

財團法人中華電信基金會

112年工作計畫書

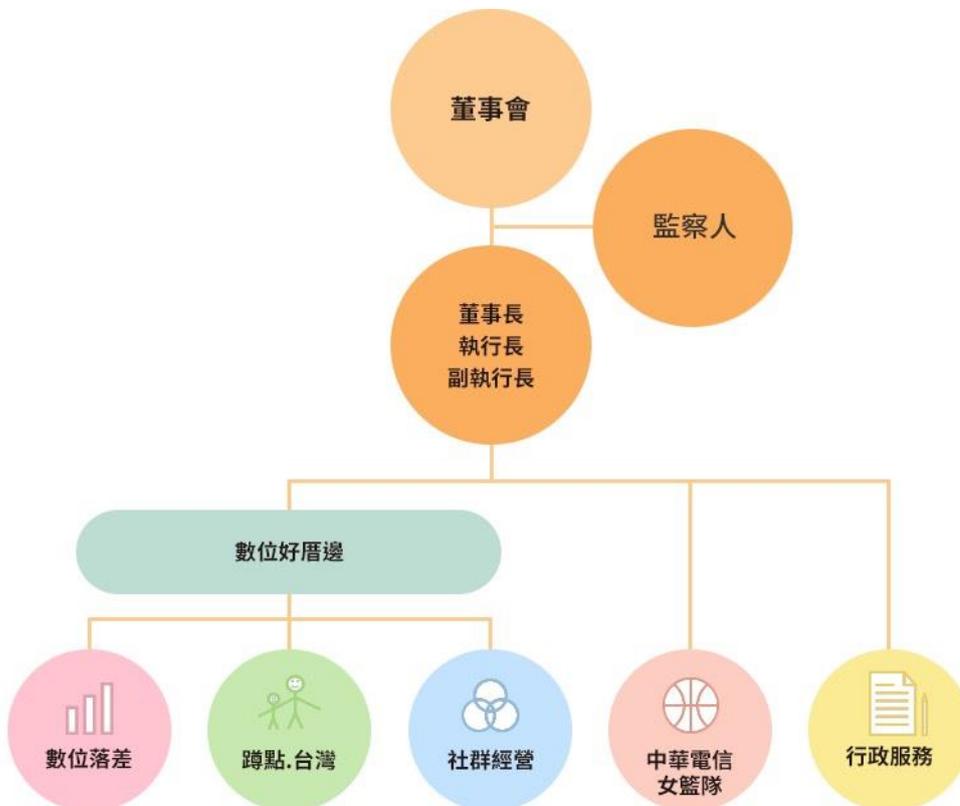
壹、設立依據與宗旨

中華電信於95年2月成立中華電信基金會，以「縮短城鄉數位落差」、「協助傳統文化產業」、「耕耘社區生活」為三大主軸，透過長期蹲點與社區建立互信的合作基礎，支持在地穩定成長。基金會為資源整合平台，亦是數位育成平台，不間斷地耕耘在地、落實企業社會責任，共同關心社區事務。

我們結合企業 ICT 核心本業，協助有需求且資源相對缺乏的據點升級網路環境與數位知能；另一方面串聯外部組織，為社區據點導入青年志工、專業團隊，透過青銀共創、強強聯手的模式，讓鄉鎮村里蛻變發光；此外也結合中華電信女子籃球積極推展公益活動，發揚運動價值也關懷社區孩童。

扣合基金會成立宗旨，從社區需求出發，開展方方面面的行動專案深耕在地，期望強韌在地競爭力，為鄉里儲備永續自轉的能量，成就更多與鄉共好的故事。

貳、組織概況



參、業務項目(捐助章程所訂之業務項目)

基金會成立之宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用。業務項目包括：

- 一、贊助社區 e 化、遠距教學及全民上網等縮短數位落差之活動。
- 二、贊助並推廣地方文化傳承，充實多元化地方色彩之數位內容等活動。
- 三、協助推動地方社區電子商務應用平台，帶動產業發展，創造數位機會。
- 四、推動人與自然的和諧、人與人的關懷等活動
- 五、從事關懷社會、回饋社會、電信救援等社會公益活動。
- 六、協助建立電信歷史文物紀錄與資訊。
- 七、贊助電信技術服務、電信相關教育等活動。
- 八、贊助或舉辦電信技術交流、研討會、專題演講及期刊發行等活動。
- 九、其他符合本會設立宗旨之相關活動。

肆、年度工作(業務)計畫目標

2006年「中華電信數位好厝邊」計劃啟動，成為中華電信暨基金會實踐數位平權的場域。我們與在地組織、第三方專業團隊進行跨域合作，面向資源落差的現象共商解方。伴隨疫後數位化浪潮，一方面結合行動載具的普及性及便利性，導入相關課程及數位知能，也投注更多心力協助地方積累與提升軟性資產，為在地全方位儲備數位養分，與時代趨勢同行。

112年，我們將透過「數位培力」、「青年培力」、「在地培力」及「故事行銷」等4大面向，傾聽在地聲音投注各式資源，持續深耕地方使社區活化，並將基金會的行動與社區的故事向外擴散傳遞：

一、數位培力：扎根科技知能，實踐數位平權

翻轉偏鄉弱勢，須從數位教育開始，「數位好厝邊」計畫以彌平城鄉數位落差為本心，結合中華電信科技本業，把設備與頻寬延伸至邊陲地域，提升偏鄉社區的數位韌性。進入5G AIoT 時代後，科技所勾勒的未來充滿無限想像，基金會做為社區的數位引路人，將持續強化在地的資通訊能力，從不同的切點引入適切的資源，讓不同年齡、不同族群的居民都能享有對等的科技資源，維持在地競爭力。

二、青年培力：結合青年視角，紀錄多元文化

「蹲點.台灣」計畫於每年暑期，媒合大專生進入社區，投入近半個月的歷程結合青年學子所長，共創社區所需的服務方案，為在地注入活力與創意。大專青年在蹲點期間，走看台灣地方人情，運用擅長的社群記錄，化為一篇篇的在地故事。112年擬結合線上線下的執行，募集更多青年學子共同參與，將蹲點精神持續向外傳散。此外，我們也將關懷延伸至新二代，為新二代提供對外發聲的交流平台，也讓社會大眾從多元視角切入，看見另一群在台青年的心境與意見。

三、在地培力：翻轉社區產業，跨域同創共好

發展社區產業除了硬體的構建，軟性的人力資源同等重要。基金會為支持在地朝永續經營邁進，挹注數位能量培育在地人才之外，並募集具備設計專業的大專院校團隊及社會設計平台共同參與，一面協助梳理社區資源及現況，同時帶入產業知識及共創精神，為社區打造進階學習、優化產業的機會。此外，我們共邀企業以實際行動支持社區產業，期許地方創生之路我們能成為社區堅強的奧援與支柱。

四、故事行銷：紀錄在地故事，傳遞正向能量

目前基金會在全國共有89個「數位好厝邊」合作據點，涵括閩南、客家、原鄉部落，遍及台灣本島北東南中及離島，每個據點有其獨特的地方文化，更蘊含了一篇篇動人的故事。未來，基金會將持續經營自媒體頻道與社群平台，透過線上結合線下的模式，讓更多人有機會認識並參與在地。平時投入籃球領域的中華電信女籃，也將善盡公益大使的任務，與基金會一同關懷社會，傳遞共好的力量。

伍、年度工作(業務)計畫之實施內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	經費需求 (新臺幣千元)	備註
數位培力	<p>依「數位好厝邊」據點的發展進程及實際需求，導入相關資源，如下說明：</p> <p>1. 深耕「數位好厝邊」 有鑑於社區發展需要跨界資源的參與才能穩定前行，且非一蹴可幾，所以基金會以長期陪伴的方式深耕「數位好厝邊」，在推展數位的根基上，一方面協助地方建置數位學習環境，並透過不同類型的專案導入數位學習、青年志工、地方產業、體育活動等資源，協助充沛地方能量、突破發展瓶頸。</p> <p>為讓有限資源獲得妥善運用，除了逐年盤點、持續媒合資源與需求兩端之外，我們更鼓勵社區能主動爭取多方資源，從中逐步建立夥伴團隊，成為推動地方事務的互惠盟友。</p> <p>2. 好厝邊小導演 數位世代，我們特別關注孩子們運用數位的方式，為能引導學童善用數位、妥善發揮數位力，規劃了系列影像培力課程，邀請專業導演擔任課堂講師，結合理論及實拍帶領學童運用手機平板培植影像能力、透過鏡頭說故事。</p> <p>我們期待這群未來的小導演習得拍攝技巧後，能在家鄉紀錄、關心家鄉事，因此將地方文化、社區產業或環境保護等題材融入實作拍攝，以做中學的方式，讓孩子們認識家鄉與關懷土地，期許未來這群小導演都能善用科技力為鄉土發聲。</p> <p>3. 社區應用課程 基金會與「數位好厝邊」合作據點共推善用數位的理念，因應不同年齡、族群及文化的受眾，規劃相對應的社區課程，實體及線上課程並進，提供彈性的學習時間予在地，增強學習動力。著眼在地的教育資源不均，結合網路資訊設備及大學端充沛專業的人力資源，為有需求的中小學生進行線上課業輔導，解決課業問題的同時也是多一份陪伴，讓數位科技加入了更多的溫暖與互動。</p>	3700	

<p>青年培力</p>	<p>本專案以「蹲點·台灣」為核心，串連起各大專院校、青年學子、數位好厝邊，如下說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蹲點·台灣 基金會與政治大學共同辦理「蹲點·台灣」計畫，以「數位好厝邊」為實踐場域，鼓勵大專青年勇於跳脫日常框架，以近半個月的時間投入社區、部落生活，親身體驗鄉土人文，認識這片美麗風土。計畫秉持「一手服務，一手紀錄」精神，結合參與者所學所長、投入地方服務，學習如何實踐自我、面對挑戰。 另外也在網路平台建置計畫網頁，透過文字、影像等記錄讓更多人看見青年學子參與過程的點滴，並藉此邀請更多大專青年參與計畫。 2. 校園巡迴影展暨線上宣傳 為號召更多青年參與、擴散計畫效益，積極與全國大專院校合作校園巡迴影展，結合課程主題及蹲點影音題材，邀請參與計畫的同學現身分享，希望能鼓舞更多同學走進社區，進入無圍牆教室的學習歷程。此外也結合線上宣傳方式，將蹲點故事與感動歷程分享給更多人。 3. 心南向線上座談暨實體活動 台灣是多元共融的社會，有另一群青年在這片土地努力生活，跨文化的國籍身分滋養他們多元化的視野與能力。「心南向」計畫望向新二代青年，經由線上講堂、實體活動等，鼓勵他們為自己發聲、講出自身的故事和觀察，讓更多人看見他們的世界，也讓社會大眾有機會認識他們的文化風貌。 4. 蹲點頒獎典禮暨成果發表 為鼓勵大專青年在蹲點過程的投入，基金會擬於年末辦理公開頒獎典禮，除了表揚年度優秀團隊之外，也提供跨組、跨區交流的機會，並邀請參與計畫的好厝邊共享成果，將感動的歷程分享給更多人。 	<p>3000</p>	
<p>在地培力</p>	<p>為活化社區產業，培育在地人才，達到永續發展，規畫專案活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蹲點創新設計暨社區深耕個案 我們看見在地人力物力相對不足，社區產業發展受到侷限，因此策劃「蹲點創新設計行動」計畫，鏈結具 	<p>3500</p>	

	<p>備設計、文創或城鄉發展背景的師生團隊，以近半年的時間蹲點社區，找出產業發展的痛點，續以共創模式產出設計方案，最後由基金會支持地方落實，以實際行動協助社區開創新局。</p> <p>本計劃以地方創生做為出發點，透過外部專業團隊優化產業的同時，也為社區產業工作者建構知識體系，從討論實作中獲得成長的養份；而參與計劃的設計團隊除了有機會將自己的設計項目具體落實，長期的蹲點也讓他們更能從使用者的角度去思考設計內容，也為自己累積更多經驗。</p> <p>2. 交流及工作坊</p> <p>基金會目前有89個長期合作的據點，各據點有其關注的議題和對象，涵括學童教育、品格發展，銀髮樂齡學習、數位知識的啟發、地方產業推進、身心障礙者的照護等，因此基金會做為育成的平台，擬以工作坊態邀請各域業師提供專業知能之外，也為社區與社區之間創造溝通交流、鼓勵結盟互助。</p> <p>3. 協助社區產業</p> <p>地方風土孕育豐富物產，因此帶動起社區產業發展，但礙於行銷資源或領域經驗不足，在地難以面向更廣大的消費族群。基金會逐年透過企業年節送禮的需求，在企業內部推廣來自社區及部落的『年節伴手禮』，號召長官同仁以實際行動支持地方產業，落實企業社會責任，為在地品牌擴展銷售管道。</p>		
故事行銷	<p>扣合基金會宗旨與信念，推廣籃球運動精神，亦結合其他專案活動，經營線上社群媒體相關專案如下：</p> <p>1. 公益盃三對三鬥牛賽</p> <p>為能平衡數位應用與身心健康，自100年起，中華電信女子籃球賽即與基金會前往各地辦理「公益盃三對三鬥牛賽」，提供喜好籃球及運動的團隊交流切磋球技的機會，也是藉此帶動國內籃球運動的風潮。十年多的累積，電信女籃足跡已遍布新北、桃園、新竹、苗栗、台中、彰化、嘉義、台南、高雄、花蓮、台東、宜蘭、澎湖等地，今年也將持續推廣籃球運動，讓身處數位世代的我們也能保有健康體魄。</p> <p>2. 電信女籃社區巡迴交流活動</p>	3800	

	<p>為了將關懷觸角向外延伸，基金會與電信女籃擬為好厝邊學童辦理籃球活動。為了提供學童豐富的營隊體驗，從籃球體驗向外延伸至科技、藝術、團體遊戲等領域，鼓勵學童透過運動保持身心健康的平衡，也吸取豐富的課外新知。此外，我們將專業籃球教練帶進校園，提供青年好手與國手切磋的機會，培育未來的籃壇好手。</p> <p>3. 社群經營及自媒體行銷</p> <p>基金會將持續善用資通訊網絡結合自媒體頻道，加速擴散公益影響力。亦廣結盟第三方友好廣宣平台，以此分享更多基金會的公益行動，也讓「數位好厝邊」的美好故事和成長軌跡觸及更多人。</p>		
--	--	--	--

陸、年度工作(業務)計畫之預期效益

後疫情年代加速邁向數位時代，也更加凸顯城鄉數位落差的嚴重性。承載著守護數位平權的使命，基金會連結企業的科技能力，協助偏遠區域或非營利組織建立穩定可用的網路環境，導入軟硬體資源，輔導需求端善用各式數位工具，為在地開創更多可能性。

為落實永續經營社區的理念，依照社區發展進程遠近，提供客製化資源。從數位學習、青年志工、地方創生、社群擴散等面向，以期全力建構社區發展過程所需的支撐網絡。透過年度專案規畫，預期達成下列效益：

一、善用數位力，開創新優勢

中華電信基金會成立後，肩負「縮小城鄉數位落差」的社會責任，我們所建構的數位學習環境成為社區成長的基底。近年來，因應數位化的時代浪潮，我們深信善用數位就能協助地方開創更多的優勢，因此除了提供資源，我們也扮演育成平台的角色，運用通訊科技協助社區打造穩健的軟實力：提供教育相對缺乏的孩子線上課輔的機會，帶領下一代運用數位紀錄家鄉故事，鼓勵樂齡長輩開創人生的多元學習，結合網路平台記錄地方文化、推廣社區物產等。我們將持續為社區建構資訊平等的場域，為在地數位力扎下穩健的根基。

二、媒合青年力，帶入創意力

自2009年開展的「蹲點.台灣」，募集大專青年走進社區，展開為期近半個月的服務旅程，結合專長為社區打造創意服務方案，為地方補足人力空缺，注入創意與活力，自我延伸多元觸角的同時也打開了社區的視角，讓青春與土地連結起來，帶來正向循環。本計劃提供蹲點青年記錄歷程的影音分享平台，從靜態文字到動態影音都能進行直面的記實，透過社群平台的放

送，讓更多人看見這群青年耕耘在地的身影，也為社區部落留下更多動人的故事。

三、導入設計力，帶動產業力

地方創生的力量遍地開花，風土經濟學因運而生，從小農商品、社企品牌、在地小旅行等型態，隨處可見地方創生的養分。為了協助社區產業跳出框框，邁向新生，我們邀請跨領域的專業團隊參與社區，以強強聯手之姿，梳理社區產業現況、並進一步提出解決方案，透過教學相長的合作模式，協助社區夥伴建立專業知識，更加貼近消費者喜好需求，也讓在地組織從點到面鏈結資源，一步步轉動地方經濟圈。

四、社群擴散力，傳遞好故事

網路連結使社群自媒體更加百花齊放。基金會積極透過官方網站、FB 及 YouTube 頻道與大眾進行溝通，不只是單向記錄我們與地共好的故事，也與群眾進行交流互動、傳遞信念，內容涵蓋蹲點青年的反思回饋、小導演們的影音作品、地方產業發展軌跡、好厝邊在地的文化題材等，經過長年的積累充沛的聲量，藉由自媒體發聲，讓美善的故事向外傳散因而帶動更多社會參與。