

財團法人中華電信基金會

中華民國 113 年度預算

財團法人中華電信基金會 編

目 次

壹、工作計畫2
一、概況2
二、年度工作計畫重點3
(一) 計畫內容3
(二) 經費需求4
(三) 預期效益9
貳、預算表11

財團法人中華電信基金會 工作計畫 中華民國113年度

壹、概況

一、設立依據

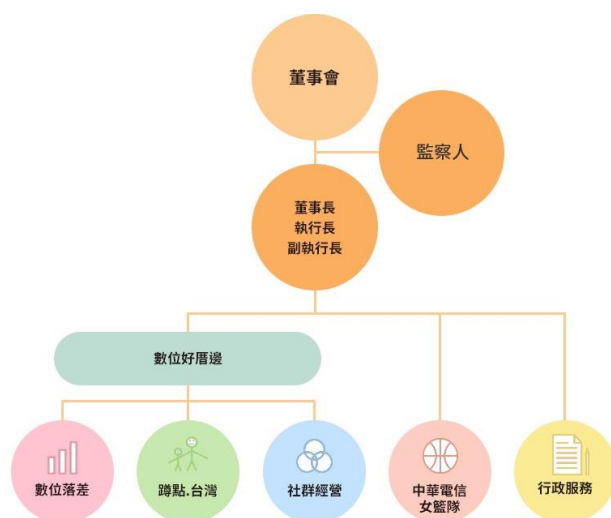
中華電信於95年2月成立中華電信基金會，以「縮短城鄉數位落差」、「協助傳統文化產業」、「耕耘社區生活」為三大主軸，透過長期蹲點與社區深度連結，建構互助共好的基礎，為在地注入創生的能量。乘載企業社會責任的使命，基金會為資源整合平台，亦是數位育成平台，結合「數位」與「人文」深耕在地、支持在地永續前進。

結合中華電信資訊科技，將寬頻網路與數位學習輸送至偏鄉部落、連結至管線末梢；另一方面串聯跨域組織，為社區據點導入青年志工、設計團隊，透過城鄉共創、青銀共學的模式，讓在地蛻變發光；此外，結合中華電信女子籃球投入公益行動，透過體育活動關懷在地學童。延續基金會成立的初心，從在地需求出發，開展多元專案行動以深耕在地，期望強韌在地競爭力，為社區儲備經濟自轉的能量，亦與在地譜出共好的篇章。

二、設立目的

中華電信基金會成立宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用，更希望能透過遍布全台的中華電信網路與社會大眾緊密連結，以「取之社會、用之社會」為出發點，替地方發展各方各面投入心力。持續以基金會作為串連的起點，締結企業核心能量與跨領域、跨產業資源，攜手為社區注入綿延不絕的力量。

三、組織概況



貳、年度工作計畫重點

2006年開展「中華電信數位好厝邊」系列計畫，全台各地的社區據點成為中華電信基金會落實數位平權的場域，藉由串聯社福組織、第三方專業團隊進行跨界合作，面向社區部落的需求共商解決方案。伴隨疫後數位化浪潮，一方面結合行動載具的普及性及便利性，導入相關課程及數位知能，也投注更多心力協助在地累積競爭力，為在地儲備數位養分，與時代趨勢同行。

113年，以「數位培力」、「青年培力」、「在地培力」及「故事行銷」為4大主軸，傾聽在地聲音進而投注各式資源，並透過無遠弗屆的網路社群將基金會的公益足跡向外傳遞，進一步帶動大眾共同走入社區、醞釀改變的可能性。

在從5G AIOT 即將移轉至6G 時代的此刻，基金會做為社區的數位引路人，將持續為在地扎根科技能力，「數位培力」計畫延續「彌平數位落差」的精神，為偏鄉建置全方位數位學習環境；「青年培力」計畫募集青年學子走進鄉間，鼓勵他們跳脫框架，透過服務在地、紀錄鄉里的過程開拓個人視野；「在地培力」計畫則是藉由基金會的穿針引線，將跨域業師及專業團隊帶進社區，共培在地人才、讓產業優化商轉；「故事行銷」則是透過我們的自媒體頻道與社群平台，讓公益行動得以被看見，傳遞社會參與的意義。

一、計畫內容

(一) 數位培力：扎根科技知能，強化資安意識

翻轉偏鄉弱勢，須從數位學習開始，「數位好厝邊」計畫承載數位平權的使命，匯集中華電信科技能量，把設備與頻寬延伸至邊陲區域，建構偏鄉部落的數位環境。而即將邁向6G時代的此刻，「科技」所勾勒的未來樣貌充滿無限可能性，基金會將持續為在地扎根科技能力，從各面向導入能量，讓跨年齡、跨族群的在地夥伴都能享有對等的數位資源，並在過程中強化手機資安、家用連網設備資安、數位詐騙等課程內容，讓數位平權落實在邊陲角落。

(二) 青年培力：透過青年視角，紀錄多元文化

「蹲點.台灣」計畫於每年暑期，媒合大專生進入社區，投入近半個月的歷程結合青年學子所長，規劃社區所需的服務方案，為在注入活力與創意。大專青年在蹲點期間，走看台灣地方人情，運用擅長的社群記錄，化為一篇篇的在地故事。113年將透過虛實整合的模式，募集更多青年學子共同參與，將蹲點精神持續向外擴散。此外，基金會也將蹲點精神與社區關懷延伸至新二代，提供對外發聲的交流平台，讓大眾從多元視角切入，聽見另一群在台青年的心聲、進一步帶動社會大眾對他們的理解。

(三) 在地培力：翻轉社區產業，跨域同創共好

發展社區產業除了硬體的構建，軟性的人力資源同等重要。基金會除了挹注數位能量培育在地人才之外，並募集設計專業的大專院校團隊及社會設計平台共同參與，前進在地蹲點梳理社區現況、盤點在地資源，帶入產業知識及共創精神，為社區打造進階學習、優化產業的機會。此外，集結企業採購的能量以行動支持社區產業，期許為地方夥伴拓展多元通路，也進一步開啟地方創生之路。

(四) 故事行銷：紀錄在地故事，傳遞正向能量

目前基金會在全國共有89個「數位好厝邊」合作據點，涵括閩南、客家、原鄉部落，遍及全台北東南中及離島山區，每個據點各自擁有獨特的文化底蘊與地景面貌，更孕育了一篇篇動人的故事。基金會將持續經營自媒體頻道與社群平台，透過虛實整合與跨域協力的方式多元並進，帶動更多人認識並參與在地事務。平時投入籃球比賽的中華電信女籃，承載公益大使的使命，也將攜手基金會一同走進各地社區關懷在地，醞釀啟發孩子追夢的勇氣。

二、經費需求

本會113年業務收入為中華電信捐贈之5870萬元，無其它業外收入，預估定存孳息為35萬元。預算經費包括：專案支出4470萬元（內含業務計畫1600萬、志工費用370萬、電信女籃隊費用2500萬元），會務推廣、教育訓練及人事行政費用為1435萬元，總計5905萬元。

113年各項業務計畫實施內容及經費需求如下：

工作項目	實施內容(計畫重點)	經費需求 (新臺幣千元)
數位培力	依「數位好厝邊」據點的發展進程及實際需求，導入相關資源，如下說明： 1. 深耕「數位好厝邊」 以縮短城鄉數位落差做為核心精神持續深耕「數位好厝邊」據點，結合企業、基金會及在地組織團隊，透過共創協力的方式一起推動公益事務。在推動數位的基礎上，除了協助資源相對缺乏的單位建置數位學習環境之外，也導入軟體資源與社區共學，包括數位學習、青年志工、地方產業、體育活動等，活絡地方也為在地創造更多精進學習的機會。 為使有限資源獲得最佳的運用，與單位組織合作過程亦持續盤點資源與需求兩端的狀態，此外也鼓勵社區主動爭取	3900

	<p>外部資源，從中逐步建立多樣化的夥伴關係，讓彼此成為推動地方事務的互惠盟友。</p> <p>2. 好厝邊小導演</p> <p>基金會逐年透過本專案扎根學童的數位影像力，並促使參與者能在田調及影像採集的過程中，找回對家鄉土地的深度連結，進而更關注在地議題。</p> <p>網路世代，除了著眼於科技為生活帶來的便利性，更關注於引導使用者善用各類型的數位工具，所以基金會邀請專業導演擔任課堂講師，結合理論及實拍帶領學童運用手機平板培植影像能力、透過鏡頭說故事，也為大家打開數位應用的各種可能。</p> <p>除了理論課程，也同步搭配實作拍攝，以小組合作的方式進行，在實作中也對於影像工作者的工作、分工有更深刻的認識，各組產出的作品則會於自媒體平台進行廣宣，鼓勵這群未來的小導演習得拍攝技巧後，能持續紀錄家鄉事，從自己的視角分享在地故事。</p> <p>3. 社區應用課程</p> <p>基金會與「數位好厝邊」合作據點共推數位應用，因應不同年齡、族群及文化的受眾，規劃相對應的課程，為了擴大受益對象，採實體及線上課程並進的方式，增強學習動力。此外，為能提供鄉村聚落更充裕的學習資源，藉由數位網絡將大學端專業的教學人力資源帶入需求端，為有需求的中小學生進行線上課業輔導，解決課業問題之外也給予孩子們多一份關懷，讓數位科技加入了更多的溫暖與互動。</p> <p>此外，為能提供更安全的網路使用經驗，各類課程的推行也將規劃手機資安、家用連網設備資安等課程融入，強化民眾資安意識及相關因應作為。</p>	
青年培力	<p>本專案以「蹲點·台灣」為核心，串連起各大專院校、青年學子、數位好厝邊，如下說明：</p> <p>1. 蹲點·台灣</p> <p>基金會與政治大學共同辦理「蹲點·台灣」計畫，以應落在全台及離島地區的「數位好厝邊」為施行場域，鼓勵大專青年於暑假期間，以近半個月的時間投入在地生活，親身體驗鄉土人文，認識台灣風土。計畫秉持「一手服務，</p>	3400

	<p>一手紀錄」精神，結合參與者所學所長、投入服務，學習如何實踐自我、面對挑戰。</p> <p>另外也在網路平台建置活動網頁，結合自媒體台的運用，透過文字、影像分享青年學子參與過程的點滴，並藉此邀請更多大專青年參與計畫。</p> <p>2. 校園巡迴影展暨線上宣傳 本計畫逐年累積非常豐富的故事及影音素材，擬經由校園巡迴影展、線上宣傳等模式擴散計畫效益。一方面積極與全國大專院校合作校園巡迴影展，結合課程主題及蹲點影音題材，邀請參與計畫的同學現身分享，也結合線上宣傳方式，將蹲點故事與感動歷程分享給更多人。</p> <p>3. 心南向線上座談暨實體活動 台灣是多元共融的社會，有一群青年也在這塊土地上努力生活，跨文化的國籍身分讓他們擁有不同的視角看世界。「心南向」計畫望向新二代青年，經由線上講堂、實體活動等，鼓勵為自己發聲、分享來自原鄉母國的故事和觀察，讓更多人有機會認識他們的文化風貌。</p> <p>4. 蹲點頒獎典禮暨成果發表 為鼓勵大專青年在蹲點過程的投入，基金會擬於年末辦理公開頒獎典禮，將感動的歷程分享給更多人。除了表揚年度優秀團隊之外，也藉此感謝蹲點過程中給予支持和協力的社區單位。</p>	
在地培力	<p>為活化社區產業，培育在地人才，達到永續發展的目標，規劃專案活動：</p> <p>1. 蹲點創新設計暨社區深耕個案 基金會長期耕耘社區，過程中觀察到台灣各地有非常豐富的產業亮點，囿於在地人力物力及專業資源相對不足，地方產業難以突破現況、永續發展，因此規劃了「蹲點創新設計行動」計畫，協助好厝邊盤點梳理盤點產業現況，媒合具備設計、文創或城鄉發展背景的大專師生設計團隊，以近半年的時間和社區充份溝通、討論並收斂出最符合社區的設計項目，最後由基金會支持落實各項設計，以實際行動支持產業優化升級。</p> <p>計畫前期由基金會依好厝邊產業現況、需求期待及人力進行綜合評估，募集邀請適合的設計團隊後即進入社區進行</p>	3800

	<p>田調採集，進一步了解社區現況並陸續展開各階段的討論及會議期程。除了從根本面解決地方產業的困境，各領域業師帶領參與的過程也提供產業工作者重新建立或提升專業知識的機會，從討論實作中獲得成長的養份；而參與計畫的設計團隊則是獲得落實設計的寶貴機會，為跨出校園前累積實作經驗。</p> <p>地方產業的推動需多方協力、長期支持才能穩健前進，因此計畫終端擬由基金會支持落實設計項目，並藉由成果發表會公開展示各組成果，向外界分享地方產業的亮點與美好。</p> <p>2. 交流及工作坊</p> <p>基金會目前有89個長期合作的好厝邊據點，遍佈台灣及離島地區，每個據點有其關注的議題和對象，涵括學童教育、品格發展，銀髮樂齡學習、數位知識的啟發、地方產業推進、身心障礙者的照護等，因此基金會扮演育成的平台，擬以工作坊態邀請各域業師提供專業知能，並為社區與社區之間創造溝通交流、鼓勵結盟互助，為第一線的社區工作者提供進修機會。</p> <p>3. 協助社區產業</p> <p>座落在各鄉鎮縣市的好厝邊擁有豐富物產，為推廣地方產業文化、開展地方經濟，陸續投入在地產業發展之路，但礙於行銷資源或專業領域的經驗不足，難以面向更廣大的消費族群。</p> <p>為協助在地突破瓶頸，基金會結合企業年節送禮的需求，逐年在企業內部推廣來自社區及部落的『年節伴手禮』，號召長官同仁以實際行動支持地方產業，落實企業社會責任，為在地品牌擴展銷售管道，由基金會扮演連結平台，讓地方物產有更多機會被看見、被支持，也讓企業同仁能因此接觸到來自台灣各地的嚴選好物。有鑑於產業發展過程需跨領域資源共同協作，因此陪伴社區的過程，基金會也嘗試串連媒合多方資源，以在地共好的角度為產業注入活水，支持地方穩健前行。</p>	
故事行銷	<p>扣合基金會宗旨與信念，推廣籃球運動精神，亦結合其他專案活動，經營線上社群媒體相關專案如下：</p> <p>1. 電信女籃50周年活動</p> <p>為能平衡數位應用與身心健康，自民國100年起，中華電信女子籃球賽即與基金會共同前往各縣市辦理公益籃球活</p>	4900

動，提供喜好籃球及運動的團隊交流切磋球技的機會，藉此帶動國內籃球運動的風潮。連年的參與，公益的 DNA 也已深植球員心中，故十年多來，電信女籃的足跡已遍布新北、桃園、新竹、苗栗、台中、彰化、嘉義、台南、高雄、花蓮、台東、宜蘭、澎湖等地，並獲得各界好評。

113年時值電信女籃成軍五十週年，基金會與電信女籃除了將持續推廣籃球運動及其精神之外，擬規劃系列活動邀集更多民眾一同參與，同時進一步認識中華電信女子籃球隊，讓身處數位世代的我們也能保有健康體魄。

2. 電信女籃社區巡迴交流活動

基金會目前在全國及離島地區計有89個合作據點，為能帶給在地更多樣化的活動，連年與電信女籃為住民及學童辦理籃球活動，透過營隊式的規劃，鼓勵參與者透過運動保持身心健康的平衡、學習運動家精神及團隊合作的重要性。

113年擬延續專案精神，由國手級電信女籃球員一同前往各鄉鎮縣市辦理交流活動，近身傳授球場技巧、帶領團體遊戲，也和大家分享成為專業球員的心路歷程，鼓勵更多人築夢踏實、勇敢追夢。此外，擬將專業教練帶進校園，提供青年好手與國手切磋的機會，培育更多籃壇好手。

3. 社群經營暨網站維護更新

透過基金會自媒體、多元頻道的經營，如 FB、IG、YouTube 與官網，我們期待能讓更多人認識基金會作為及社區故事，將地方故事播至更多人面前。

基金會擬持續透過社群網站的經營，讓社會大眾能夠藉由各項專案的執行深度認識基金會，加速擴散公益影響力，藉此邀請更多跨界組織共同合作，形成良善的循環。此外，亦廣結盟第三方友好廣宣平台，分享彼此的公益行動，也讓「數位好厝邊」的美好故事和成長軌跡觸及更多人。

三、預期效益

乘載「數位平權」使命，基金會串聯企業核心技術，協助鄉間部落或非營利組織建立穩定的網路環境，導入軟硬體資源，輔導地方善用各式數位工具、建構資安防火牆，為在地開創更多可能性。

為協助社區永續經營，依照在地發展進程提供客製化資源。從數位學習、青年志工、地方創生、社群行銷等面向，從各方面為在地打造強韌的支援系統。透過年度專案規劃，預期達成下列效益：

(一) 善用數位力，強化資安力

中華電信基金會成立後，為落實「彌平城鄉數位落差」初心，持續為社區部落創建穩定的網路環境。近年來因應數位化浪潮，肩負起育成平台的社會責任，各邀請跨領域團隊，為社區部落的孩子提供線上課輔，亦開辦數位課程引導年輕世代善用影像說出動人的故事，鼓勵樂齡長輩透過數位3C開啟生活樂趣，亦結合網路社群記錄地方文化、推廣原鄉物產。

鼓勵善用數位的過程中，有鑑於手機資安、網路詐騙等議題之重要，故在規劃中亦帶入資訊安全等課程，強化民眾資安意識，持續為社區建構資訊平等的場域，並透過科技為社區強化競爭力。

(二) 募集青年力，注入生命力

自2009年啟動的「蹲點.台灣」，募集全國大專青年一同走進社區，展開為期近半個月的服務旅程，結合專長為社區打造創意服務方案，為地方補足人力空缺，注入創意與活力，透過雙向交流延伸多元觸角，也讓青春與土地重新建立連結。

本計畫提供蹲點青年實踐自我的機會，藉由靜態文字、動態影音進行直觀的記實及社群媒體的傳散，讓更多人看見這群青年耕耘在地的身影、與鄉土共譜的生命記憶。

(三) 導入設計力，帶動產業力

基金會為了協助社區產業突破發展瓶頸，邀請具備設計專業的大專師生團隊透過3-5個月的時間，以共創模式與地方共同盤點產業現況、痛點及亮點後，進一步找出解決方案，最終由基金會支持落實各個設計項目，以實際作為支持產業推進。

計畫執行為社區帶入專業團隊解決產業瓶頸，協助發展出更完整的產業鏈，透過業師參與同步提升產業工作者的知識量能，加快累積經驗值；此外，大專師生團隊長期蹲點、與社區磨合的過程，最終得以發揮所長、落實設計，亦是有助學子展現校內學習的最佳方式，透過各方的參與一同轉動地方經濟圈。

(四) 善用社群媒體力，擴散公益影響力

除了積極投入在地事務、陪伴社區成長，基金會亦善用網路科技結合自有頻道經營，加速擴散傳遞社會影響力。亦跨界串連更多第三方廣宣平台，邀集分享更多基金會的專案行動與公益足跡，也讓「數位好厝邊」社區之美與動人故事觸及更多人、引領大眾進一步關注在地議題。

貳、預算表

財團法人中華電信基金會

113年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
52,135	收入	59,050	52,050
51,700	業務收入	58,700	51,700
435	業務外收入	350	350
55,356	支出	59,050	52,050
55,356	業務支出	59,050	52,050
0	業務外支出	0	0
0	所得稅費用(利益)	0	0
-3,221	本期賸餘(短絀)	0	0
	資產負債		
131,055	資產	101,566	101,566
8,845	負債	7,000	7,000
122,210	淨值	94,566	94,566

填表說明：

1. 資產負債之上年度預算數，係就原預算數按實際業務狀況調整後之數額。
2. 除特殊情形外，當年度淨值=上年度淨值+當年度餘絀。「特殊情形」係指年度收支餘絀預計有重大差異、淨值其他項目、以前年度賸餘經財政部專案同意留供以後年度專案支出等情形，請予備註說明。
3. 倘有接受政府委辦或補助計畫，應於表格下方備註予以分別列示政府委辦或補助計畫收入數。