

財團法人中華電信基金會

中華民國 112 年度決算

財團法人中華電信基金會 編

目 次

壹、工作報告	2
貳、財務報表	16
一、收支營運表	16
二、現金流量表	17
三、淨值變動表	18
四、資產負債表	19

財團法人中華電信基金會

工作報告

中華民國112年度

壹、工作報告

一、財團法人概況

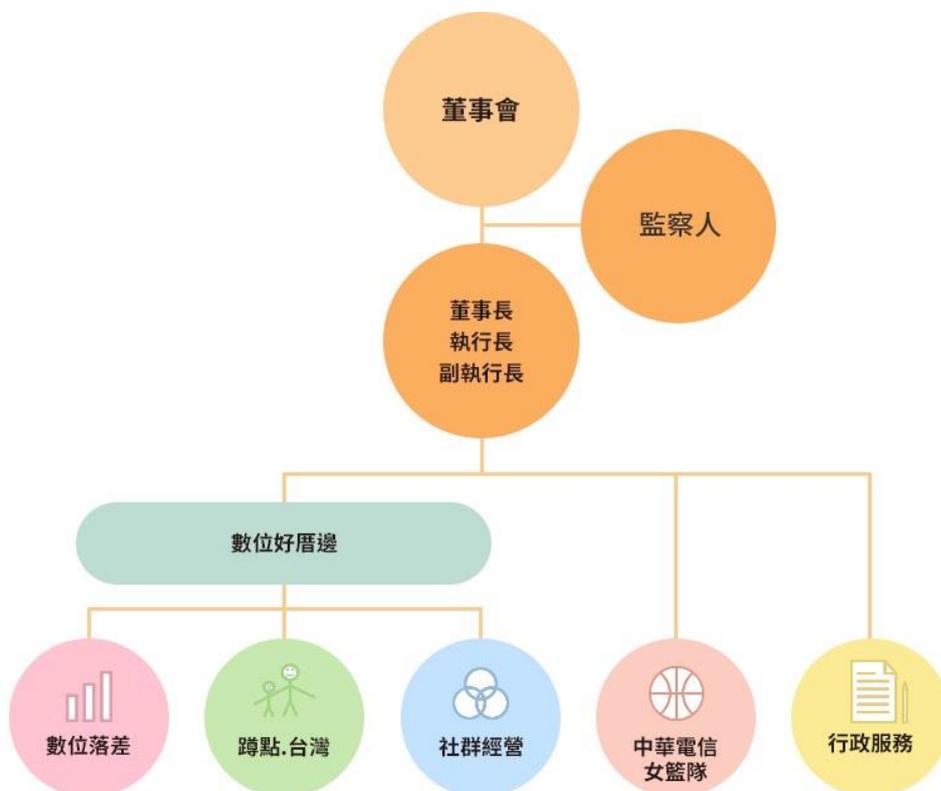
(一)設立依據

乘載「科技為善」之公益初心，中華電信為了在數位時代，用企業核心能力善盡社會責任，將科技影響力擴散至管線末梢，因此於95年2月成立中華電信基金會。本會身為社會公益協力者，亦是地方創生推動者，我們關懷鄉土，傾聽在地的聲音，運用數位載具與軟體，和地方夥伴共譜台灣在地的動人篇章；同時為資源整合平台，我們在其中穿針引線，匯聚產學能量共推地方產業，為鄉里注入活力與創意。

(二)設立目的

中華電信基金會成立宗旨區分為三大主軸：縮短數位落差、協助地方產業、耕耘社區生活。這十多年來，我們持續關注在地需求，期能協助社區夥伴深度發掘地方之美，並透過遍布全台的中華電信網路與廣大民眾緊密的串聯，運用數位影響力共同轉動在地經濟。從數位好厝邊的需求出發，串聯集結各方資源，透過城鄉協力、青銀共創，致力為偏鄉部落開啟地方創生之路。

(三)組織概況



二、 年度各項工作計畫之執行情形概述

中華電信基金會積極整合各方資源，將「科技為善」的力量擴散落實在鄉村部落。112年，基金會深耕在地、探查需要，從『數位培力』、『青年培力』、『在地培力』三大方向推進，讓ESG精神在地方扎根，打造與社區和諧共融的永續模式。

基金會於全台各地、包含離島逐步建置89個「中華電信數位好厝邊」，不僅為資訊中心也是一處「共學共享」的基地。青年志工利用暑假至好厝邊蹲點、紀錄傳統文化、落實專長為社區注入活力與新意；地方發展急需跨界專業，扮演平台連結資源導入數位課程、工作坊；同時亦積極為地方產業找出路，聆聽在地需求，透過產學協力實踐USR，從多面向注入設計能量打造產業的嶄新樣貌，讓「永續」點亮鄉間部落。基金會持續提供在地數位養分、產業推廣、電信女籃、影像紀錄等專案，扮演社區的最佳後盾。以下就本年度工作計劃執行成果進行說明：

(一) 數位培力專案

在科技迅速迭代的年代，即將邁入6G時代的此刻，基金會持續為社區導入科技教育，鼓勵孩子們善用網路科技結合數位3C、發揮創意進行影像拍攝，除了剪輯技巧外，透過主題發想、蹲點田調、團隊溝通、成果發表等不同環節，培育學員自信也展現創意，並在過程中找回對土地的連結，以嶄新視角重新看見家鄉之美。科技力無法速成，故從多面向投放資源，不只為社區穩定網路環境，也量身規劃數位課程、協助夥伴建構資安意識，遠離資安詐騙危機，鼓勵社區夥伴善用網路科技優化競爭力。

(二) 青年培力專案

98年起，基金會募集全國大專生，以2人一組報名（不限性別、科系、年齡），於暑假期間深入全台「數位好厝邊」進行為期15-20天的蹲點活動，已有全台超過40校、逾80系、近600位大學生參與本計劃，累積數萬張記錄影像，為在地寫下珍貴故事。蹲點歷程中，大專青年探查社區需求後，善用專長生成服務方案並付諸實踐，再透過文字與影像化為一篇篇在地的故事。2023年迎來疫情尾聲之際，第14屆「蹲點·台灣」再次點燃青春行動力，持續共寫地方風土的篇章。

(三) 在地培力專案

多年陪伴社區的路上，基金會看見在地的豐饒物產與社區產業，但受限專業資源未及，難以轉動地方經濟圈。以滾動地方產業為標的，基金會協助社區挖掘產業亮點、突破瓶頸，進一步建構商業模式，朝向自食其力的目標前進。除了辦理數位課程，讓社區能力值與時俱進；另一方面，依據特性媒合產學專才，導入大專團隊及設計師共學共創，在雙向交流的過程中，為社區打開多元視角重新建立與風土的連結，共同激盪創意、產出解決方案，醞釀地方產業開啟更多可能性。

(四) 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

承載彌平城鄉落差的初心，基金會長期耕耘「數位好厝邊」，陪伴社區多面向持續成長茁壯，亦邀請中華電信女子籃球隊一同走進社區、關懷社區，推廣運動精神與籃球文化、鼓勵學童們向夢想前進。同步串聯META(臉書)、INSTAGRAM、YOUTUBE等多樣化自媒體，經由社群平台的推播，結合無遠弗屆的網路科技，持續將公益影響力向外傳遞，帶動更多人群進入社區、投入社會參與的行動。

三、年度工作計畫之執行內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)	備註
數位培力專案	<p>依「數位好厝邊」需求導入資源，舉辦專案活動如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 好厝邊小導演：本會採虛實並進方式籌辦「好厝邊小導演」，學期間以線上課程推動，並於暑假期間辦理兩天一夜實體營隊培訓課程。鑒於第一屆小導演也即將邁入大學，第一代小導演即將成年轉大人。另特於 8 月份辦理「小導演六周年成果發表會」，面向外界共同回顧六年多來小導演走遍全台的動人軌跡及豐碩成果。 智慧學堂：結合中華電信暨基金會、宏華國際企業志工，於「數位好厝邊」、「樂齡中心」、各地門市據點共同推展數位應用及資安防護課程，課程內容包括社群軟體應用、照片編輯、防詐騙宣導、手機小教室等，透過生動活潑的講解搭配實作，讓不同年齡層的學員都能快速和數位接軌。 伴您好讀：2009 年起，中華電信暨基金會與輔大合辦「伴您好讀」計畫，由輔大學生擔任大學伴，運用電腦、耳機及手寫板結合視訊科技，每週二、四晚間進行線上一對一、量身訂製的線上課程，為偏鄉小學伴提供學科輔導及心靈陪伴。現與全台 12 學習據點共同合作，112-1 學期累計大學伴 180 人、小學伴 123 人受惠、提供 473 堂課程時數計 709 小時。 	3,700,000	4,255,050	

	<p>4. 維運數位好厝邊：基金會透過「數位好厝邊」計劃與在地機構單位、非營利組織合作，以長期扎根、永續經營的模式陪伴，將資源導入社區。目前在全國及離島地 共計有 89 個合作的組織單位。有鑑於地方資源相對缺乏，基金會多年來支持好厝邊搭建穩定的數位場域，協助強化寬頻網路使用環境、硬體設備的汰換、社群資源互惠共享等，朝數位平權之路永續前進。</p>			
青年培力專案	<p>本大項專案從「蹲點·台灣」精神延伸出發，串聯各大專院校、青年志工、好厝邊共同投入本計劃，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第 14 屆「蹲點·台灣」活動：「蹲點·台灣」活動已邁入第十四屆，在新冠疫情解封後重新出發，2023 年號召來自十七校二十八系的大學生，利用暑假期間，兩人一組前往全台二十二個社區實踐「一手服務、一手記錄」，每位大學生善用自身專長與才藝，為各地社區記錄多樣的在地風貌與最道地的社區生活。 2. 第 14 屆「蹲點·台灣」頒獎典禮暨成果發表：為感謝所有參與學生及社區單位在計劃期間的用心付出，於年底辦理頒獎典禮活動，和外界分享大學生蹲點期間的所見所聞所感，各組團隊的影音紀錄可於基金會「蹲點·台灣」活動網站觀看，邀請社會大眾跟著蹲點青年的文字與鏡頭遊臺灣，看見他們的創意和用心。 3. 「蹲點·心南向」：延續心南向活動帶給新住民及新二代的感動，持續運用無遠弗屆的數位影響力，透過製播線上節目邀請新二代青年領袖劉千萍與新二代們 	3,000,000	3,406,305	

	進行對談，分享他們跨國探親之旅大小事與跨文化的生命經歷，透過線上講堂的放送，促進大眾對新移民的認識與理解。			
在地培力專案	<p>為培植社區軟實力，協助在地發展與時俱進，讓永續在社區扎根，規劃下列專案活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 蹲點創新設計行動：邀集大專師生團隊深入社區探查需求、挖掘產業亮點，進一步透過文創力翻新社區產業面貌。媒合龍華科大文化创意與數位媒體設計系、東南科大創意產品設計系及景文科大視覺與傳達設計系等具備設計專業的三組師生團隊，分別前往肯納元氣棧、臺灣原住民洄瀾協會與屏東滿州鄉港口社區發展協會進行為期近半年的創新設計行動。依照產業發展需求，從空間優化、特色伴手禮、原民文化推廣、遊程優化與輔具設計等，藉由共創模式產出設計提案，並由基金會協助落實設計項目，提供地方產業商轉的養分。 年節伴手禮：為協助推廣地方產業，結合企業年節送禮需求，精選來自 8 個好厝邊共計 28 款在地物產進行推廣，為產業拓展銷售管道之外，更是藉此邀請企業同仁認識地方產業故事，集結企業能量，以實際行動支持產業。 好厝邊提案：與台新銀行公益慈善基金會透過「您的一票，決定愛的力量」專案，為社區打造資源連結的平台。鼓勵在地積極主動的爭取資源，藉由提案及網路票選二階段的過程爭取專案執行經費，共同推展數 	3,500,000	3,384,032	

	<p>位應用，也讓社區動能得以被看見。</p> <p>4. 中華電信基金會兒童戲劇營：與「青少年表演藝術聯盟」攜手合作「FUN 玩戲劇 戲說家鄉事」戲劇營，課程規劃以家鄉為題，邀請來自新北、桃園和花蓮數位好厝邊的孩子們到場同樂。在戲劇老師的帶領下，孩子們以豐富的肢體動作、聲音表情演繹來自花蓮玉里的山羌、部落農忙景象等，透過戲劇教育重新認識自己的家鄉和不同的生活文化。</p>			
故事行銷	<p>符合單位宗旨，推廣籃球活動並規劃其他專案活動，透過網路社群進行推展：</p> <p>1. 「電信挺女籃 五十傳精湛」：中華電信女子籃球隊於民國 63 年成立，於 2024 年將成立屆滿五十週年，故中華電信攜手基金會啟動「電信女籃五十週年全台公益巡迴活動」，自 2023 年 10 月-11 月間陸續前進高雄、花蓮、台中、桃園及台北舉辦 5 場公益活動，透過活動的進行推廣籃球運動、實踐社會關懷之外，也邀請退役與現役電信女籃球員齊聚，象徵傳承運動精神、共同為社會永續盡一份心力。</p> <p>2. 「2023 籃球小子夏令營」：於 2023 年 8 月份辦理籃球小子夏令營，邀請來自台中、台南和花蓮數位好厝邊的學童們共同參與。不僅由電信女籃客製化專屬課程，教導孩童籃球技巧與運動精神，亦規劃體驗「5G 垂直領域應用展示場域」、「小小主播營」引領孩童們走入數位應用的多元、體驗主播魅力也培養媒體識</p>	3,800,000	3,762,153	

	<p>讀力。</p> <p>3. 社群媒體經營：透過基金會自媒體、多元頻道的經營，如 FB、IG、YouTube 與官網，分享我們和社區互動的故事，為能讓更多人看見基金會投入社區參與，也持續與第三方友善媒體合作擴散。今年官網總造訪達 55,294 人次，另 FB 及 YouTube 頻道的觸及、觀看人數也穩定成長。</p>			
--	---	--	--	--

四、年度工作計畫之成果及目標達成情形

(一) 數位培力專案

為將「資訊平權」落實至鄉村部落、離島山區，基金會長年協助社區完善數位環境、挹注數位養分，為「數位好厝邊」量身打造貼近需求的數位課程，創造互助共好的場域，增進人際流通機會，本專案達成效益如下：

1. 創造數位機會，彌平數位落差。
2. 培植資安思維，遠離網路陷阱。
3. 開辦數位課程，強韌社區軟實力。

相關專案活動成果細述如下：

1. 好厝邊小導演：

- (1) 基金會持續透過專案行動厚植學童的數位影像力，並在課程中強化對故鄉風土的連結性，鼓勵參與者從不同層面關懷家鄉、愛惜家鄉。年度課程採虛實並進，學期間為屏東高士部落、台東愛國蒲教會、南投良顯堂基金會、宜蘭東岳社區及台南黃絲帶愛網關懷協會的學童開辦線上課程；另於暑期間辦理兩天一夜營隊培訓，邀請6個社區部落共14組師生團隊參加，以實體活動創造更多互動的機會。
- (2) 為能向外界分享本計劃六年多來累積的豐碩成果及2023年計劃產出的優秀作品，特於2023年8月份辦理「小導演六周年成果發表會」。
- (3) 本專案邀請專業導演擔任課程講師，教授影像剪輯及說故事技巧之餘，藉此教導學童認識數位工具的多元使用，後以實作拍攝收斂課程所學，由小組分工共同完成創作影音。
- (4) 自2018年起至2023年止，「小導演專案」已在屏東、基隆、高雄、花蓮、台東、台中、新北、宜蘭、南投、台南等10縣市、19個社區部落執行，培育390位小導演，創作超過130支短片。
- (5) 活動成果請上：
https://www.youtube.com/playlist?list=PLIPRlzWo0lQR7J4OjkXCB2qB8nNI_BW-p

2. 智慧學堂：

- (1) 為協助高齡者培力科技3C能力，以期更自信地使用智慧型手機、平板電腦、電子郵件、社交媒體等數位工具，中華電信暨基金會攜手宏華國際串聯企業資源，走進鄰里開辦智慧學堂系列課程，學習數位科技的同時也能更認識資安防詐騙的相關資訊，適應數位化社會的同時也能做到自我保護。
- (2) 串聯全台各地企業志工總動員，足跡遍及雙北、桃園、台中、南投、雲林、彰化、台南、高雄、屏東等縣市，2023年共計完成超過80場次的課程活動、服務人次超過3000人次。

3. 伴您好讀：

- (1) 2009年，莫拉克風災重創台灣各地，中華電信投入「八八救災聯盟」協助災區重建，看見偏鄉兒童面臨學習資源匱乏的困境，因而連結中華電信暨基金會與輔仁大學台灣偏鄉教育關懷中心合作辦理「伴您好讀」專案，透過企業核心能力及大學端人力將線上課輔帶入社區部落，串聯起大學生與小學伴，將教育資源帶入需求端。
- (2) 「伴您好讀」由輔仁大學端擔任大學伴，運用數位設備結合視訊科技，於每週二、四晚間進行一對一線上課程，為偏鄉小學伴提供學科輔導及心靈陪伴，這十多年來，網路課輔服務已培育大學伴5,610人，受惠小學伴為3,622人，

網路學習時數達到 107,467 小時。

- (3) 除了遠距課輔，多年來皆於寒暑假辦理「相見歡」實體活動。2020-2022 年因疫情嚴峻停辦，2023 年 2 月份迎來疫情尾聲的同時，特地邀請來自屏東楓林教會、臺東荊桐書屋、花蓮玉里書屋、桃園大園天主堂等十二個學習端點，共近百位的大小學伴一同參與相見歡活動。

4. 維運數位好厝邊：

- (1) 基金會在全國及離島地區共有 89 個數位好厝邊據點，有鑑於在地蹲點的重要性，因此以長期扎根、永續經營的模式陪伴在地、將資源導入社區，因應據點資源相對缺乏且發展進程不一，遂以長期耕耘的模式，依在地狀態導入專案資源，扶持社區穩健前進。
- (2) 除了提供資源，基金會亦扮演資源整合的角色，隨著社區發展進程及需求面向，媒合第三方友好單位進入社區，不只擴大並深化基金會對在地的服務層面，也善用「串聯力」為地方創造多方人際連結與夥伴關係。

(二) 青年培力專案

串連各大專院校青年資源，將大學生的創意實踐力帶入「數位好厝邊」，結合社區營造、紀錄片拍攝、文字紀錄、服務方案等多元層面，從在地視角為社區發聲。本專案達成效益如下：

1. 呼應服務學習精神，鼓勵青年貢獻所長。
2. 善用影像及文字，傳承地方文化與故事。
3. 導入新世代創意，為社區部落注入活力。

相關專案活動成果細述如下：

- (1) 2023 年「蹲點·台灣」活動邁入第 14 屆，號召來自 17 校 28 系的大學生，利用暑假期間，兩人一組前往全台 22 個社區實踐「一手服務、一手記錄」。每位大學生善用自身專長與才藝，為各地社區帶來包裝設計、產業行銷、銀髮衛教、兒童閱讀、數位建檔、宣傳影片製作等多元服務，並透過紀錄片、地方誌、線上畫展、電玩像素畫、Vlog 及數百支社群短影音，記錄多樣的在地風貌與社區點滴，透過網絡社群的傳遞，讓更多人認識台灣風土之美。
- (2) 為提供大專青年紮實的蹲點能量，基金會特別辦理行前訓練課程，教授田調研究及訪談技巧、邀請知名紀錄片導演及講師分享紀錄片說故事及運用數位叙事說故事等。
- (3) 為鼓勵優秀蹲點青年持續投入社會參與，於年底舉辦第 14 屆「蹲點·台灣」實體頒獎典禮，頒發社區紀錄片獎、網路行銷獎、數位多媒體創作獎、最佳服務獎及「蹲點·台灣」大賞獎五大獎項。
- (4) 歷屆「蹲點·台灣」成果請上：
https://youth.chtf.org.tw/achievement?field_cate_year_tid=21
- (5) 為了提供新二代青年更多元發聲管道，基金會持續透過「蹲點·心南向」專案分享他們的生命經驗，進一步激發社會大眾對跨文化的認識。2023 年透過製播不同議題的線上節目，邀請新二代青年領袖劉千萍、林宗洧、王瑞豪等人暢談生命經歷與跨國尋根之旅，呈現他們對身份認同、跨國遷移的反思，進而透過社群影響力，帶動社會對新移民的關懷與理解。此外亦前進校園辦理映後座談，透過線上線下雙軌並行，讓更多人認識新二代。
✓ 線上講堂的播放達成 107,446 觸及人次，曝光次數為 83,627。
✓ 【2023 新二代聊天室】完整版請上：
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIPRlZWo0lQRC5dTmP3128KU0Tg0a9>

(三) 在地培力專案

基金會視社區發展當下之需求，媒合產學資源及相關活動，提供社區進階學習的機會，亦為在地導入、媒合多面向資源。本專案達成效益如下：

1. 導入大專院校設計團隊，共推地方創生。
2. 打造好厝邊的在地網絡，創造共好願景。
3. 提供社區產業行銷平台，滾動地方經濟。

相關專案活動成果細述如下：

1. 蹲點創新設計行動：

- (1) 與5% Design Action合作，媒合龍華科大文化創意與數位媒體設計系、東南科大創意產品設計系及景文科大視覺與傳達設計系等三組師生團隊，分別前往肯納元氣棧、臺灣原住民洄瀾協會與屏東滿州鄉港口社區發展協會進行為期近半年的創新設計行動。依照產業發展需求，從空間優化、特色伴手禮、原民文化推廣、遊程優化與輔具設計等，藉由共創模式產出設計提案，並由基金會協助落實設計項目，提供地方產業商轉的養分。
- (2) **肯納元氣棧 X 龍華科大文化創意與數位媒體設計**：為了帶動更多人流走入肯納元氣棧，大專師生團隊在探查需求後，外部以肯肯、納納公仔及明亮的色調重新塑造元氣棧形象，藉由突顯 Kanner Café 的標示、規劃招牌、地貼、入口意象等裝置，讓消費者一目瞭然空間用途。內部則是重新規劃動線及空間配置，清楚畫分出功能區域，強化整體效益。另特別設計彈珠台、元氣留言版等互動區域，讓大家從遊戲中認識肯納兒，進一步扣合帶動更多人認識肯納兒的初衷。
- (3) **臺灣原住民洄瀾協會 X 東南科大創意產品設計系**：大專師生團隊傾聽社區需求，為延續部落傳統文化也帶動產業共好的使命，以阿美族最具代表的圖騰「太陽」做為發想，塑造出品牌公仔「陽 wawa」，透過活化部落閒置空間，打造成為接待旅人的文化教室，同時也可作為部落學童認識家鄉文化的場域另以地方共好的概念，設計出屬於花蓮玉里的伴手禮禮袋，邀請在地小農及產業加入，共推地方產業。
- (4) **屏東滿州鄉港口社區發展協會 X 景文科大視覺與傳達設計系**：為了讓在地青年找到留鄉的機會，協會積極規劃遊程並開發特色產品。大專師生團隊以具代表性的「港口茶」、「陸蟹」繪製出公仔，為「港口茶」及「黑豆茶」進行新款包裝的設計，並重新規劃現有展售區，搭配系列的陳設，營造更好的銷售空間，呈現滿州鄉的亮點特色，拉近和年輕客群的距離。此外，針對遊程體驗進行優化，製作輔具看板讓導覽員的說明過程更加流暢。
- (5) 專案行動足跡遍及台北、台東、屏東、花蓮、桃園、基隆等地共 12 個社區，共同打造涵蓋年節伴手禮、在地遊程優化、LOGO 及 IP 設計、食農教育與原民文化推廣、海廢循環運用、空間改造等設計提案並支持落地實踐，期盼為地方注入創新的力量，支持社區經濟持續前進。

2. 年節伴手禮：

為協助推廣地方產業，基金會結合企業年節送禮的需求，從「數位好厝邊」當中，精選8個社區28款商品做為企業伴手禮選購之品項，涵蓋台灣原味、瑪納有機園區、森林紅茶、台灣肯納自閉症基金會、唐氏症基金會、愛一家親社會企業、黎明庇護工場與黃絲帶愛網關懷協會等。

3. 好厝邊提案：

- (1) 基金會與台新銀行公益慈善基金會合作「您的一票，決定愛的力量」專案，鼓勵在地積極主動的爭取資源，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案經費，共同推展數位應用。
- (2) 本年度支持 3 個社區單位專案經費：基隆碇內社區發展協會、台灣玩具圖書館協會及「張老師」基金會。
- (3) 以數位學習扣合社區關懷為提案主題，包括開辦「長者 3C 教室」、「社群行銷與經營」等課程，結合玩具回收、藝術及數位科技進行 NFT 創作、舉辦青少年生活技能線上訓練活動，透過落實提案從多面向扎根社區數位軟實力。

(四) 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

電信女籃在不影響平日訓練的原則下，走入社區全力投入公益活動。此外，基金會亦透過網路頻道將各專案耕耘社區的故事向大眾分享，活動效益細述如下：

1. 「**電信挺女籃 五十傳精湛**」：中華電信女子籃球於 2024 年成立滿五十週年，故中華電信攜手基金會啟動「電信女籃五十週年全台公益巡迴活動」，於 2023 年 10 月至 11 月巡迴全台，至高雄、花蓮、台中、桃園及台北共舉辦 5 場公益活動，推廣籃球運動、實踐社會關懷。

- (1) 高屏場：公益巡迴活動首場於高雄中學舉行，邀請高雄市巴楠花部落中小學的籃球隊學生與現役中華電信女籃球員共同完成「齊心協力」與「夢想接力」的趣味活動，象徵運動精神與精湛球技的跨世代傳承。
- (2) 花東場/中彰場/桃竹場：為了推廣體育精神、傳遞公益初心，巡迴活動持續前往花蓮、台中及桃園等地。為了擴大參與，活動中特別為在地學童規劃國小球隊分組競賽，花東場則邀請台東土坂部落及花蓮魯巴斯部的學童共襄盛舉，並開放地方民眾參與投球活動。
- (3) 全台巡迴活動中捐贈各式籃球資源予偏鄉學校與社區(高雄市巴楠花部落中小學、社團法人臺東縣南迴健康促進關懷協會、魯巴斯基督長老教會、台中平等國小、台中大肚國小、台中忠明高中、桃園幸福國中、桃園北科附工等)包括球衣、球鞋、籃球、Hami Video 免費看等，中華電信暨基金會將持續實踐對體育文化、社區永續的承諾，讓在地孩子們快樂無憂的打球、享受運動樂趣。

2. 「**2023 籃球小子夏令營**」：為了讓社區的孩子們體驗運動的多元趣味，於暑假期間辦理籃球小子夏令營，邀請來自花蓮、台南和台中的學童參加。營隊活動除了由電信女籃帶領孩童學習籃球技術與運動精神，並規劃體驗「5G 垂直領域應用展示場域」，認識數位科技的多元應用，另安排「小小主播營」體驗，親自感受主播台魅力、培養媒體識讀力。

3. 社群媒體經營：

數位行銷的年代，基金會持續透過自媒體、多元頻道的經營及友善媒體的合作，讓更多人能認識基金會作為，同時將地方溫暖的人物和故事推播至更多人面前。2023 年官網總造訪達 55,294 人次、FB 總觸及人數達 201,664 人次、YouTube 頻道觀看人次突破 4 萬。

五、工作成效檢討與展望

基金會從2006年成立以來，結合電信核心專業深耕社區、實踐企業社會責任，協助全台及離島社區縮短數位落差，並關注在地發展的軟性需求，以基金會做為平台，集結創意思惟與跨界職人，為地方經濟注入強心針。面向未來，我們將持續攜手社區共融共好，讓「數位好厝邊」成為育成平台、點燃希望。

1. 落實科技平權，縮短城鄉落差

結合企業ICT核心技術，基金會與全台及離島的社區單位合作建置89個數位好厝邊，透過各方參與縮小城鄉落差。即將步入6G時代的此刻，基金會期許能為更多社區部落建構有利於數位運用的環境，提升使用者的數位知能，故深度體察在地需求，因應不同年齡層、不同學習需求的受眾提供對應課程，由基金會提供專案資源、導入跨界團隊陪伴「數位好厝邊」共同成長，積極推展數位科技的同時亦著力於強化資安思惟，協助建構網路使用安全意識、遠離形色網路詐騙。此外也將持續鼓勵善用數位工具紀錄地方故事。

2. 攜手大專青年，蹲下親近土地

「蹲點·台灣」貫徹「一手服務，一手紀錄」的精神，以全台各地「中華電信數位好厝邊」為實踐平台，鼓勵青年學子走出框架看見台灣鄉鎮的風土樣貌。大學生運用自身專長，為社區規劃產業行銷、銀髮衛教、兒童閱讀、數位建檔、宣傳影片製作等服務項目，以紀錄片、地方誌、線上畫展、電玩像素畫、Vlog及數百支社群短影音等形式記錄在地故事。蹲點過程提供大專青深度認識台灣、近距離體驗人情溫暖的機會，這段歷程打開了他們的視野，也將成為他們生命中的養份。

3. 扶植地方產業，培力地方人才

社區產業發展的過程需跨界團隊的支持，基金會扮演資源整合平台，導入各方領域業師、團隊，協力社區永續。透過專案行動及企業資源的推動，媒合第三方單位與大專院校走入社區，透過蹲點田調與交流共創，產出創意提案並支持落實設計，主題包括海廢料循環運用、年節伴手禮、旅遊導覽指引、品牌LOGO及IP設計、空間改造、導覽輔具設計等，再者則是結合企業採購之需共推地方產業，期待支持在地品牌前進的同時，也承載更多樣化的安居樂業、留住在地人才。

4. 善用社群媒體，啟動故事行銷

基金會持續透過自媒體經營向外界溝通各項作為，除了官網的維運，同步透過臉書粉專、YOUTUBE頻道、IG社群與大眾建立數位連結，數位媒體時代，大眾傳播方式更加豐富多元，基金會作為社區之美的引路人，持續將這塊土地和住民的故事向外界傳遞、與更多人分享。我們期許以文字與影像作為載體，為社會帶來正向的擾動與共好的循環，也讓更多人有機會認識鄉鎮之美，進一步帶入關注與行動，為鄉間部落注入更多創生與改變的可能性。

六、應記載事項

一、中華電信基金會接受補助(捐贈)清冊

提供補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
中華電信(股)公司	經費捐贈	元	一筆	51,700,000
合計				51,700,000

二、中華電信基金會支付補助(捐贈)清冊

受補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
台灣原聲教育協會	遠距教學軟體	式	25人版	22,800
社團法人中華愛悅公益慈善發展協會	遠距教學設備(耳麥、電腦主機及螢幕、作業系統)	批	1	49,990
嘉義市私立輔仁高級中學	遠距教學設備(耳麥、webcam)	批	1	13,748
國立馬祖高中	遠距教學設備(耳麥)	批	1	5,940
社團法人中華瑞安全人關懷協會	遠距教學設備(耳麥、筆電、手寫板、作業系統)	批	1	328,600
桃園縣社區大學協會	遠距教學設備(耳麥、筆電、手寫板、作業系統)	批	1	209,970
社團法人台灣原住民洄瀾協會	遠距教學設備(耳麥、webcam)	批	1	42,914
高雄市杉林區大愛生態社區關懷協會	遠距教學設備(耳麥、設備檢測維修)	批	1	26,010
社團法人臺南市ihope愛希望全人關懷協會	遠距教學設備(耳麥、筆電、作業系統)	批	1	90,080
財團法人良顯堂社會福利基金會	數位設備(平板)	批	1	30,858
宜蘭縣南澳鄉東岳社區發展協會	數位設備(平板)	批	1	30,857
野桐工坊	數位設備(筆電、作業系統)	批	1	41,800
社團法人台灣黃絲帶愛網關懷協會	數位設備(平板)	批	1	52,185
基隆市暖暖區碇內社區發展協會	專案計劃經費	期	1	150,000
財團法人張老師基金會台南分事務所	專案計劃經費	期	1	150,000
台灣玩具圖書館協會	專案計劃經費	期	1	150,000
屏東縣來義鄉新來義部落發展協會	專案計劃經費	期	1	139,650
基隆市暖暖區過港社區發展協會	專案計劃經費	期	1	133,956

財團法人台灣肯納自閉症基金會	專案計劃經費	期	1	165,908
社團法人臺灣原住民洄瀾協會	專案計劃經費	期	1	139,998
屏東縣滿洲鄉港口社區發展協會	專案計劃經費	期	1	115,013
臺北市立成功高級中學學生家長會	專案計劃經費	次	1	50,000
台北市立建國高級中學學生家長會	專案計劃補助	次	1	30,000
社團法人臺東縣南迴健康促進關懷協會	專案計劃補助	次	1	8,400
台灣社會福利學會	專案計劃經費	次	1	30,000
高雄市立巴楠花部落國民小學	體育用品	批	1	96,000
臺中市大肚區大肚國民小學	體育用品	批	1	96,000
國立臺北科技大學附屬桃園農工高級中等學校	體育用品	批	1	50,400
臺中市和平區平等國民小學	體育用品	批	1	96,000
桃園市立幸福國民中學	體育用品	批	1	96,000
臺南市立太子國民中學	籃球活動贊助	次	1	30,000
國立臺灣師範大學	籃球隊贊助款	年	1	720,000
南山高中	籃球隊贊助款	年	1	1,632,000
合計				5,025,077

貳、財務報表

一、收支營運表

財團法人中華電信基金會

收支營運表

中華民國112年度

單位：新台幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
52,135,337	收入	52,050,000	52,714,517	664,517	1.28	
	業務收入					
51,700,000	捐贈收入	51,700,000	51,700,000	0	0.00	
	業務外收入					
434,182	利息收入	350,000	973,268	623,268	178.08	定存利率上升
1,155	其他業務外收入	-	41,249	41,249	0.00	
55,356,533	支出	52,050,000	56,344,213	4,294,213	8.25	
	業務支出					
13,769,664	專案支出_一般性 年度專案經費	14,000,000	14,807,540	807,540	5.77	
24,279,824	專案支出_中華電 信女籃隊經費	20,400,000	23,667,075	3,267,075	16.02	訓練期間醫療休養 費用增加
3,612,214	專案支出_企業志 工年度經費	3,700,000	3,665,725	(34,275)	(0.93)	
412,437	會務推廣	400,000	342,157	(57,843)	(14.46)	簡約支出
21,310	教育訓練費用	100,000	3,399	(96,601)	(96.60)	同仁申請進修支出 減少
2,147,998	行政管理費	1,950,000	2,719,114	769,114	39.44	基金會圖形商標註 冊登記、汰換辦公 室電腦設備
11,113,086	人事經費	11,500,000	11,139,203	(360,797)	(3.14)	
(3,221,196)	餘絀	0	(3,629,696)	(3,629,696)	0.00	
(3,221,196)	本期稅前餘絀	0	(3,629,696)	(3,629,696)	0.00	
	所得稅					
(3,221,196)	本期餘絀	0	(3,629,696)	(3,629,696)	0.00	

二、現金流量表

財團法人中華電信基金會

現金流量表

中華民國112年度

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (2)	說明
業務活動之現金流量		
本期賸餘(短絀一)	(3,629,696)	
調整項目		
利息收入	(973,268)	
提列備抵呆帳及損失		
提存各項準備		
折舊及折耗		
攤銷		
沖轉遞延負債		
兌換損失(利益一)		
處理資產損失(利益一)		
債務整理損失(利益一)		
流動資產淨減(淨增一)	(77,187)	
其他應付款淨增(淨減一)	(2,325,377)	
流動負債淨增(淨減一)	0	
遞延所得稅淨增(淨減一)		
業務活動之淨現金流入(流出一)	(7,005,528)	
投資活動之現金流量		
短期投資淨減(淨增一)		
減少長期投資		
減少基金及長期應收款		
減少固定資產及遞耗資產		
無形資產及其他資產淨減(淨增一)		
增加長期投資		
增加基金及長期應收款		
增加固定資產及遞耗資產		
收取之利息	965,402	定存利息
投資活動之淨現金流入(流出一)	965,402	
籌資活動之現金流量		
短期債務淨增(淨減一)		
增加長期債務		
其他負債淨增(淨減一)		
增加基金餘額、公積及填補短絀		
減少長期債務		
減少基金餘額		
籌資活動之淨現金流入(流出一)		
匯率影響數		
現金及約當現金之淨增(淨減一)	(6,040,126)	
期初現金及約當現金	30,555,576	
期末現金及約當現金	24,515,450	

三、淨值變動表

財團法人中華電信基金會

淨值變動表

中華民國112年度

單位：新台幣元

項 目	本年度期初餘額 (1)	本 年 度		本 年 度 期 末 餘 額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	100,000,000			100,000,000	
創立基金	100,000,000			100,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
其他公積					
累積餘絀	22,210,211		3,629,696	18,580,515	
已指撥累積賸餘	22,210,211		3,629,696	18,580,515	當年度餘絀數
未指撥累積餘絀					
淨值其他項目					
累積其他綜合餘絀					
合 計	122,210,211	0	3,629,696	118,580,515	

四、資產負債表

財團法人中華電信基金會

資產負債表

中華民國112年12月31日

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	25,100,385	31,055,458	(5,955,073)	(19.18)
銀行存款/現金	24,515,450	30,555,576	(6,040,126)	(19.77)
應收利息	36,264	28,398	7,866	27.70
其他流動資產	548,671	471,484	77,187	16.37
基金、長期投資及應收款	100,000,000	100,000,000	0	0.00
基金定期存款	100,000,000	100,000,000	0	0.00
資 產 合 計	125,100,385	131,055,458	(5,955,073)	(4.54)
負 債				
流動負債	6,519,870	8,845,247	(2,325,377)	(26.29)
應付費用	5,647,207	7,490,247	(1,843,040)	(24.61)
其他應付款-關係人	872,663	1,355,000	(482,337)	0.00
其他流動負債	0	0	0	#DIV/0!
負 債 合 計	6,519,870	8,845,247	2,325,377	26.29
淨 值	100,000,000	100,000,000	0	0.00
基金餘額	100,000,000	100,000,000	0	0.00
累積餘絀	18,580,515	22,210,211	(3,629,696)	(16.34)
已指撥累積賸餘	18,580,515	22,210,211	(3,629,696)	(16.34)
未指撥累積餘絀				
淨 值 合 計	118,580,515	122,210,211	(3,629,696)	(2.97)
負 債 及 淨 值 合 計	125,100,385	131,055,458	(5,955,073)	(4.54)