

財 團 法 人 中 華 電 信 基 金 會

中 華 民 國 113 年 度 決 算

財團法人中華電信基金會 編

目 次

壹、工作報告	2
貳、財務報表	17
一、收支營運表.....	17
二、現金流量表.....	18
三、淨值變動表.....	19
四、資產負債表.....	20

財團法人中華電信基金會

工作報告

中華民國113年度

壹、工作報告

一、財團法人概況

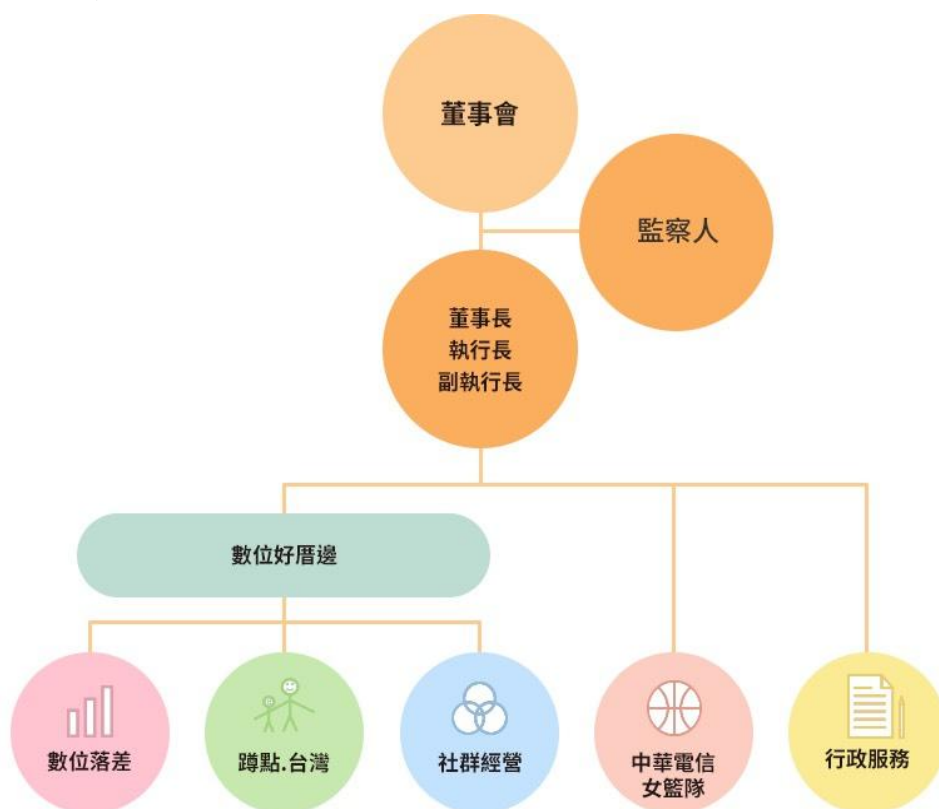
(一)設立依據

秉持「取之社會、用之社會」的初心，中華電信致力於運用企業核心能力實踐社會責任，擴散數位影響力至資源相對弱勢的地區，於民國 95 年 2 月成立中華電信基金會。多年來，基金會深入偏鄉部落，傾聽土地的聲音，關注在地需求，善用數位科技與社區夥伴攜手突破發展瓶頸，共同記錄並傳承在地故事。基金會亦肩負起資源提供者與橋樑平台的角色，串聯產官學界及第三方專業團隊，協助推動地方經濟、培育在地人才，並導入青年志工等多元力量，成為社區勇往直前、永續發展的堅強後盾。

(二)設立目的

中華電信基金會的成立宗旨，旨在縮短城鄉、族群及貧富之間於教育與傳播領域的數位落差，同時倡導身心健康，以平衡資訊科技可能帶來的過度使用。我們善用遍布全台的數位網絡，與廣大民眾建立緊密連結，持續關注在地需求，秉持關懷與回饋社會的精神，致力於協助社區縮減數位落差、推動地方產業發展、耕耘社區生活，期盼為台灣社區的永續發展貢獻一份心力。

(三)組織概況



二、 年度各項工作計畫之執行情形概述

2006年，基金會於台南後壁菁寮教會建置第一個「數位好厝邊」，並陸續於全台及離島建置近九十處好厝邊據點。經由探查地方、發現需求，導入「數位培力」、「青年培力」、「在地培力」三大專案，讓ESG精神落地發芽，打造在地「共學共好」基地。以下就本年度工作計劃執行成果進行說明：

(一) 數位培力專案

基金會持續推廣善用科技，實踐科技為善的理念，透過多元行動回應不同族群的需求。為培育學童的數位影像素養，邀請專業導演親授影像創作技巧，從主題發想、腳本撰寫、實地田調、拍攝剪輯到成品發表，鼓勵下一代透過鏡頭記錄生活與家鄉故事，激發個人觀察力與創造力。

針對詐騙手法日新月異的現況，基金會為樂齡族群規劃資安防詐課程，透過實務案例分析與情境模擬，提升資安意識，協助長輩遠離數位世界的潛在風險。

此外，基金會持續關注資源相對不足地區學童的教育落差，透過數位網絡無遠弗屆的特性，將大學端的教學與陪伴資源延伸至偏鄉，提供課業輔導與心靈支持，成為孩子們成長路上的溫暖力量。

(二) 青年培力專案

基金會自2009年起與國立政治大學廣播電視學系攜手推動「蹲點·台灣」計劃，以「一手服務，一手記錄」為核心精神，鼓勵大專青年於暑假期間深入全台各地「數位好厝邊」，展開為期15至20天的蹲點行動。至今已有超過40所大專院校、80個科系、逾700位大學生投入其中。

參與青年除為社區量身打造服務方案，更以文字、照片與影音紀錄地方日常與人文風貌，累積超過百部紀錄片、數萬張珍貴影像。這段蹲點旅程，不僅為社區注入青春活力，更讓青年透過實地參與深度互動，重新打開五感，認識台灣多元而真摯的土地記憶與人情溫度，也在過程中獲得深刻的自我成長。

(三) 在地培力專案

台灣各地鄉鎮擁有獨特的產業特色與文化故事，然而因資源取得不易，常面臨營運與發展上的挑戰。為扶植地方經濟，中華電信基金會積極串連多方專業團隊，透過徵選大專院校優秀設計團隊，與在地產業展開合作，從品牌設計、行銷策略、產品包裝等多元面向，協助產業升級轉型、強化競爭力，攜手突破發展瓶頸。合作過程中也同步提供產業工作者學習與進修的機會，深化專業知識，培力地方人才，實現共創與共學的目標。

基金會也結合年節送禮文化，將在地特色產品打造為企業伴手禮，於企業內部推廣，開拓更多元的銷售通路，進一步回應企業實踐ESG的永續發展理念，串連產業、社區與企業之間的善循環。

(四) 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

基金會長期深耕「數位好厝邊」，透過各項專案資源導入，為社區注入成長茁壯的養分，培力在地永續發展。同時積極經營社群平台，透過圖文、影音、故事化內容推播，讓更多人看見地方的亮點與溫度。結人臉書、Instagram、YouTube等多元自媒體，打造公益內容的傳播節奏與互動模式，不僅展現社區成果，也凝聚關注、擴大參與，讓公益行動在網路上持續發酵。

在數位傳播的同時，基金會亦與中華電信女子籃球隊攜手推廣運動精神與籃球文化，透過線上線下串聯，舉辦活動、分享球員故事，鼓勵更多人勇敢追夢、積極參與，傳遞健康、自信與團隊合作的正向價值。

(五) 中華電信女籃隊

中華電信女子籃球隊前身為交通部電信總局女子籃球隊，於民國 63 年因應全民體育風潮而成立，肩負推動體育發展、培育優秀球員爭取榮耀的使命。作為台灣女子超級籃球聯賽（WSBL）的重要成員，電信女籃持續透過嚴謹的訓練與穩定的賽事參與，展現堅強戰力與團隊精神，落實成立初衷。

除了球場上追求卓越，電信女籃也積極投入公益行動，與中華電信基金會一同將運動的正能量帶入社區。透過籃球營隊、公益活動、校園互動等方式，向民眾傳遞運動之美，落實「提倡身心健康、平衡資訊科技過度使用」的理念。電信女籃以自身行動鼓勵社會大眾關注健康生活，打造體育與公益相結合的正向循環，成為推動「科技向善」的重要夥伴之一。

三、 年度工作計畫之執行內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)	備註
數位培力專案	以縮短數位落差、落實數位平權為核心，專案內容如下： 1. 好厝邊小導演：本專案著重於培力學童的數位影像能力，鼓勵善用數位載具，建構數位能力。由基金會安排專業師資及助教團隊進入社區開辦初階課程，從故事腳本的生成撰寫、影像畫面構圖、取材訪談的進行到影音剪輯、配音錄製等。暑假期間則是開辦「營隊小導演」進階培訓課程，邀請好厝邊小導演師生團隊參與，課程結束後則是鼓勵團隊運用所學，返鄉進行拍攝創作，從小導演的視角分記錄家鄉事。 2. 智慧學堂：為落實數位平權，不讓樂齡長輩在AI世代邊緣化，中華電信暨基金會、宏華國際企業志工於數位好厝邊、樂齡中心、營業門市開辦手機應用課程。從手機平板的基礎教學、社群平台的使用、照片修圖到資安防詐騙，企業志工的近身講解讓長輩更能熟悉數位載具的功能，也對各式詐騙手法更有防範心。 3. 伴您好讀：2009年起，中華電信暨基金會與輔仁大學偏鄉課輔團隊合作辦理「伴您好讀」計畫，由輔大學生擔任大學伴，透過電腦、耳機及手寫板結合視訊科技，於每週二、四晚間為遠端小學伴進行線上一對一、量身訂製的課程，提供學科輔導及心靈陪伴。為	3,900,000	3,697,272	

	增加大小學伴的互動，也搭配辦理實體活動，讓數位更有溫度。本年度計與全台 12 個學習據點共同合作。 4. 好厝邊提案：與台新銀行公益慈善基金會透過「您的一票，決定愛的力量」專案，鼓勵地方組織爭取資源，藉由企劃提案及網路票選二階段的過程，爭取專案執行經費，共同推展數位應用，計劃至今已支持 43 個在地組織運用數位完成在地文化保存、增進數位知能、智慧農業、紀錄環境生態、數位運用、服務身心障礙者等。 5. 維運數位好厝邊：為讓資源落地、服務扎根，基金會持續透過「數位好厝邊」計劃與在地機構單位、非營利組織合作，以長期永續的模式與夥伴單位保持雙向互動。目前在全國及離島地區計有近 90 個合作單位。有鑑於地方發展需長期醞釀非一蹴可幾，基金會逐年支持好厝邊維運穩健的數位使用環境，讓資源互惠共享，成為地方發展的後盾。			
青年培力專案	以「蹲點・台灣」核心精神出發，與各大專院校、青年志工、數位好厝邊共同投入，專案內容如下： 1. 第 15 屆「蹲點・台灣」：「蹲點・台灣」已邁入第十五屆，現已成為大專青年暑期服務的指標型活動。2024 年號召來自二十校三十系的大學生，於暑假期間採兩人一組模式，前往全台二十個數位好厝邊實踐「一手服務、一手記錄」，大學生給合專長與才藝，為社區帶入服務方案，並運用文字影音記錄在地風貌與社區生活。	3,400,000	3,647,683	

	2. 校園巡迴影展：巡迴全台大專院校舉辦「蹲點・台灣」巡迴影展，一方面播放參與學生於暑期蹲點期間拍攝的社區紀錄片，同時現身分享參與過程與心得， 3. 第15屆「蹲點・台灣」頒獎典禮：為鼓勵大專青年在蹲點期間的投入，感謝社區單位在過程中的協力，於年底辦理頒獎典禮，和外界分享同學們蹲點期間的見聞與所感之外，也讓長年在地方耕耘投入的社區夥伴被看見、被鼓舞。各組團隊於蹲點過程產出的影音文字紀錄，也可在基金會「蹲點・台灣」活動網站觀看，傳遞蹲點精神。 4. 「蹲點・心南向」：延續心南向活動帶給新二代的感動，本年度以「東南亞文化體驗夏令營」形式呈現，透過三天兩夜的營隊規劃，邀請新二代學童及對東南亞文化有興趣者參與，從飲食文化、傳說故事、在地童玩等認識東南亞文化，讓不同的族群文化都能在這塊土地上共生共好。			
在地培力專案	以培力社區軟實力、扶植地方經濟做為專案規劃方向，以期支持社區永續運作，專案內容如下： 1. 蹲點創新設計行動：社區推展產業的過程，因資源及人力不足而面臨瓶頸、難以突破，為扶植地方產業，2020年開展本計劃，招募具備設計專業的大專師生團隊，歷經半年時程深入選定據點，以共創模式，找出產業痛點及解方，最後由基金會提供社區設計落實經費，讓設計落地實踐。本年度媒合高雄科技大學工業設計系、東海大學工業設計系、大同大學媒體設計系	3,800,000	2,820,292	

	三組團隊分別前往屏東赤山社區、屏東高士社區及彰化溪州執行本案，從空間優化、產品包裝、網站建置、互動式體驗等進行優化，突破僵局、往前邁進。 2. 年節伴手禮：結合企業內部年節送禮的需求，於重大節慶向同仁長官推薦來自在地的精選好物。本年度共挑選來自 10 個「數位好厝邊」共計 40 款的年節伴手禮，禮盒串連的公益主題包括友善土地、弱勢關懷、青農返鄉，讓年節贈禮多了一份回饋社會的心意。企業內部的行銷作為一方面為產業開拓銷售通路，讓大家都機會接觸產業故事及地方物產，再者能以實際行動支持在地產業，共同落實 ESG。 3. 協助社區產業：為協助推廣地方產業，基金會同步於自媒體協力廣宣，依照作物節氣、節慶送禮時間進行推波，分享從產地到餐桌的歷程及過程中的點滴，透過網路無遠弗屆的特性，讓更多人看見其價值和精神，同時透過讓青年志工、專業團隊及業師的參與，從不同面向協力，讓產業亮點持續發光發熱。			
故事行銷	推廣籃球活動並透過網路社群進行廣宣，專案內容如下： 1. 電信女籃五十週年慶典：中華電信女子籃球隊於民國 63 年成立，2024 年成立屆滿五十週年，於八月間辦理週年活動，邀請退役及現役球員齊聚一堂，象徵著傳承運動家精神，並再次展現球隊長期投入公益事務的心意，持續將愛與關懷帶到各個鄉鎮聚落，另透過趣味活動的設計，邀請企業同仁共襄盛舉，見證這歷史	4,900,000	4,706,870	

	的時刻。 2. 2024 籃球小子夏令營：8 月間辦理籃球小子夏令營，邀請來自台中、花蓮、台東及雲林的好厝邊學童們共同參與。為了讓孩子在三天兩夜的營隊中能接觸多樣化的課程及體驗，除了由電信女籃規劃籃球教學課程、進行分組鬥牛賽之外，另結合 5G 科技體驗、光影藝術展、觀賞雜技氣球表演等活動內容，豐富營隊內容，提供孩子們接觸新事物和學習新知的機會。 3. 社群媒體經營：持續經營基金會自媒體，做為與外界溝通互動的橋樑，讓在地故事傳遞出去。現有自媒體平台除了官網另有 FB、IG 及 YT，另也積極維運中華電信女子籃球隊相關平台，強化基金會識別度。 4. 媒體行銷：為能擴大各計劃之影響力，讓社會大眾更了解基金會作為及理念，除了善用自媒體之外，也與友好媒體合作進行廣宣行銷，藉由系列主題曝光、專題報導、影音圖文等模式，觸及更廣大的族群。			
中華電信女籃隊	以體育強健身心體魄，培植體壇人才，專案內容如下： 1. 推動體育活動：中華電信女子籃球隊前身為交通部電信總局所創立，自民國六十三年成立以來，至今已有悠久歷史。球隊現有編制包括 16 位球員，並配置顧問、經理及教練團隊，組織完整、戰力堅強。長年來，電信女籃持續響應政府體育政策，除積極參與國內賽事外，更深入偏鄉推廣籃球活動，透過營隊、教學與交流，將籃球運動的熱情與精神傳遞至更多角落。期望以實際行動促進全民體育發展，並將健康、	25,000,000	25,678,871	

	堅毅與團隊合作的價值深植下一代心中，為培育未來籃球人才與推廣運動文化持續努力。 2. 培力籃壇人才：基金會支持新北市南山高中女籃隊及師範大學女子甲組籃球隊，以培力籃壇幼苗的概念，從各面向挹注團隊及球員，支持有發展潛力的好手、團隊，成為球員們築夢之路的支援。同時也將球員的專業帶到社區或學校單位，提供更多有心參與籃球運動的民眾或新一代球員近身學習、見習的機會，打造國內好的運動風氣、培力籃壇人才。 3. 參與社區公益：電信女籃與基金會逐年透過賽事及專案活動前往社區或學校進行公益活動，一方面貢獻球員在體育的專業，帶領學童及後輩精進球藝，再者也會透過自身的故事及經驗分享，鼓勵大家在築夢之路更能勇敢前行。			
--	---	--	--	--

四、 年度工作計畫之成果及目標達成情形

(一) 數位培力專案：以數位科技深入鄰里，成為鄰里的好厝邊

相關專案活動成果說明如下：

1. 好厝邊小導演：

- (1) 基金會多年來推動「好厝邊小導演」專案，從數位應用出發，讓好厝邊的孩子開啟對數位影像的興趣，進一步認識行動載具的多元功能，提升數位力，用影像記錄在地生活與文化。
- (2) 邀請專業導演擔任課程講師，除教授影像剪輯、說故事技巧等，輔以實作拍攝，讓學員以團隊合作的方式，共同完成創作影音，應用所學。
- (3) 本年度課程包括初階社區課程及進階營隊課程。學期間，前往台南永康、彰化芳苑及雲林麥寮開辦初階課程；暑期期間則是採兩天一夜的營隊培訓，計有 8 個數位好厝邊，16 組師生團隊參加，讓不同文化族群的小導演互相交流。
- (4) 為鼓勵各組團隊於課程結束後的持續創作，特別安排於「國家電影及視聽文化中心」舉辦首映會，頒獎予創作優秀的團隊。
- (5) 自 2018 年起至 2024 年止，7 年來「小導演專案」已在屏東、基隆、高雄、花蓮、台東、台中、新北、宜蘭、南投、台南、彰化、雲林、嘉義等 13 縣市、23 個社區部落執行，培育 576 位小導演，創作超過 180 支短片。
- (6) 「好厝邊小導演」專案成果請上：
https://www.youtube.com/watch?v=TMwikGTak44&list=PLIPRIzWo0IQTFHtSTnSDel_mY98AVtC5y

2. 智慧學堂：

- (1) 樂齡長輩對行動載具的使用相對不熟悉，再加上資安詐騙事件頻傳，中華電信暨基金會攜手宏華國際走進鄰里開辦智慧學堂課程，為長輩規劃手機基本操作、社群平台使用、簡易修圖軟體、手機拍照等課程，並特別針對資安詐騙手法及案例進行實務分享。
- (2) 為能讓課程服務在地化，邀集全台各地企業志工共襄盛舉，足跡遍及雙北、基隆、桃園、雲嘉南、中彰投、高雄等縣市，共計完成近七十場次的課程活動、服務人次超過 1500 人次。

3. 伴您好讀：

- (1) 「伴您好讀」專案由中華電信暨基金會、輔仁大學偏鄉課輔團隊共同合作，由輔仁大學大學生擔任大學伴，運用數位設備結合視訊科技，於每週二、四晚間進行一對一線上課程，為偏鄉小學伴提供學科輔導及心靈陪伴。本年度共計提供 12 個學習端點遠距課輔，涵括高雄、屏東、花蓮、台東等縣市。
- (2) 除了學期間的遠距課輔，本案亦會透過「相見歡」、「冬夏日學堂」等實體活動拉近大小學伴的距離。有別於學期間的課程，實體活動的規劃更著重在增加不同的生活體驗，打開孩子們的視野。

4. 好厝邊提案：

- (1) 基金會與台新銀行公益慈善基金會合作「您的一票，決定愛的力量」專案，鼓勵在地主動爭取資源，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案經費，共同推展數位應用。本年度支持 3 個社區單位專案經費，包括中華民國千手兒少關懷協會、全齡多元樂學發展協會、財團法人耕心蓮苑教育基金會。
- (2) 以推廣數位為題，獲選單位提案企劃包括帶領弱勢學子進行影像拍攝課程，藉此培養專業技術，縮短城鄉數位落差；以青銀共學為題，辦理數位學習課

程，讓長輩和孩子從共學中成長；帶領青少年製作影片與節目。

5. 維運數位好厝邊：

- (1) 基金會已建置近 90 個「數位好厝邊」合作據點，遍佈全國各地及離島，以永續經營的模式長期陪伴、導入專案資源，藉由雙向的溝通互動得以了解在地需求及瓶頸，讓資源能投注在最有需求的地方。
- (2) 除了提供資源，基金會亦扮演資源整合的角色，隨著社區發展進程及需求面向，媒合第三方友好單位、專業團隊進入社區，擴大並深化基金會對在地的服務層面，也為地方創造資源連結與多元夥伴關係。

(二) 青年培力專案：以青年創意活絡社區，蹲下來看見土地之美

相關專案活動成果說明如下：

- (1) 2024 年「蹲點・台灣」活動邁入第 15 屆，號召來自 20 校 30 系的大學生，利用暑假期間，兩人一組前往全台 20 個社區實踐「一手服務、一手記錄」。每位大學生善用自身專長與才藝，為社區帶來包裝設計、產業行銷、銀髮衛教、兒童閱讀、網站製作、宣傳影片拍攝等多元服務，並透過紀錄片、地方誌、電子書及數百支社群影音，記錄多樣的在地風貌與最道地的社區生活。
- (2) 蹲點活動以校園巡迴影展揭開序幕、進行廣宣，為能協助大專青年儲備蹲點能量，特別辦理二階段行前訓練課程，教授田調方法及訪談技巧，並邀請知名紀錄片導演及講師分享用紀錄片說故事及運用數位叙事說故事等。
- (3) 為鼓勵大專青年完成蹲點，同時感謝社區協力支持，於年底舉辦第 15 屆「蹲點・台灣」頒獎典禮，頒發蹲點大賞獎、社區紀錄片獎、網路行銷獎、數位多媒體創作獎及最佳服務獎五大獎項。
- (4) 歷屆「蹲點・台灣」成果請上：
https://youth.chtf.org.tw/achievement?field_cate_year_tid=31
- (5) 本年度「心南向」專案將目光聚焦在新二代學童，以辦理「東南亞文化體驗營」的形式邀請新生代及對此主題有興趣的孩子們參與，規劃寓教於樂的行程，讓學員認識原鄉母國及多元文化，達成族群共融、自我認同的目標。

(三) 在地培力專案：以創新設計轉動產業經濟，推動地方創生

相關專案活動成果說明如下：

1. 蹲點創新設計行動：

- (1) 基金會媒合具備設計專業的大專師生團隊進行為期近半年的創新設計行動。依產業發展需求及痛點，從空間優化、導覽手冊設計、品牌 LOGO、建置官方網站、吉祥物設計、IP 設計等，藉由共創討論產出設計解方，最後由基金會支持社區單位落實各項設計，從實質面提供地方產業商轉養分。
- (2) 屏東縣萬巒鄉赤山社區發展協會 X 高雄科技大學工業設計系：
赤山為拓展公共服務，結合農特產販售及現地「老厝 54」空間的營運，希望創造盈收、嘉惠村民。設計團隊以「老厝 54」做為設計發想，以「HUB54」的概念，將它打成為遊客到訪萬巒鄉的必經之地，運用雷雕地圖完整呈現鄉內景點，結合導覽手冊的設計讓地方遊程、服務內容完整呈現，「赤赤好」品牌 LOGO 及產品包裝設計則有助於產品定位及形象塑造，增加識別度。
- (3) 屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會 X 東海大學工業設計學系：
高士社區有豐富文化資產及生態樣貌，但因青壯年人力空缺，難以即時回覆處理各類訊息，再者相關資訊零散，對外部訪客而言相對不友善，為解決痛點，設計團隊透過建置官方網站，重新梳理盤點在地文化、部落產業、亮點

特色等，運用數位平台完整訴說在地故事，保留地方文化。此外，連結社區長期關注的生態復育題材，繪製吉祥物「WOW 蛙」，增加品牌識別度。

(4) **彰化縣荊仔埤圳產業文化協會-與泥共好 X 大同大學媒體設計學系：**

彰化溪州「與泥共好」團隊長期推廣街區走讀、牛耕文化，期待讓更多人認識濁水溪流域的人文風貌。設計團隊盤點現況後，與社區共創構思出線上互動式體驗及實體解謎走讀包，提供旅人更多元體驗社區的方式，增加趣味感也可降低導覽人力的成本。鎖定親子族群，設計出造型可愛的 IP「泥杯杯」，呼應推廣濁水溪流域文化的主題。

- (5) 專案行動自 2020 年起，足跡已遍及台北、基隆、桃園、彰化、台東、花蓮、屏東等地共 15 個社區，共同打造涵蓋年節伴手禮、在地遊程優化、LOGO 及 IP 設計、食農教育與原民文化推廣、海廢循環運用、空間改造等設計提案並支持落地實踐，期盼為地方注入創新的力量，支持社區經濟持續前進。

2. **年節伴手禮：**

為協助推廣地方產業，基金會結合企業年節送禮的需求，從「數位好厝邊」當中，精選10個社區40款商品做為企業伴手禮選購之品項，涵蓋台灣原味、瑪納有機園區、台灣肯納自閉症基金會、唐氏症基金會、愛一家親社會企業、黎明庇護工場與港口社區、福爾摩茶等。

(四) **故事行銷，以數位科技傳遞在地故事，串連更多共好永續**

相關專案活動成果說明如下：

1. **電信女籃五十週年慶典：**

中華電信女子籃球於 2024 年成立滿五十週年，於 8/23 辦理電信女籃五十週年慶典，邀請電信女籃退役學姊與現役球員共襄盛舉，為紀念歷史的時間點，特別發行了三款限量 NFT，以 3D Q 版女籃形象設計，展現女籃運動員的活力與拼搏精神。為了讓更多人認識電信女籃，亦拍攝了一支紀錄片，分享成軍五十年的點滴與故事。

2. **2024 籃球小子夏令營：**

為了讓社區的孩子們體驗運動的多元趣味，於暑假期間辦理籃球小子夏令營，邀請來自花蓮、台東、雲林和台中的學童參加。營隊活動除了由電信女籃帶領孩童學習籃球技術與運動精神，並規劃體驗「5G 科技體驗」，透過實際操作，體驗 5G 的創新互動科技應用，另安排「光影藝術展」，接觸不同的藝術和知識，讓學童發揮創意、增加視野。

3. **社群媒體經營：**

基金會持續透過自媒體、多元頻道的經營及友善媒體的合作，讓更多人能認識基金會作為。2024 年官網總造訪達 4.3 萬人次、FB 總觸及人數達 29.3 萬人、YouTube 頻道觀看人次突破 5 萬人、IG 總觸及達 2.3 萬，中華電信女子籃球隊 FB 總觸及人數達 8.6 萬，IG 總觸及達 1.5 萬。

(五) **中華電信女籃隊，以籃球體育強健體魄，培力籃壇人才**

相關專案活動成果說明如下：

電信女籃自民國六十三年成軍以來，致力於推廣體育活動，女籃隊成立宗旨為推動體育、培育優秀球員代表國家爭取最高榮譽，目前也是台灣女子超級籃球聯賽（WSBL）的隊伍。球隊平日除了接受球團的訓練、保持積極戰力之外，也與基金會一同投入公益事務，結合專業進入社區部落，將運動家精神擴散出去，也提供對籃壇有夢的新一代，見習學習的機會。

五、工作成效檢討與展望

1. 提升資訊素養，縮短數位落差

基金會長年與地方單位及非營利組織推動數位應用課程，因應時代脈動及使用者習慣，更著重於數位載具的使用、資安防詐騙的安全宣導，期許在AI科技發展的階段，資源相對弱勢的區域及組織單位也能參與其中，不被排除在外。

基金會長期導入數位影像培力課程，鼓勵下一代學習善用科技記錄生活，帶領學童提升數位能力及資訊素養；善用資通訊特性，將大學端師資帶到教育資源不易觸及的地方，成就更多有心學習的心；推展數位的同時不忘為使用者，特別是樂齡長輩築起安全網，透過案例分享強化資安意識，遠離潛藏危機。展望未來，基金會也將持續以落實數位平權為己任，縮短數位落差。

2. 鼓勵青年蹲點，看見在地故事

全台及離島地區近九十處的「數位好厝邊」，多位於交通位置相對不便、資源缺乏的地區，在地青壯年人口外移、人力不足，透過暑期蹲點青年志工的進駐，為鄉村部落引入年輕活力。

本計劃核心精神為「一手服務，一手紀錄」，蹲點青年依照服務據點的需求規劃方案，結合所學所長服務鄉里，內容多元而豐富，諸如包裝設計、產業行銷、銀髮衛教、兒童閱讀、網站製作、宣傳影片拍攝等多元服務，並透過紀錄片、地方誌、電子書及數百支社群影音，記錄在地風貌，服務社區的過程也為自己帶來質化的成長，基金會也將持續推廣本計劃，擴散蹲點精神。

3. 推動地方產業，打造永續共好

長年關注地方事務的過程，基金會觀察到，社區有許多獨特的產業亮點，因青壯年人口外移、專業人才及資源不足等因素，迫使產業發展走走停停，社區產業發展的過程需跨界團隊的支持，基金會扮演資源整合平台，導入領域業師、團隊，協力社區永續。

邀集社會設計領域的專業團隊、具備設計專業的大學師生團隊，以近半年的時間，盤點現況、梳理痛點、共創設計解方，最後由基金會支持地方讓設計落地，從實質面扶植產業永續經營，地方產業除了獲得具體的協力之外，也在過程中慢慢堆疊累積各領域的專業知能，基金會將持續支持地方產業的推進，支持永續發展。

4. 善用社群媒體，啟動故事行銷

透過自媒體向外界溝通基金會各項專案，建立品牌形象，社會大眾經由官方網站、臉書粉專、IG及YOUTUBE頻道能看到數位好厝邊的故事、青年志工的在地服務及地方產業發展的歷程，期許產生共感並進一步帶入關注，進而起身參與公益行動，形成正向循環。此外，亦將持續經營中華電信女子籃球隊的社群平台，推廣運動並分享球員們於比賽訓練之餘參與公益的作為，讓更多有意義的故事透過網絡傳遞，為社會帶來善的循環。

5. 推廣體育活動，培力籃壇人才

推廣數位應用的同時，基金會也提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用，逐年結合電信女籃共同辦理運動賽事、支持優秀女籃球隊、分享築夢歷程等方式。基金會也將持續推廣體育活動、發掘在地人才，培力優秀選手。

六、應記載事項

一、中華電信基金會接受補助(捐贈)清冊

提供補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
中華電信(股)公司	經費捐贈	元	一筆	58,700,000
合計				58,700,000

二、中華電信基金會支付補助(捐贈)清冊

受補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
高雄市杉林區大愛生態社區關懷協會	遠距教學設備及維修費	式	1	14,170
社團法人臺灣原住民洄瀾協會	遠距教學設備	批	1	1,980
社團法人中華瑞安全人關懷協會	遠距教學設備	批	1	1,980
社團法人臺南市 ihope 愛希望全人關懷協會	遠距教學設備	批	1	84,140
財團法人基督教中華循理會	遠距教學設備	批	1	5,940
財團法人台灣省天主教會新竹教區	遠距教學設備	批	1	4,950
桃園縣社區大學協會	遠距教學設備	批	1	143,640
社團法人中華愛悅公益慈善發展協會	遠距教學設備	批	1	8,980
基隆市暖暖區過港社區發展協會	專案計劃經費	期	1	150,000
財團法人蒲公英希望基金會	專案計劃經費	期	1	150,000
基隆市信義區智慧社區發展協會	專案計劃經費	期	1	150,000
宜蘭縣立慈心華德福教育實驗高級中等學校學生家長會	專案計劃補助	次	1	50,000
花蓮縣宜昌國民中學	專案計劃補助	次	1	50,000
臺中市立忠明高級中學	體育用品	次	1	96,550
南投縣信義鄉希娜巴嵐國民小學	團體服	批	1	100,000
台灣基督長老教會彰化中會	專案計劃補助	次	1	8,000
社團法人臺東縣南迴健康促進關懷協會	專案計劃補助	次	1	19,200
財團法人台灣基督長老教會台南中會	專案計劃補助	次	1	50,000

臺灣智慧教與學推廣協會	專案計劃補助	次	1	200,000
國立臺灣師範大學	籃球隊贊助款	年	1	720,000
南山高中	籃球隊贊助款	年	1	1,632,000
合計				3,641,530

貳、財務報表

一、收支營運表

財團法人中華電信基金會

收支營運表

中華民國113年度

單位：新台幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
52,714,517	收入	59,050,000	61,336,142	2,286,142	3.87	
	業務收入					
51,700,000	捐贈收入	58,700,000	58,700,000	0	0.00	
	業務外收入					
973,268	利息收入	350,000	1,194,332	844,332	241.24	定存利率上升
41,249	其他業務外收入	-	1,441,810	1,441,810	0.00	版稅收入、女籃球員違約金
56,344,213	支出	59,050,000	56,445,026	(2,604,974)	(4.41)	
	業務支出					
14,807,540	專案支出_一般性年度專案經費	16,000,000	14,872,117	(1,127,883)	(7.05)	
23,667,075	專案支出_中華電信女籃隊經費	25,000,000	25,678,871	678,871	2.72	
3,665,725	專案支出_企業志工年度經費	3,700,000	1,336,684	(2,363,316)	(63.87)	專案型態調整
342,157	會務推廣	500,000	522,572	22,572	4.51	
3,399	教育訓練費用	100,000	10,698	(89,302)	(89.30)	同仁申請進修支出減少
2,719,114	行政管理費	1,950,000	2,663,423	713,423	36.59	汰換辦公室電腦軟硬體設備、辦公室修繕。因應修章及改選，相關費用略升。
11,139,203	人事經費	11,800,000	11,360,661	(439,339)	(3.72)	
(3,629,696)	餘絀	0	4,891,116	4,891,116	0.00	
(3,629,696)	本期稅前餘絀	0	4,891,116	4,891,116	0.00	
	所得稅					
(3,629,696)	本期餘絀	0	4,891,116	4,891,116	0.00	

二、現金流量表

財團法人中華電信基金會

現金流量表

中華民國113年度

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (2)	說明
營業活動之現金流量		
本期賸餘(短絀一)	4,891,116	
調整項目		
利息收入	(1,194,332)	
提列備抵呆帳及損失		
提存各項準備		
折舊及折耗		
攤銷		
沖轉遞延負債		
兌換損失(利益一)		
處理資產損失(利益一)		
債務整理損失(利益一)		
流動資產淨減(淨增一)	148,518	
其他應付款淨增(淨減一)	957,912	
流動負債淨增(淨減一)	0	
遞延所得稅淨增(淨減一)		
營業活動之淨現金流入(流出一)	4,803,214	
投資活動之現金流量		
短期投資淨減(淨增一)		
減少長期投資		
減少基金及長期應收款		
減少固定資產及遞耗資產		
無形資產及其他資產淨減(淨增一)		
增加長期投資		
增加基金及長期應收款		
增加固定資產及遞耗資產		
收取之利息	1,187,948	
投資活動之淨現金流入(流出一)	1,187,948	
融資活動之現金流量		
短期債務淨增(淨減一)		
增加長期債務		
其他負債淨增(淨減一)		
增加基金餘額、公積及填補短絀		
減少長期債務		
減少基金餘額		
融資活動之淨現金流入(流出一)		
匯率影響數		
現金及約當現金之淨增(淨減一)	5,991,162	
期初現金及約當現金	24,515,450	
期末現金及約當現金	30,506,612	

三、淨值變動表

財團法人中華電信基金會

淨值變動表

中華民國113年度

單位：新台幣元

項 目	本年度期初餘額 (1)	本年度		本年度期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增加 (2)	減少 (3)		
基金	100,000,000			100,000,000	
創立基金	100,000,000			100,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
其他公積					
累積餘絀	18,580,515	4,891,116		23,471,631	
已指撥累積賸餘	18,580,515	4,891,116		23,471,631	當年度餘絀數
未指撥累積餘絀					
淨值其他項目					
累積其他綜合餘絀					
合 計	118,580,515	4,891,116	0	123,471,631	

四、資產負債表

財團法人中華電信基金會

資產負債表

中華民國113年12月31日

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	130,949,413	125,100,385	5,849,028	4.68
銀行存款/現金	30,506,612	24,515,450	5,991,162	24.44
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	100,000,000	100,000,000	0	0.00
應 收 利 息	42,648	36,264	6,384	17.60
其他流動資產	400,153	548,671	(148,518)	(27.07)
資 產 合 計	130,949,413	125,100,385	5,849,028	4.68
負 債				
流動負債	7,477,782	6,519,870	957,912	14.69
應付費用	7,477,782	5,647,207	1,830,575	32.42
其他應付款-關係人	0	872,663	(872,663)	0.00
其他流動負債	0	0	0	0.00
負 債 合 計	7,477,782	6,519,870	(957,912)	(14.69)
淨 值	100,000,000	100,000,000	0	0.00
基金餘額	100,000,000	100,000,000	0	0.00
累積餘絀	23,471,631	18,580,515	4,891,116	26.32
已指撥累積賸餘	23,471,631	18,580,515	4,891,116	26.32
未指撥累積餘絀				
淨 值 合 計	123,471,631	118,580,515	4,891,116	4.12
負 債 及 淨 值 總 計	130,949,413	125,100,385	5,849,028	4.68