

財團法人中華電信基金會

中華民國 114 年度決算

財團法人中華電信基金會 編

目 次

壹、工作報告	2
貳、財務報表	16
一、收支營運表	16
二、現金流量表	17
三、淨值變動表	18
四、資產負債表	19

財團法人中華電信基金會

工作報告

中華民國114年度

壹、工作報告

一、財團法人概況

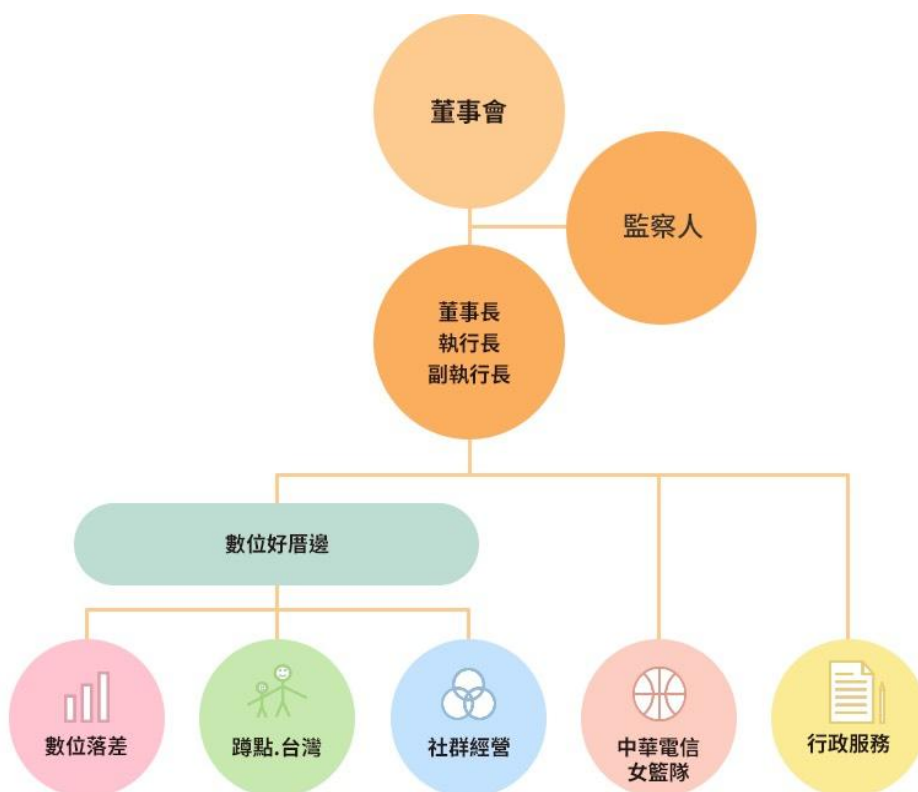
(一)設立依據

秉持「取之社會、用之社會」的初心，中華電信致力於運用企業核心能力實踐社會責任，擴散數位影響力至資源相對弱勢的地區，於民國95年2月成立中華電信基金會。多年來，基金會深入偏鄉部落，傾聽土地的聲音，關注在地需求，善用數位科技與社區夥伴攜手突破發展瓶頸，共同記錄並傳承在地故事。基金會亦肩負起資源提供者與橋樑平台的角色，串聯產官學界及第三方專業團隊，協助推動地方經濟、培育在地人才，並導入青年志工等多元力量，成為社區勇往直前、永續發展的堅強後盾。

(二)設立目的

中華電信基金會的成立宗旨，旨在縮短城鄉、族群及貧富之間於教育與傳播領域的數位落差，同時倡導身心健康，以平衡資訊科技可能帶來的過度使用。我們善用遍布全台的數位網絡，與廣大民眾建立緊密連結，持續關注在地需求，秉持關懷與回饋社會的精神，致力於協助社區縮減數位落差、推動地方產業發展、耕耘社區生活，期盼為台灣社區的永續發展貢獻一份心力。

(三)組織概況



二、 年度各項工作計畫之執行情形概述

自 2006 年啟動「數位好厝邊」專案至今，基金會已將服務據點擴及全台及偏鄉離島，透過深入地方田野調查，我們精準對接社區需求，導入「數位培力」、「青年培力」與「在地培力」等專案，將 ESG 精神具體落實於鄉鎮，藉由跨領域資源整合，建構「共學共好」的在地基地，深植地方數位韌性。此外，更攜手電信女籃投入公益，為學童導入多元學習資源，並透過媒體平台傳遞土地溫暖，讓社會見證永續發展的動人故事。

以下就本年度工作計劃執行成果進行說明：

(一) 數位培力專案

基金會秉持「科技為善」的理念，透過多元行動回應在地需求，針對不同族群精準對焦，深耕數位素養。

致力於培育新世代數位素養，我們邀請專業導演親臨授課，引導學童從主題發想、腳本企劃到影像剪輯，學習用鏡頭精準捕捉日常敘事。面對 AI 浪潮，特別導入「VR 行動車」體驗，透過互動式學習激發學童對尖端技術的想像，讓科技種子在我心中萌芽。同時，善用網路無遠弗屆的特性，媒合大學端資源，將教學與陪伴延伸至偏鄉，提供長期的課業輔導與心靈支持。

針對樂齡長輩的在網路使用安全的學習需求，規劃資安防詐課程。透過實務案例分析與情境模擬，引導長輩識別數位風險，提升資安防範意識，更能自信享受數位生活的便利。

(二) 青年培力專案

基金會自 2009 年起與國立政治大學廣播電視學系攜手推動「蹲點·台灣」計劃，以「一手服務，一手記錄」為核心精神，鼓勵大專青年於暑假期間深入全台各地「數位好厝邊」，展開為期 15 至 20 天的蹲點行動，計劃執行至今已累積 61 校、284 系所、740 位大學生參與。

蹲點青年用服務連結在地，用影像留存土地和人文故事。這是一場雙向的生命對話，社區因青春而活化，青年則在土地與人情的溫暖中，找回感知的力量，遇見更好的自己。

(三) 在地培力專案

每一座鄉鎮，都有屬於自己的產業特色。為了解決地方發展資源匱乏的痛點，中華電信基金會化身為串連的橋樑，攜手專業業師深入地方，展開涵蓋品牌設計與行銷策略的轉型工程。這是一場「共學、共創、共好」的旅程：我們協助在地產業突破瓶頸、強化市場競爭力，更在合作過程中與地方工作者並肩學習，透過知識的交流與實踐，共同培育具備創新思維的在地人才。

基金會也結合同年節送禮文化，將在地特色產品打造為企業伴手禮，於企業內部推廣，開拓更多元的銷售通路，進一步回應企業實踐 ESG 的永續發展理念，串連產業、社區與企業之間的善循環。

(四) 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

中華電信基金會長期深耕「數位好厝邊」計畫，透過資源導入培力社區，為在地永續發展奠定根基。我們同步經營多元自媒體平台，運用影像與故事化內容，精

準帶動公益傳播節奏，讓地方的亮點與溫度在數位世界擴散發酵。此外，更攜手中華電信女籃，將運動員的堅毅故事轉化為追夢動力，透過線上線下的整合行銷、公開活動的辦理，傳遞勇氣、團隊與自信的正向價值，不僅展現豐碩成果，更凝聚社會大眾的共鳴與參與。

(五) 中華電信女籃隊

中華電信女子籃球隊前身為交通部電信總局女子籃球隊，於民國 63 年因應全民體育風潮而成立，肩負推動體育發展、培育優秀球員爭取榮耀的使命。作為台灣女子超級籃球聯賽（WSBL）的重要成員，電信女籃持續透過嚴謹的訓練與穩定的賽事參與，展現堅強戰力與團隊精神，落實成立初衷。

除了在球場上追求卓越，電信女籃也積極投入公益行動，與中華電信基金會一同將運動的正能量帶入社區。透過籃球營隊、公益活動、校園互動等方式，向民眾傳遞運動之美，落實「提倡身心健康、平衡資訊科技過度使用」的理念。電信女籃以自身行動鼓勵社會大眾關注健康生活，打造體育與公益相結合的正向循環，成為推動「科技向善」的重要夥伴之一。

三、年度工作計畫之執行內容

(一) 依據：依第七屆董事會第2次會議通過之工作計劃辦理

(二) 年度工作報告：

工作項目	實施內容(計畫重點)	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)
數位培力專案	<p>以縮短數位落差、落實數位平權為核心，專案內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 好厝邊小導演：本專案致力於深耕學童的數位素養，透過數位載具的運用，協助孩子建構關鍵的資訊力。由專業導演及助教團隊深入社區，從腳本撰寫、構圖取材到影音剪輯與配音等培訓課程，帶領學童進入影像創作的領域，認識數位科技的多元運用。暑假期間則是開辦進階課程，邀集各社區師生團隊共同精進。課程結束後，則鼓勵團隊返鄉實踐所學，從小導演的純真視角記錄家鄉點滴，將數位工具轉化為傳遞土地情感的媒介。 行動智慧車：安排VR行動智慧車深入偏鄉部落，透過移動式教學，打破地理限制，讓資源匱乏地區的孩子也能親身接觸前沿技術。藉由實機操作與互動，引導學子掌握數位工具的使用技巧，培養科技素養。從體驗中建構數位應用實力。 伴您好讀：2009年起，中華電信暨基金會與輔仁大學偏鄉課輔團隊合作辦理「伴您好讀」計畫，由輔大學生擔任大學伴，透過電腦、耳機及手寫板結合視訊科技，於每週二、四晚間為遠端小學伴進行線上一對一、量身訂製的課程，提供學科輔導及心靈陪伴。為增加大小學伴的互動，也搭配辦理實體活動，讓數位更有溫度。本年度計與全台12個學習據點共同合作。 智慧學堂：中華電信暨基金會協同宏華國際企業志工，積極推動手機賦能課程。課程內容涵蓋數位生活全面向：從基礎軟硬體操作、社群 	4,250,000	4,956,149

	<p>互動至資安防詐實務。藉由企業志工的專業指導與一對一近身教學，提升長輩對數位載具的熟稔度，更強化了面對新型態電信詐騙的警戒心與防範能力，實踐 AI 世代下的數位包容與共好。</p> <p>5. 好厝邊提案：與台新銀行公益慈善基金會透過「您的一票，決定愛的力量」專案，鼓勵地方組織爭取資源，藉由企劃提案及網路票選二階段的過程，爭取專案執行經費，共同推展數位應用完成在地文化保存、增進數位知能、智慧農業、紀錄環境生態、數位運用、服務身心障礙者等。</p> <p>6. 維運數位好厝邊：真正的改變源於長期的陪伴。基金會透過「數位好厝邊」計劃，串起全台與離島91個社區據點，以永續經營的模式取代短期介入。我們深信地方能量的累積非一蹴可幾，因此以深耕、穩健支持方式，與夥伴單位維持緊密的雙向互動。藉由優化數位使用環境與資源互惠共享，讓「數位好厝邊」成為地方成長茁壯的穩定力量。</p>		
青年培力專案	<p>以「蹲點·台灣」核心精神出發，與各大專院校、青年志工、數位好厝邊共同投入，專案內容如下：</p> <p>1. 第 16 屆「蹲點·台灣」：「蹲點·台灣」邁入第十六屆，現已成為大專青年暑期服務的指標型活動。2025 年號召來自 24 校 42 系的大學生，於暑假期間採兩人一組模式，前往「數位好厝邊」實踐「一手服務、一手記錄」，大學生結合專長與才藝，為社區帶入服務方案，並運用文字影音記錄在地風貌與社區生活。</p> <p>2. 校園巡迴影展：巡迴全台大專院校舉辦「蹲點·台灣」巡迴影展，一方面播放參與學生於暑期蹲點期間拍攝的社區紀錄片，同時現身分享參與過程與心得，藉此鼓勵更多青年加入。</p> <p>3. 第 16 屆「蹲點·台灣」頒獎典禮：為鼓勵大專青年在蹲點期間的投</p>	4,000,000	4,132,328

	<p>入、感謝社區單位在過程中的協力，於年底辦理頒獎典禮。除了和外界分享青年蹲點期間的見聞與所感，也讓長年在地方耕耘投入的社區夥伴被看見、被鼓舞。各組團隊於蹲點過程產出的影音文字紀錄，也可在基金會「蹲點·台灣」活動網站觀看，傳遞蹲點精神。</p> <p>4. 「蹲點·心南向」：辦理三兩天夜「東南亞文化體驗夏令營」，邀請新二代學童及對東南亞文化有興趣者參與。活動設計打破教科書的限制，帶領參與者從飲食文化、傳說故事、在地童玩等認識東南亞文化，讓不同族群的色彩在台灣這塊土地上交織、共鳴，真正實現族群融合與共生共好的願景。</p>		
<p>在地培力專案</p>	<p>以培力社區軟實力、扶植地方經濟做為專案規劃方向，以期支持社區永續運作，專案內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蹲點創新設計行動：地方產業在推展過程中，常因資源與人力的斷層而面臨瓶頸。本計畫自 2020 年啟動，初期透過大專師生團隊的創意投入，為社區奠定轉型基礎。2025 年，計畫執行模式全面升級，由具備豐富實務經驗的跨域業師取代大專團隊，以陪跑員的角色協助社區。透過整合企業資源與 5% Design Action 等專業團隊，針對地方痛點提供量身打造的轉型方案。這不僅是專業的導入，更是高韌性的實戰支援，確保資源精準落地，穩固社區產業的永續根基。 2. 年節伴手禮：結合企業內部年節送禮的需求，於重大節慶向同仁長官推薦來自在地的精選好物。本年度共推薦來自 11 個「數位好厝邊」的年節伴手禮，禮盒串連的公益主題包括友善土地、弱勢關懷、青農返鄉等，讓年節贈禮多了一份回饋社會的心意。 3. 協助社區產業：為協助推廣地方產業，結合自媒體協力廣宣，依照作物節氣、節慶送禮時間進行推波，分享從產地到餐桌的歷程及過程中 	<p>2,400,000</p>	<p>1,440,146</p>

	<p>的點滴，透過網路無遠弗屆的特性，讓更多人看見其價值和精神，同時透過讓青年志工、專業團隊及業師的參與，從不同面向協力，讓產業亮點持續發光發熱。</p>		
故事行銷	<p>推廣籃球活動並透過網路社群進行廣宣，專案內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電信女籃夏令營：於 7-8 月舉辦五場電信女籃夏令營，邀請全台五大區域的好厝邊學童參與。三天兩夜的營隊由女籃球星親自指導籃球訓練與分組鬥牛，並融合 5G 科技體驗、101 城市巡禮及影城觀影等豐富行程，為孩子打造兼具專業競技與多元視野的難忘暑假回憶。 2. 電信女籃回娘家：從「飲水思源」、「跨世代連結」的角度安排每一場次的回娘家活動。本年度由三義國中校友徐詩涵與電信隊長潘姿吟、新秀張家瑄為主軸，分享她們的籃球築夢之路。 3. 電信女籃公益盃三對三籃球鬥牛賽：自 2011 年起，中華電信女籃秉持「愛與關懷」精神巡迴全台，透過球星親自指導與「以球會友」的競技賽事，推廣籃球運動並深耕體育種子，展現企業落實 ESG 的心，為學子打造健康的夢想舞台。 4. 社群媒體經營：持續經營基金會自媒體，做為與外界溝通互動橋樑，讓在地故事傳遞出去。現有自媒體平台除了官網另有 FB、IG 及 YT，另也積極維運中華電信女子籃球隊相關平台，強化基金會識別度。 5. 媒體行銷：為能擴大各計劃之影響力，讓社會大眾更了解基金會作為及理念，除了善用自媒體之外，也與友好媒體合作進行廣宣行銷，藉由系列主題曝光、專題報導、影音圖文等模式，觸及更廣大的族群。 	5,350,000	5,091,742
中華電信女籃隊	<p>以體育強健身心體魄，培植體壇人才，專案內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動體育活動：中華電信女子籃球隊自民國六十三年成立以來，至今 	25,000,000	24,337,986

	<p>已有悠久歷史。球隊現有編制包括 16 位球員，並配置顧問、經理及教練團隊，組織完整、戰力堅強。長年來，電信女籃持續響應政府體育政策，除積極參與國內賽事外，更深入偏鄉推廣籃球活動，透過營隊、教學與交流，將籃球運動的熱情與精神傳遞至更多角落。期望以實際行動促進全民體育發展，並將健康、堅毅與團隊合作的價值深植下一代心中，為培育未來籃球人才與推廣運動文化持續努力。</p> <p>2. 培力籃壇人才：基金會支持新北市南山高中女籃隊及師範大學女子甲組籃球隊，以培力籃壇幼苗的概念，從各面向挹注團隊及球員，支持有發展潛力的好手、團隊，成為球員們築夢之路的支援。同時也將球員的專業帶到社區或學校單位，提供更多有心參與籃球運動的民眾或新一代球員近身學習、見習的機會，打造國內好的運動風氣、培力籃壇人才。</p> <p>3. 參與社區公益：電信女籃與基金會逐年透過賽事及專案活動前往社區或學校進行公益活動，一方面貢獻球員在體育的專業，帶領學童及後輩精進球藝，再者也會透過自身的故事及經驗分享，鼓勵大家在築夢之路更能勇敢前行。</p>		
--	---	--	--

四、年度工作計畫之成果及目標達成情形

(一) 數位培力專案：以數位科技深入鄰里，成為鄰里的好厝邊

相關專案活動成果說明如下：

1. 好厝邊小導演：

- (1) 基金會長期致力於推動「好厝邊小導演」專案，以「數位應用」為核心出發點，帶領孩子從觀影者轉變為創造者。我們深信，數位力是偏鄉孩子翻轉未來的關鍵，透過引導孩子認識行動載具的多元功能，讓科技不再只是遊戲工具，而是探索世界的窗口與表達自我的媒介。
- (2) 邀請專業導演擔任課程講師，除教授影像剪輯、說故事技巧等，輔以實作拍攝，讓學員以團隊合作的方式，共同完成創作影音，應用所學。
- (3) 本年度課程包括初階社區課程及進階營隊課程。學期間，前往台東知本、南投信義、新北萬里、新竹五峰及台南後壁開辦初階課程；暑期期間則是採兩天一夜的營隊培訓，讓不同文化族群的小導演互相交流。
- (4) 為鼓勵各組團隊於課程結束後的持續創作，特別安排於「國家電影及視聽文化中心」舉辦首映會，頒獎予創作優秀的團隊。
- (5) 自 2018 年起至 2025 年止，「小導演專案」已在屏東、基隆、高雄、花蓮、台東、台中、新北、宜蘭、南投、台南、彰化、雲林、嘉義等 13 縣市、23 個社區部落執行，培育超過 600 位小導演，創作超過 200 支短片。
- (6) 「好厝邊小導演」專案成果請上：
<https://www.youtube.com/watch?v=jE4cWvK4VhM&list=PLIPRizWo0lQTYL33UuY-gUryCzewmJLuQ>

2. 智慧學堂：

- (1) 樂齡長輩對行動載具的使用相對不熟悉，再加上資安詐騙事件頻傳，中華電信暨基金會攜手宏華國際走進鄰里開辦智慧學堂課程，為長輩規劃手機基本操作、社群平台使用、簡易修圖軟體、手機拍照等課程，並特別針對資安詐騙手法及案例進行實務分享。
- (2) 為能讓課程服務在地化，邀集全台各地企業志工共襄盛舉，足跡遍及雙北、基隆、宜蘭、花蓮、桃園、新竹、台中、南投、雲林、彰化、嘉義、台南、高雄、屏東等縣市，共計完成超過 50 場次的課程活動、服務人次超過 1600 人次。

3. 伴您好讀：

- (1) 「伴您好讀」專案由中華電信暨基金會、輔仁大學偏鄉課輔團隊共同合作，由輔仁大學大學生擔任大學伴，運用數位設備結合視訊科技，於每週二、四晚間進行一對一線上課程，為偏鄉小學伴提供學科輔導及心靈陪伴。本年度共計提供 12 個學習端點遠距課輔，涵括高雄、屏東、花蓮、台東等縣市。
- (2) 除了學期間的遠距課輔，本案亦會透過「相見歡」、「冬夏日學堂」等實體活動拉近大小學伴的距離。有別於學期間的課程，實體活動的規劃更著重在增加不同的生活體驗，打開孩子們的視野。

4. 好厝邊提案：

- (1) 基金會與台新銀行公益慈善基金會合作「您的一票，決定愛的力量」專案，鼓勵在地主動爭取資源，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案經費，共同推展數位應用。本年度支持 3 個社區單位專案經費，包括基隆市紳士協會、南投縣科丁協會、屏東榮民總醫院員工子女非營利幼兒園。
- (2) 本計劃支持在地組織善用數位、增進數位知能，至今已支持 43 個在地組織

運用數位完成在地文化保存、邁向智慧農業、紀錄環境生態、數位創新運用、服務身心障礙者等目標，受惠對象遍及全台及離島。

5. 維運數位好厝邊：

- (1) 基金會已建置 91 個「數位好厝邊」合作據點，遍佈全國各地及離島，以永續經營的模式長期陪伴、導入專案資源，藉由雙向的溝通互動得以了解在地需求及瓶頸，讓資源能投注在最有需求的地方。
- (2) 除了提供資源，基金會亦扮演資源整合的角色，隨著社區發展進程及需求面向，媒合第三方友好單位、專業團隊進入社區，擴大並深化基金會對在地的服務層面，也為地方創造資源連結與多元夥伴關係。

(二) 青年培力專案：以青年創意活絡社區，蹲下來看見土地之美

相關專案活動成果說明如下：

1. 2025 年「蹲點·台灣」活動邁入第 16 屆，號召來自 24 校 42 系的大學生，利用暑假期間，兩人一組前往全台社區實踐「一手服務、一手記錄」。每位大學生善用自身專長與才藝，為社區帶來包裝設計、產業行銷、銀髮衛教、兒童閱讀、網站製作、宣傳影片拍攝等多元服務，並透過紀錄片、地方誌、電子書及數百支社群影音，記錄多樣的在地風貌與最道地的社區生活。
2. 蹲點活動以校園巡迴影展揭開序幕、進行廣宣，為能協助大專青年儲備蹲點能量，特別辦理二階段行前訓練課程，教授田調方法及訪談技巧，並邀請知名紀錄片導演及講師分享紀錄片說故事及運用數位敘事說故事等。
3. 為鼓勵大專青年完成蹲點，同時感謝社區協力支持，於年底舉辦第 16 屆「蹲點·台灣」頒獎典禮，頒發蹲點大賞獎、社區紀錄片獎、網路行銷獎、數位多媒體創作獎及最佳服務獎五大獎項。
4. 歷屆「蹲點·台灣」成果請上：
https://youth.chtf.org.tw/achievement?field_cate_year_tid=32
5. 本年度「心南向」專案將目光聚焦在新二代學童，以辦理「東南亞文化體驗營」的形式邀請新二代及對此主題有興趣的孩子們參與，規劃寓教於樂的行程，讓學員認識原鄉母國及多元文化，達成族群共融、自我認同的目標。

(三) 在地培力專案：以創新設計轉動產業經濟，推動地方創生

相關專案活動成果說明如下：

1. 蹲點創新設計行動：
本年度邀請具備資深設計實務經驗的業師進行陪跑。為期近半年的共創旅程，不只是單向的服務提供，而是由業師深入地方，針對產業發展的實際需求與痛點，與社區單位展開深度的對話與協作，將創意轉化為可執行的商業方案並落地應用，為地方產業挹注商轉所需的專業養分，實現永續發展的目標。
- (1) 桃園新屋愛鄉協會：
協助社區精準對接企業客群並全面優化遊程價值。透過跨領域業師的深度梳理與分析，將在地特色與企業 ESG 永續策略完美結合，開發具市場競爭力的責任遊程；同時，從導覽解說的文化厚度、遊程記憶點的創造及在地餐食的故事化呈現等多個維度，全面提升顧客體驗滿意度；最終透過專業的定價策略與市場機制接軌，為社區注入具備商轉能量的永續養分。
- (2) 彰化溪州鄉與泥共好：
以推廣地方農村文化為目標，透過業師陪跑，一方面從商業運作視角為社區進行精準的經營效益評估，另一方面則是以溪州獨特的米食文化融入生態永續與友善耕作議題，打造具市場競爭力的全新遊程。同時延伸活化在地閒置

老屋，將其轉化為充滿故事性的策展空間，透過場域再造分享在地文化，並整合在地物產販售，為社區產業創造多元的營收來源與永續動能。

(3) 屏東牡丹鄉高士社區：

本計畫以「里山倡議」與「永續發展」為核心，將高士部落生活場域轉化為遊程亮點，以「到家裡做客」的深度體驗傳遞在地哲學。透過業師針對成本精算、人力配置及消費轉化的專業建議，強化部落自主經營的商轉量能；同時創新導入任務闖關與視覺化圖卡，讓旅人在趣味互動中識讀野菜生態，打造兼具教育價值與經濟效益的永續遊程。

2. 年節伴手禮：

為協助推廣地方產業，基金會結合企業年節送禮的需求，從「數位好厝邊」當中，精選11個社區產業做為企業伴手禮選購之品項，涵蓋台灣原味、瑪納有機園區、台灣肯納自閉症基金會、愛一家親社會企業、黎明庇護工場與港口社區、甘樂文創、福爾摩茶等。

(四) 故事行銷，以數位科技傳遞在地故事，串連更多共好永續

相關專案活動成果說明如下：

1. 電信女籃夏令營：

於7-8月間辦理五場電信女籃夏令營，邀請來自新北、南投、雲嘉南、高屏及花蓮的好厝邊學童們共同參與。三天兩夜的營隊除了由電信女籃規劃籃球教學課程、進行分組鬥牛賽之外，另結合5G科技體驗、101城市巡禮、影城看電影等多元活動內容，創造難忘的暑假回憶。

2. 電信女籃回娘家：

從「飲水思源」、「跨世代連結」的角度安排每一場次的回娘家活動。本年度由三義國中校友徐詩涵與電信隊長潘姿吟、新秀張家瑄為主軸，分享她們的籃球築夢之路。

3. 電信女籃公益盃三對三籃球鬥牛賽：

秉持『愛與關懷』的核心精神，結合中華電信女籃隊的專業運動能量，致力於全台推廣籃球運動。自2011年起，活動足跡遍及新竹、嘉義、澎湖、花蓮及台東等地，透過「以球會友」的方式，為學子打造健康的競技舞台。活動不僅是球技的交流，更透過球星參與基層訓練，播下籃球種子，展現中華電信落實企業社會責任、縮短城鄉差距的決心。

4. 社群媒體經營：

基金會不僅致力於在地實踐，更在數位傳達上展現經營專業與用心。我們透過自媒體的運作，針對不同受眾進行精準內容產出，讓基金會的溫暖故事不再受限於傳統界線。

(五) 中華電信女籃隊，以籃球體育強健體魄，培力籃壇人才

相關專案活動成果說明如下：

電信女籃自民國六十三年成軍以來，致力於推廣體育活動，女籃隊成立宗旨為推動體育、培育優秀球員代表國家爭取最高榮譽，目前也是台灣女子超級籃球聯賽（WSBL）的隊伍。球隊平日除了接受球團的訓練、保持積極戰力之外，也與基金會一同投入公益事務，結合專業進入社區部落，將運動家精神擴散出去，也提供對籃壇有夢的新一代，見習學習的機會。

五、工作成效檢討與展望

(一) 深耕資訊素養，彌平數位落差

基金會長年攜手在地夥伴，因應 AI 時代脈動，將數位應用轉化為紮根地方的「數位韌性」，我們以數位平權為己任，確保資源弱勢區域能同步參與科技浪潮，具備因應變動的調適力。

透過「影像培力」專案，為不同年齡層、不同學習需求的對象量身打造課程主題。我們鼓勵下一代善用科技記錄家鄉，從數位載具的運用到提升資訊素養；並善用資通訊技術打破地理屏障，將大學資源精準對接至教育資源匱乏的角落；結合 VR 行動車的機動性，提供偏鄉學童接觸前沿科技的機會，拓展視野；在推廣應用的同時，更針對樂齡長輩建構資安安全防護網，透過案例分享強化防詐意識，守護數位生活的安全。

展望未來，基金會將持續站在科技與人文的交界，透過數位賦能縮短城鄉鴻溝，讓每個人都能在平等且安全的環境下，共享數位科技的無限可能。

(二) 實踐青年蹲點，連結在地情感

全台及離島地區的「數位好厝邊」多位於交通位置相對不便、資源缺乏的地區，在地青壯年人口外移、人力不足，透過「蹲點·台灣」計劃青年志工的進駐，為鄉村部落引入年輕活力。

本計劃核心精神為「一手服務，一手紀錄」，蹲點青年依照據點的需求規劃服務方案，結合所學所長服務鄉里，內容從產品包裝設計、產業行銷、銀髮衛教、兒童閱讀、網站製作到宣傳影片拍攝等，並透過紀錄片、地方誌、電子書及數百支社群影音，記錄在地風貌，服務社區的過程也為自己帶來質化的成長。

為了邀集更多大專青年參與，持續與各大專院校合作，面向從校園巡迴影展到學分認證的推廣，將蹲點精神融入大學課程，啟發大專青年的公益精神及服務學習熱情，基金會也將延續並擴大蹲點服務的社會價值。

(三) 守護地方產業，共創永續共好

深耕地方事務多年，基金會觀察到許多社區雖具備獨特的產業潛力，卻因青壯年人口流失、專業技術與資源匱乏，導致發展陷入瓶頸，因此整合企業資源並對接第三方專業團隊，協助地方組織克服資源困境，透過專業導入，針對社區需求量身打造轉型解方，穩固發展根基。

邀集社會設計領域團隊、具備體驗設計、市場行銷、環境教育、永續循環、在地文化等跨域專家業師共同參與，以業師陪跑、線上線下協作平台的模式，賦能社區，突破產業發展痛點，實現轉型升級。此外，透過跨部門協作，邀請在地營運處組成「踩線團」進行現地勘查，藉此模擬消費者的體驗感受，協助產業測試目標族群的回應。基金會將持續結合企業及第三方專業團隊，支持地方產業發展。

(四) 善用社群媒體，啟動故事行銷

透過自媒體向外界溝通基金會各項專案，建立品牌形象，社會大眾經由官方網站、臉書粉專、IG 及 YOUTUBE 頻道能看到數位好厝邊的故事、青年志工的在地服務及地方產業發展的歷程，期許產生共感並進一步帶入關注，進而起身參與公益行

動，形成正向循環。此外，亦將持續經營中華電信女子籃球隊的社群平台，推廣運動並分享球員們於比賽訓練之餘參與公益的作為，讓更多有意義的故事透過網絡傳遞，為社會帶來善的循環。

(五) 推廣體育活動，培力籃壇人才

推廣數位應用的同時，基金會也提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用，逐年結合電信女籃共同辦理運動賽事、支持優秀女籃球隊、分享築夢歷程等方式。基金會也將持續推廣體育活動、發掘在地人才，培力優秀選手。

六、應記載事項

一、中華電信基金會接受補助(捐贈)清冊

提供補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
中華電信(股)公司	經費捐贈	元	一筆	58,700,000
中華民國籃球協會	經費補助	元	一筆	634,634
合計				59,334,634

二、中華電信基金會支付補助(捐贈)清冊

受補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
高雄市杉林區大愛生態社區關懷協會	遠距教學設備	批	1	76,567
社團法人臺灣原住民洄瀾協會	遠距教學設備	批	1	124,550
社團法人中華瑞安全人關懷協會	遠距教學設備	批	1	94,120
社團法人臺南市ihope愛希望全人關懷協會	遠距教學設備	批	1	4,150
財團法人基督教中華循理會	遠距教學設備	批	1	10,600
財團法人台灣省天主教會新竹教區	遠距教學設備	批	1	90,975
桃園縣社區大學協會	遠距教學設備	批	1	42,570
社團法人中華愛悅公益慈善發展協會	遠距教學設備	批	1	44,970
中華民國千手兒少關懷協會	專案計劃經費	期	1	150,000
全齡多元樂學發展協會	專案計劃經費	期	1	150,000
財團法人耕心蓮苑教育基金會	專案計劃經費	期	1	150,000
財團法人台灣基督長老教會台南中會	專案計劃補助	次	1	50,000

中國文化大學	專案計劃補助	次	1	20,000
國立屏東大學	專案計劃補助	次	1	21,200
國立政治大學	專案計劃補助	次	1	14,000
國立臺灣師範大學	籃球隊贊助款	年	1	720,000
南山高中	籃球隊贊助款	年	1	1,632,000
合計				3,395,702

貳、財務報表

一、收支營運表

財團法人中華電信基金會

收支營運表

中華民國114年度

單位：新台幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
61,336,142	收入	59,050,000	60,599,671	1,549,671	2.62	
	業務收入					
58,700,000	捐贈收入	58,700,000	58,700,000	0	0.00	
	業務外收入					
1,194,332	利息收入	350,000	1,265,037	915,037	261.44	定存利率上升
1,441,810	其他業務外收入	-	634,634	634,634	0.00	外籍球員薪資補助
56,445,026	支出	59,050,000	57,160,011	(1,889,989)	(3.20)	
	業務支出					
14,872,117	專案支出_一般性年度專案經費	16,000,000	15,620,365	(379,635)	(2.37)	
25,678,871	專案支出_中華電信女籃隊經費	25,000,000	24,337,986	(662,014)	(2.65)	
1,336,684	專案支出_企業志工年度經費	3,700,000	3,144,562	(555,438)	(15.01)	變動成本的精確管控
522,572	會務推廣	500,000	223,922	(276,078)	(55.22)	節約支出
10,698	教育訓練費用	100,000	-	(100,000)	(100.00)	線上免費資源及內部傳承
2,663,423	行政管理費	1,950,000	2,450,519	500,519	25.67	勤業眾信會計師簽證費、辦公室修繕及設備換新，費用略升。
11,360,661	人事經費	11,800,000	11,382,657	(417,343)	(3.54)	
4,891,116	餘絀	0	3,439,660	3,439,660	0.00	
4,891,116	本期稅前餘絀	0	3,439,660	3,439,660	0.00	
	所得稅					
4,891,116	本期餘絀	0	3,439,660	3,439,660	0.00	

二、現金流量表

財團法人中華電信基金會

現金流量表

中華民國114年度

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (2)	說明
營業活動之現金流量		
本期賸餘(短絀一)	3,439,660	
調整項目		
利息收入	(1,265,037)	
提列備抵呆帳及損失		
提存各項準備		
折舊及折耗		
攤銷		
沖轉遞延負債		
兌換損失(利益一)		
處理資產損失(利益一)		
債務整理損失(利益一)		
流動資產淨減(淨增一)	137,841	
其他應付款淨增(淨減一)	(3,027,618)	
流動負債淨增(淨減一)	0	
遞延所得稅淨增(淨減一)		
營業活動之淨現金流入(流出一)	(715,154)	
投資活動之現金流量		
短期投資淨減(淨增一)		
減少長期投資		
減少基金及長期應收款		
減少固定資產及遞耗資產		
無形資產及其他資產淨減(淨增一)		
增加長期投資		
增加基金及長期應收款		
增加固定資產及遞耗資產		
收取之利息	1,262,793	
投資活動之淨現金流入(流出一)	1,262,793	
融資活動之現金流量		
短期債務淨增(淨減一)		
增加長期債務		
其他負債淨增(淨減一)		
增加基金餘額、公積及填補短絀		
減少長期債務		
減少基金餘額		
融資活動之淨現金流入(流出一)		
匯率影響數		
現金及約當現金之淨增(淨減一)	547,639	
期初現金及約當現金	30,506,612	
期末現金及約當現金	31,054,251	

三、淨值變動表

財團法人中華電信基金會

淨值變動表

中華民國114年度

單位：新台幣元

項 目	本年度期初餘額 (1)	本年度		本年度期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增加 (2)	減少 (3)		
基金	100,000,000			100,000,000	
創立基金	100,000,000			100,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
其他公積					
累積餘絀	23,471,631	3,439,660		26,911,291	
已指撥累積賸餘	23,471,631	3,439,660		26,911,291	當年度餘絀數
未指撥累積餘絀					
淨值其他項目					
累積其他綜合餘絀					
合 計	123,471,631	3,439,660	0	126,911,291	

四、資產負債表

財團法人中華電信基金會

資產負債表

中華民國114年12月31日

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	131,361,455	130,949,413	412,042	0.31
銀行存款/現金	31,054,251	30,506,612	547,639	1.80
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	100,000,000	100,000,000	0	0.00
應收利息	44,892	42,648	2,244	5.26
其他流動資產	262,312	400,153	(137,841)	(34.45)
資 產 合 計	131,361,455	130,949,413	412,042	0.31
負 債				
流動負債	4,450,164	7,477,782	(3,027,618)	(40.49)
應付費用	4,450,164	7,477,782	(3,027,618)	(40.49)
其他應付款-關係人	0	0	0	0.00
其他流動負債	0	0	0	0.00
負 債 合 計	4,450,164	7,477,782	3,027,618	40.49
淨 值	100,000,000	100,000,000	0	0.00
基金餘額	100,000,000	100,000,000	0	0.00
累積餘絀	26,911,291	23,471,631	3,439,660	14.65
已指撥累積賸餘	26,911,291	23,471,631	3,439,660	14.65
未指撥累積餘絀				
淨 值 合 計	126,911,291	123,471,631	3,439,660	2.79
負 債 及 淨 值 總 計	131,361,455	130,949,413	412,042	0.31