

財 團 法 人 中 華 電 信 基 金 會

中 華 民 國 111 年 度 決 算

財團法人中華電信基金會 編

目 次

壹、工作報告	2
貳、財務報表	15
一、收支營運表.....	15
二、現金流量表.....	16
三、淨值變動表.....	17
四、資產負債表.....	18

財團法人中華電信基金會

工作報告

中華民國111年度

壹、工作報告

一、財團法人概況

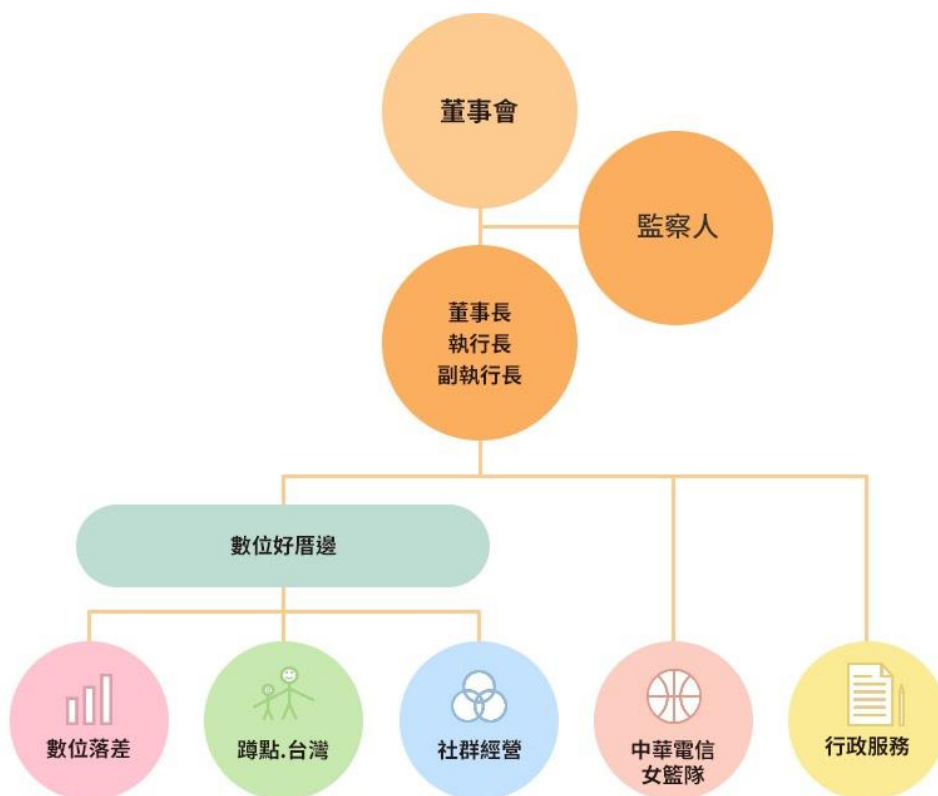
(一)設立依據

秉持「取之社會、用之社會」心念，中華電信為了在資訊經濟年代，用企業核心能力善盡社會責任，將數位影響力擴散至邊陲角落，於95年2月資助成立中華電信基金會。本會身為社會價值創造者，亦是地方創生守護者，我們深入偏鄉部落，傾聽土地的聲音，運用數位載具與軟體，和社區朋友共同寫下台灣的故事；作為資源串接協調者，我們串聯產學能量一同推動地方產業，協助偏鄉經濟自主。

(二)設立目的

中華電信基金會成立宗旨區分為三大主軸：縮短數位落差、協助地方產業、耕耘社區生活。這十幾年來，我們持續聆聽社區需求，期能協助社區夥伴深度發掘在地DNA，並透過串連全台的中華電信網路與廣大民眾緊密的結合，運用數位核心能力共同推動在地經濟。近期從數位好厝邊的需求出發，積極投入地方創生，透過城鄉對話，協力推廣在地物產。

(三)組織概況



二、 年度各項工作計畫之執行情形概述

在迎來疫情盡頭的時刻，城鄉資源落差卻日益擴大，中華電信基金會積極串聯凝聚企業資源，透過「科技為善」的力量，期許將UN SDGs落實在鄉村部落。111年，基金會持續深入在地、探查需要，從『數位培力』、『青年培力』、『在地培力』三大面向推進，讓ESG精神在鄉鎮扎根，打造社區共好的永續模式。

基金會於全台各地、包含離島逐步建置89個「中華電信數位好厝邊」，不僅身為資訊中心，也是一處「共學共享」的基地。青年志工利用暑假至好厝邊蹲點，不僅紀錄傳統文化，更發揮所長為社區注入新意；社區發展急需業界資源，我們走入好厝邊開辦數位課程、工作坊；同時積極為地方產業找出路，我們聆聽在地需求，串接產學能量，以文創力翻新產業風貌，成就老鄉創生的能量。

響應聯合國永續發展目標，讓「永續」點亮鄉村部落，提供在地數位養分、產業推廣、電信女籃、影像紀錄等專案，支持社區自力前進。以下就本年度工作計劃執行成果進行說明：

(一) 數位培力專案：

進入5G AIoT世代後，扣合數位浪潮，基金會積極扎根社區的科技教育，鼓勵新世代以5G科技結合數位載具、發揮創意進行影像拍攝，除了剪輯技巧外，透過主題發想、蹲點田調、團隊溝通、成果發表等不同環節，培育學員自信也展現創意，並在過程中找回對風土文化的連結，從不同視角進一步認識家鄉。科技力無法速成，故從多面向投放資源，不僅為社區強健網路環境，量身規劃數位課程，亦培養資安思維、提高對資安的重視，鼓勵地方夥伴站在網路科技之上，優化競爭力。

(二) 青年培力專案：

98年起，基金會募集全國大專生，以2人一組報名（不限性別、科系、年齡），於暑假期間前往全台「數位好厝邊」進行為期15-20天的蹲點活動，已有全台超過40校、逾80系、近600位大學生參與本計劃，累積數萬張記錄影像，為在地寫下珍貴故事。蹲點歷程中，大專青年在傾聽社區需求後，善用專長設計服務方案並予以實踐，再透過文字與影像化為一篇篇在地的故事。2022年迎來疫情尾聲之際，第13屆「蹲點．台灣」再次用行動寫下地方風土的篇章。

(三) 在地培力專案

多年陪伴社區的路上，基金會看見各地蘊藏著豐饒物產與創意構想，但礙於專業資源有限，難以轉動地方的風土經濟。故從「地方創生」出發，協助社區挖掘產業特色，進一步商轉，面向自食其力的目標前進。除了辦理數位課程，讓社區能力值與時代並進；另方面，依據社區屬性媒合產學專才，導入大專團隊及業界設計師交流共創，在多方參與的過程中，提供社區從多元視角認識地方文化、發掘社區之美，一同激盪設計創意，合創解決提案，為地方產業開啟更多可能性。

(四) 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

在消彌「城鄉數位落差」的路上，基金會長期耕耘「數位好厝邊」，陪伴社區在多面向持續成長、蛻變，同時和中華電信女子籃球隊一同走進社區、關懷社區，推廣運動家精神、鼓勵學童們向夢想前進。期待將這一個個在鄉間部落付出的背影化為一篇篇動人的在地故事，串聯META(臉書)、INSTAGRAM、YOUTUBE等多樣化自媒體，經由社群平台的推播，結合無遠弗屆的高、大、低特性的5G網路，持續將公益影響力向外傳散，醞釀帶動更多人走入社區、共同參與地方事務。

三、 年度工作計畫之執行內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)	備註
數位培力專案	依「數位好厝邊」需求導入資源，舉辦專案活動如下： 好厝邊小導演：為守護社區健康，2022 年延續線上教學模式，結合視訊科技讓孩子們學習影像剪輯及敘事技巧，並以「家鄉」做為拍攝題材，進行實作練習。本年度與台東土坂部落方舟教室、台中天恩社區關懷協會、三重耕心蓮苑教育基金會、屏東善導書院、屏東高士部落及台東愛國蒲教會合辦線上課程，共計培育 75 位小導演。 好厝邊E起學：疫情期間，社區長輩無法外出社交，嚴重影響人際交流，疫情趨緩後，我們以樂齡族群做為優先服務對象，鼓勵長輩走出家門，參與貼近生活的數位課程。2022 年因應社區期待，從線上課程延伸至實體模式，邀請專業講師至社區開辦課程，以學員最感興趣的手機 APP、拍照修圖、自製 LINE 貼圖等生活化內容進行規劃，獲得學員熱烈迴響。 維運數位好厝邊：基金會透過「數位好厝邊」計劃與在地機構單位、非營利組織合作，我們深知在地蹲點的重要性，因此選擇以長期扎根、永續經營的模式陪伴在地、將資源導入社區，目前在全國共計有 89 個合作的組織單位。有鑑於地方資源相對缺乏，基金會多年來支持好厝邊建構數位環境，包括社區開辦數位應	3,800,000	3,653,318	

	用課程、寬頻網路的強化、硬體設備的汰換、社群資源互惠共享等，朝數位平權之路持續前進。			
青年培力專案	本專案以「蹲點・台灣」為中心，串聯各大專院校、青年志工、好厝邊共同投入本計劃，說明如下： 1. 第 13 屆「蹲點・台灣」線上培力：扣合數位趨勢兼具防疫需求，透過線上型態辦理行前訓練課程，邀請各領域專家業師為蹲點青年開課、扎實蹲點能量。 2. 第 13 屆「蹲點・台灣」活動：受疫情影響，本屆以線上為主、線下為輔的模式執行。大專青年與社區充份運用網路科技執行本次計劃，並以共創方式產出「地方誌」做為成果展現。因應本屆計劃以線上模式為主，年底頒獎典禮也延續「透過網路連結社區與你我」的概念，和「透過數位連線縮短城鄉距離」精神，採行線上舉辦。 3. 「蹲點・心南向」：延續心南向活動帶給新住民及新二代的感動，持續以線上節目型態邀請新二代青年領袖劉千萍及新二代進行對談，分享他們跨文化的生命經歷與職涯探索，透過線上講堂的製播與放送，促進大眾對新移民的認識與理解。	3,200,000	1,887,212	
在地培力專案	為培植社區軟實力，協助在地發展軟性資產，讓永續在地方扎根，規劃下列專案活動： 1. 蹲點創新設計行動：本年度結合「樂齡生活」、「部落餐食文化」及「食農教育」等題材，呼應社區長期關注的議題，透過設計力和創意力挖掘產業亮點、突	3,650,000	4,203,206	

	顯在地故事。媒合高雄科技大學工業設計系及雲林科技大學工業設計系具備設計專業的三組師生團隊，分別前往屏東高樹鄉幸福食間社會企業、屏東來義鄉新來義部落與基隆暖暖區過港社區進行為期近半年的蹲點行動。依照產業發展需求，從專屬蔬菜箱設計、原鄉伴手禮禮盒、食農教育推廣圖卡、Line 系列貼圖等，以共創模式產出貼近在地需要的設計提案，並由基金會協助落實設計項目，提供地方產業商轉的養分。 2. 年節伴手禮：為協助推廣在地物產，結合企業年節送禮需求，精選來自 8 個好厝邊共計 28 款在地產業進行推廣，為產業打造銷售管道、邀請企業同仁一起品嚐在地人情味之外，也將產業故事分享至消費端，共同體驗地方產業的美好。 3. 好厝邊提案：與台新銀行公益慈善基金會透過「您的一票，決定愛的力量」專案，為社區打造資源連結的平台。鼓勵在地積極主動的爭取資源，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案經費，共同推展數位應用。			
故事行銷	符合單位宗旨，推廣籃球活動並規劃其他專案活動，透過網路社群進行推展： 1. 2022 電信女籃回娘家：11 月分別前往澎湖馬公高中、台南太子國中舉辦「電信女籃回娘家」公益活動。電信球員返回母校分享追夢歷程，期許藉由實際行動推廣籃球運動、提升電信女籃公益形象，發現更多籃球	4,700,000	4,025,928	

	人才。 2. 好厝邊 FUN 暑假：有鑑於疫情期間社區實體活動無法辦理，因此透過本活動邀請親子型 KOL 製播線上手作影片，邀請大家從手作工藝認識好厝邊在地文化。活動共串聯 23 個以服務學童為主的「數位好厝邊」據點，由基金會提供超過 1,200 份手作材料包予社區學童，讓孩子們在暑假防疫期間也能線上參與豐富有趣的活動。 3. 社群媒體經營：透過基金會自媒體、多元頻道的經營，如 FB、IG、YouTube 與官網，分享我們和社區互動的篇篇故事，為能讓更多人看見基金會的在地參與，也持續與第三方友善媒體合作擴散。今年官網總造訪達 105,753 人次，另 FB 及 YouTube 頻道的觸及、觀看人數也穩定成長。			
--	---	--	--	--

四、年度工作計畫之成果及目標達成情形

(一) 數位培力專案

為落實「數位平權」至鄉村部落、離島山區，基金會長年協助社區完善數位環境、挹注數位養分，為「數位好厝邊」量身打造貼近需求的數位課程，也創造一個互助共好的場域，增進人際流通機會，本專案達成效益如下：

1. 創造數位機會，彌平數位落差。
2. 建構資安思維，避免網路陷阱。
3. 量身開辦課程，優化社區競爭力。

相關專案活動成果細述如下：

1. 好厝邊小導演：

- (1) 基金會持續透過本專案培育學童的數位影像力，並在學程中關注 ESG 議題，強化對故鄉風土的連結性，進一步關懷家鄉、愛惜家鄉。因應疫情，我們將實體課程轉化為線上模式，與台東土坂部落方舟教室、台中天恩社區關懷協會、三重耕心蓮苑教育基金會、屏東善導書院、屏東高士部落及台東愛國蒲教會合作，透過遠距共學的方式，執行「好厝邊小導演」專案，共培育 75 位小導演。
- (2) 邀請專業導演擔任課程講師，教授影像剪輯及說故事技巧之餘，藉此教導學童認識數位工具的多元使用，後以實作拍攝收斂課程所學，由小組分工共同完成創作影音。
- (3) 活動成果請上：

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL1PR1zWo01QS12eoLAacgYZ1IgFvi0S57>

2. 好厝邊 E 起學：

- (1) 疫情期間為能維持社區住民的居家學習力，於 2022 年再度籌劃「好厝邊 E 起學」系列課程，內容係依據社區需求，結合趨勢融入資安思維，開辦多元趣味的數位課程，協助社區夥伴善用手机 app 打造樂趣生活。
- (2) 結合專業團隊，與中華電信體系合作辦理專屬數位應用課程，透過業界導師的規劃參與，提供好厝邊知識性課程及實作案例。
- (3) 課程內容豐富多元，涵蓋現今最熱門的 Line 小學堂、社群軟體-Facebook、常用 APP（台鐵時刻表 列車時刻查詢/訂票、財政部統一發票兌獎）、防詐騙宣導、google 表單的填寫、Line 貼圖 DIY 等。

3. 維運數位好厝邊：

- (1) 基金會在全國及離島地區共有 89 個數位好厝邊據點，有鑑於在地蹲點的重要性，因此以長期扎根、永續經營的模式陪伴在地、將資源導入社區，因應據點資源相對缺乏且發展進程不一，遂以長期耕耘的模式，依在地狀態導入專案資源，扶持社區穩健前進。
- (2) 除了提供資源，基金會亦扮演資源整合的角色，隨著社區發展進程及需求面向，媒合第三方友好單位進入社區，不只擴大並深化基金會對在地的服務層面，也善用「串聯力」為地方創造多方人際連結與夥伴關係。

(二) 青年培力專案

串連各大專院校青年資源，將大學生的創意實踐力帶入「數位好厝邊」，結合社區營造、紀錄片拍攝、文字紀錄、服務方案等多層面，從在地視角為社區發聲。

本專案達成效益如下：

1. 呼應教育部服務學習精神，拓展青年在地視野。
2. 透過影像及文字，傳承地方文化與影像。
3. 導入新世代創意，為地方注入活力。

相關專案活動成果細述如下：

1. 2022年暑假期間，計有來自9校12系共計18位大學生，運用虛實整合模式，前進社區參與蹲點計畫。透過大專青年與社區的協作，產出社區地方誌，透過數位網絡的傳遞讓更多人認識台灣風土。
2. 為提供大專青年紮實的蹲點能量，基金會透過線上陸續辦行前訓練課程、教授田調研究及訪談技巧、邀請知名紀錄片導演及講師分享用紀錄片說故事及運用數位叙事說故事等。
3. 本屆「蹲點·台灣」頒獎典禮，因應蹲點活動整體執行過程以線上模式為主，故延續線上模式及「透過網路連結社區與你我」概念，和「透過數位連線縮短城鄉距離」精神，亦採行線上舉辦。
4. 自2009年起已有全台超過40校80科系近六百位大學生投入計畫，累積數萬張記錄影像，為在地寫下珍貴故事，也為台灣永續發展鋪路。歷屆「蹲點·台灣」成果請上：https://youth.chtf.org.tw/achievement?field_cate_year_tid=20
5. 新二代的跨文化認同為新興的社會議題，基金會藉由「蹲點·心南向」讓大眾看見新二代的看見，激發台灣人多元包容的力量。本年度透過製播線上節目，邀請新二代青年領袖劉千萍、林宗洧、林詩穎等人暢談生命經歷與職涯探索，呈現他們對身份認同、跨國遷移的反思，進而透過社群擴散力，帶動大眾對新移民的關懷與理解。此外亦前進校園辦理映後座談，透過線上線下並行，讓更多人認識新二代。
6. 線上講堂的播放達成102,799觸及人次，曝光次數為144,632。
7. 【2022新二代聊天室】完整版請上：
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIPRlzWo0lQT6BG7i-VYAAtDAe4Sjm756j>

(三) 在地培力專案

基金會視社區發展當下之需求，媒合產學資源及相關活動，提供社區進階學習的機會，亦為在地導入、媒合多面向資源。本專案達成效益如下：

1. 攜手大專院校專業團隊，共推地方創生。
2. 打造好厝邊的在地網絡，創造共好願景。
3. 提供社區產業行銷平台，轉動在地經濟。

相關專案活動成果細述如下：

1. 蹲點創新設計行動：

- (1) 與5% Design Action合作，媒合高雄科技大學工業設計系及雲林科技大學工業設計系具備設計專業的三組師生團隊，分別前往屏東高樹鄉幸福食間社會企業、屏東來義鄉新來義部落與基隆暖暖區過港社區進行為期近半年的創新設計行動。
- (2) 歷經近半年時程，依產業發展進程及期待，從「樂齡生活」、「原鄉餐食文化」及「食農教育」切入，結合設計思考、落實共創精神，由設計團隊和社區一同產出設計方案，後續由基金會協助落實計畫，支持地方產業優化升級。
- (3) 雲林科技大學工業設計系 x 基隆暖暖的過港社區：為了協助開創社區品牌，

大專師生團隊在探查社區需求後，結合社區「藍鵲牆」的意象，設計品牌 CIS 的主視覺，點綴的小黃點則是帶出過港帶給人溫暖的意象，並以此意象延伸至手路菜的包裝設計；設計團隊也特別以青春視角進行粉專貼文推播，讓更多人看見阿姨們的美味手路菜。

- (4) **高雄科技大學工業設計系 x 屏東幸福食間社會企業**：為了推廣食農教育，鼓勵社區孩子從農事中學學習自立精神，更以此籌措孩子們的課輔經費，高科大協助社會企業打造品牌亮點，讓消費者更能理解品牌精神。師生團隊將「手心向下」的精神融入蔬果箱，同時將文宣圖像化，Line 貼圖的設計則是透過社群擴散，進一步拉近品牌和消費者的距離。
- (5) **雲林科技大學工業設計系 x 屏東新來義部落**：在探查部落需求後，期待透過原鄉物產，留存與推廣排灣族文化，師生團隊以具代表性的「搖搖飯」做為核心元素，把雜糧、治具、食譜及文化等收攏至禮盒中，讓消費者或旅人能將部落餐桌整份打包帶走；另外為了避免鳥類大量啄食作物，師生團隊亦發揮工設系的專業，設計出防鳥裝置，呼應族人和土地共生的理念。
- (6) 為能讓更多人看見台灣在地產業，於 2022 年底舉辦「蹲點創新設計行動之三年有成成果發表會」，向外界展示這三年來的耕耘軌跡，也讓產業亮點向外發聲。本計劃陸續前往台東、屏東、花蓮、桃園、基隆等地共 9 個社區，共同打造涵蓋年節伴手禮、在地旅遊導覽指引、LOGO 及 IP 設計、海廢循環運用、營業空間改造等設計作品，期盼為地方注入創新的力量，讓社區經濟持續前進。

2. 年節伴手禮：

為協助推廣地方產業，基金會結合企業年節送禮的需求，從「數位好厝邊」當中，精選8個社區28款商品予長官同仁做為企業伴手禮選購之品項，涵蓋台灣原味、瑪納有機園區、森林紅茶、台灣肯納自閉症基金會、唐氏症基金會、愛一家親社會企業、黎明庇護工場與台南黃絲帶愛網關懷協會等。

3. 好厝邊提案：

- (1) 基金會與台新銀行公益慈善基金會合作「您的一票，決定愛的力量」專案，鼓勵在地積極主動的爭取資源，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案經費，共同推展數位應用。
- (2) 本年度支持 3 個社區單位專案經費：良顯堂社會福利基金會、台灣微客公益行動協會及基隆武崙社區發展協會。
- (3) 以數位學習結合社區關懷為提案主題，包括建置青少年就業準備網路平台、為學童建構穩定的數位環境以促進學習、以及培訓社區志工的攝影剪輯能力記錄社區之美。

(四) 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

電信女籃在不影響平日訓練的原則下，走入社區全力投入公益活動。此外，基金會亦透過網路頻道將各專案耕耘社區的故事向大眾分享，活動效益細述如下：

1. 「電信女籃回娘家」公益活動

- (1) 邀請女籃明星球員重返母校分享職籃生活，鼓勵下一代勇於實現籃球夢，共計辦理以下場次：
 - 馬公高中場：由馬公高中校友楊婉琳與電信隊長潘姿吟為主軸，與馬公高中全體學弟妹分享從高中到踏入職籃的籃球經歷，從乙組高中球隊打進甲組大學校隊，並擔任隊長、進入電信球隊努力的過程，鼓勵學生勇

於向夢想前進。

- 太子國中場：由電信新秀吳明臻和陳雅彤為主軸與太子國中同學分享兩人從小到大一起努力並進，成為高中、大學主力的耕耘過程，互勉互砥一起進入電信女籃球隊。

- (2) 辦理「公益盃三對三鬥牛賽」：於2022年底在台南太子國中體育館舉行公益籃球比賽，設有高中男子組、高中女子組、國中男子組、國中女子組、國小男子組、國小女子組之競賽組別，各組取前四名頒發獎金、獎盃、獎品。不僅能透過巡迴性的籃球比賽挖掘各地的年輕種子，亦傳遞電信女籃投入公益的正向影響力。
- (3) 電信女籃除了日常培訓及賽事，也透過參與各類型活動與熱愛運動者切磋球技，除了在活動中分享職籃生活，電信球員也不吝分享所長，親自指導在校選手，以團隊及分組的模式，讓選手充分了解對籃球的正確觀念及技巧。

2. 好厝邊FUN暑假：

為了在疫情期間，陪伴社區感受居家學習的樂趣，基金會特別邀集知名親子型KOL以淺顯易懂的方式，製播手作教學影片，從中認識好厝邊的地方文化與環保理念、動手進行創意實作，拉近親子距離。課程內容多元有趣，包括：製作卑南族的手工藝品、運用循環玩具手做祈願風鈴、將廢棄物變成生活小物。另也邀請23個「中華電信數位好厝邊」據點共同參與，提供了超過1,200份手作材料包，鼓勵社區的長輩透過「親子共學」陪伴孩子們。相關影音透過自媒體的擴散與放送，在YouTube及FB頻道累計觀看次數超過41萬次，露出6則媒體報導。

3. 社群媒體經營：

數位行銷的年代，基金會亦持續透過自媒體、多元頻道的經營及友善媒體的合作，讓更多人能認識基金會作為，同時將地方溫暖的人物和故事推播至更多人面前。2022年官網總造訪達29,031人次、FB總觸及人數達365,809人次、YouTube頻道觀看人次突破2萬。

五、工作成效檢討與展望

基金會成立以來致力將「數位平權」落實到管線末梢，一方面凝聚整合中華電信體系資源，保障在地的數位權利，也從社區的軟性需求出發，結合創意思維與跨域職人，協助社區經濟自轉。展望未來，我們將持續與社區同創共好，讓「數位好厝邊」成為育成平台、乘載希望：

1. 推進數位平權，縮短城鄉落差

結合企業資通訊專業，基金會與全台及離島的社區單位合作建置89個數位好厝邊，因應在地的發展和特性，由基金會提供專案資源、導入跨界團隊支援，陪伴數位好厝邊共同成長。進入5G AIoT世代後，「數位」已成為關鍵的溝通媒介，我們期待讓數位能力在地扎根，同時藉由強化資安概念，協助社區建構網路使用的安全防禦。此外也將持續鼓勵在地善用數位工具紀錄地方文化故事，除了拍攝、剪輯等硬體技術層面，也嘗試從不同的視角記錄人文地景，深化對故鄉風土的關懷與理解，亦開啟精彩便利的數位生活。

2. 攜手青年志工，蹲點看見台灣

「蹲點·台灣」以「一手服務，一手紀錄」作為核心精神，於「中華電信數位好厝邊」作為實踐場域，鼓勵大專青年跳脫舒適圈看見不一樣的生活樣貌。從實體到虛擬，為社區量身打造虛實整合的服務提案，包含網路社群經營、樂齡線上教學、社區影片製作、學生與社區共創地方誌等。大學生服務在地的同時，走看島嶼的地景人情，運用擅長的社群記錄，向外界訴說一篇篇與地共好的故事；這趟旅程的累積也將成為養分，陪伴著他們的生命直到未來。

3. 挖掘特色產業，培育在地人才

台灣各地蘊藏豐美的在地物產及文化底蘊，然而，地方產業工作者自行摸索的過程受限於資源及專業，難以突破發展瓶頸、觸及更廣大的消費族群。因此，基金會不僅串聯企業資源協助產業端繼續前進，也媒合第三方單位與大專院校走入社區，透過蹲點田調與交流激盪，結合ESG永續理念，攜手產出各式創意提案，包括海廢料循環運用、年節伴手禮、旅遊導覽指引、品牌LOGO及IP設計、空間改造等，期許讓行動化為更多擾動，支撐地方品牌前進的同時，也讓社區部落承載更多樣的安居樂業。

4. 整合社群媒體，啟動故事行銷

在數位媒體時代，大眾傳播方式更加豐富多元，自媒體經營為關鍵的溝通平台，除了官網的維運，基金會持續更新臉書粉專、YOUTUBE頻道、IG社群，透過與大眾的數位串聯，讓在地故事向外擴散、與更多人分享。我們期許將公益心念寄託於影像與文字的傳遞，為社會帶來共好的循環，不僅為社區提供多元的對外發聲平台，也能進一步帶入公眾的關注與行動，為老鄉部落注入更多創生能量與蛻變的可能性。

六、應記載事項

一、中華電信基金會接受補助(捐贈)清冊

提供補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
中華電信(股)公司	經費捐贈	元	一筆	51,700,000
合計				51,700,000

二、中華電信基金會支付補助(捐贈)清冊

受補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
台灣原聲教育協會	遠距教學軟體	一式	25人版	22,800
社團法人中華愛悅公益慈善發展協會	遠距教學設備(耳麥、電腦主機及螢幕、作業系統)	一批	一批	72,522
財團法人天主教會新竹教區	遠距教學設備(耳麥)	一批	一批	8,610
臺東縣原住民復基部落文化協會	遠距教學設備(手寫板)	一批	一批	5,601
國立馬祖高中	遠距教學設備(手寫板、耳麥、webcam)	一批	一批	10,019

特富野天主教會兒童多元成長學苑	遠距教學設備（手寫板、耳麥、筆電、作業系統）	一批	一批	351,747
社團法人台灣原住民洄瀾協會	遠距教學設備（耳麥）、設備維修	一批	一批	38,542
高雄市杉林區大愛生態社區關懷協會	遠距教學設備（耳麥）	一批	一批	5,166
社團法人臺南市 ihope 愛希望全人關懷協會	遠距教學設備（耳麥）	一批	一批	5,166
財團法人台灣世界展望會	數位設備（筆電、雷射投影機、視訊系統、布幕）	一批	一批	749,099
基督教中華循理會楓林教會	設備維修、電腦主機	一式	一式	135,601
財團法人良顯堂社會福利基金會附設南投縣私立陳綱兒少家園	專案計劃補助	期	1	150,000
社團法人台灣微客公益行動協會	專案計劃補助	期	1	150,000
基隆市安樂區武崙社區發展協會	專案計劃補助	期	1	150,000
財團法人基督教門諾會花蓮黎明教養院	專案計劃補助	次	1	439,800
臺北市立成功高級中學學生家長會	專案計劃補助	次	1	50,000
台灣樸門永續發展協會	行動網卡	式	1	2,499
財團法人耕心蓮苑教育基金會	數位設備（平板）	批	1	27,300
社團法人中華民國慈惠善導書院	數位設備（平板）	批	1	21,840
台中市愛國蒲多元族群關懷協會	數位設備（平板）	批	1	32,760
社團法人屏東縣牡丹鄉高士社區發展協會	數位設備（平板）	台	1	38,220
基隆市安樂區武崙社區發展協會	數位設備（平板）	台	1	9,900
宜蘭縣南澳鄉東岳社區發展協會	數位設備（平板）	台	1	9,900
嘉義縣阿里山鄉山美社區發展協會	數位設備（平板）	台	1	9,900
雲林縣古坑鄉華南社區發展協會	數位設備（平板）	台	1	9,900
屏東縣恆春鎮大光社區發展協會	數位設備（平板）	台	1	9,900
彰化縣蔴仔埤圳產業文化協會	數位設備（平板）	台	1	9,900
花蓮縣富里鄉羅山社區發展協會	數位設備（平板）	台	1	9,900
臺北市北投區硫磺谷社區發展協會	數位設備（平板）	台	1	9,900

社團法人臺東縣南迴健康促進關懷協會	數位設備（平板）	台	1	9,900
	專案計劃補助	次	1	1,000
國立臺灣師範大學	籃球隊贊助款	年	1	720,000
	專案計劃補助	次	1	30,000
南山高中	籃球隊贊助款	年	1	1,644,000
合計				4,951,392

貳、財務報表

一、收支營運表

財團法人中華電信基金會

收支營運表

中華民國111年度

單位：新台幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
51,890,028	收入	52,050,000	52,135,337	85,337	0.16	
51,700,000	捐贈收入	51,700,000	51,700,000	0	0.00	
189,674	利息收入	350,000	434,182	84,182	24.05	定存利率上升
354	其他收入	-	1,155	1,155	0.00	
50,191,720	支出	54,200,000	55,356,533	1,156,533	2.13	
11,640,804	專案支出_一般性 年度專案經費	15,350,000	13,769,664	(1,580,336)	(10.30)	活動贊助及廣告 費減少
21,396,509	專案支出_中華電 信女籃隊經費	20,500,000	24,279,824	3,779,824	18.44	女籃人事異動， 支付退休金、增 聘球員
3,413,630	專案支出_企業志 工年度經費	3,700,000	3,612,214	(87,786)	(2.37)	
403,731	會務推廣	400,000	412,437	12,437	3.11	
10,500	教育訓練費用	100,000	21,310	(78,690)	(78.69)	同仁申請進修支 出減少
2,208,890	行政管理費	2,650,000	2,147,998	(502,002)	(18.94)	簡約行政支出
11,117,656	人事經費	11,500,000	11,113,086	(386,914)	(3.36)	
1,698,308	餘絀	(2,150,000)	(3,221,196)	(1,071,196)	49.82	
1,698,308	本期稅前餘絀	(2,150,000)	(3,221,196)	(1,071,196)	49.82	女籃人事異動， 支付退休金、增 聘球員
	所得稅					
1,698,308	本期餘絀	(2,150,000)	(3,221,196)	(1,071,196)	49.82	

二、現金流量表

財團法人中華電信基金會

現金流量表

中華民國111年度

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (2)	說明
營業活動之現金流量		
本期賸餘(短絀一)	(3,221,196)	
調整項目		
利息收入	(434,182)	
提列備抵呆帳及損失		
提存各項準備		
折舊及折耗		
攤銷		
沖轉遞延負債		
兌換損失(利益一)		
處理資產損失(利益一)		
債務整理損失(利益一)		
流動資產淨減(淨增一)	14,517	
其他應付款淨增(淨減一)	2,060,799	計劃專案於年底辦理成果發表及廣宣活動
流動負債淨增(淨減一)	(2,120,000)	中華電信委託本會發放方賢齊獎學金，為代收代付性質
遞延所得稅淨增(淨減一)		
營業活動之淨現金流入(流出一)	(3,700,062)	
投資活動之現金流量		
短期投資淨減(淨增一)		
減少長期投資		
減少基金及長期應收款		
減少固定資產及遞耗資產		
無形資產及其他資產淨減(淨增一)		
增加長期投資		
增加基金及長期應收款		
增加固定資產及遞耗資產		
收取之利息	412,934	定存利息
投資活動之淨現金流入(流出一)	412,934	
融資活動之現金流量		
短期債務淨增(淨減一)		
增加長期債務		
其他負債淨增(淨減一)		
增加基金餘額、公積及填補短絀		
減少長期債務		
減少基金餘額		
融資活動之淨現金流入(流出一)		
匯率影響數		
現金及約當現金之淨增(淨減一)	(3,287,128)	
期初現金及約當現金	33,842,704	
期末現金及約當現金	30,555,576	

三、淨值變動表

財團法人中華電信基金會

淨值變動表

中華民國111年度

單位：新台幣元

項 目	本年度期初餘額 (1)	本年度		本年度期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增加 (2)	減少 (3)		
基金	100,000,000			100,000,000	
創立基金	100,000,000			100,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
其他公積					
累積餘絀	25,431,407	(3,221,196)		22,210,211	
已指撥累積賸餘	25,431,407	(3,221,196)		22,210,211	當年度餘絀數
未指撥累積餘絀					
淨值其他項目					
累積其他綜合餘絀					
合 計	125,431,407	(3,221,196)	0	122,210,211	

四、資產負債表

財團法人中華電信基金會

資產負債表

中華民國111年12月31日

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	31,055,458	34,335,855	(3,280,397)	(9.55)
銀行存款/現金	30,555,576	33,842,704	(3,287,128)	(9.71)
應收利息	28,398	7,150	21,248	297.17
其他流動資產	471,484	486,001	(14,517)	(2.99)
基金、長期投資及應收款	100,000,000	100,000,000	0	0.00
基金定期存款	100,000,000	100,000,000	0	0.00
資 產 總 計	131,055,458	134,335,855	(3,280,397)	(2.44)
負 債				
流動負債	8,845,247	8,904,448	(59,201)	(0.66)
應付費用	7,490,247	6,784,448	705,799	10.40
其他應付款-關係人	1,355,000	0	1,355,000	0.00
其他流動負債	0	2,120,000	(2,120,000)	(100.00)
負 債 合 計	8,845,247	8,904,448	59,201	0.66
淨 值	100,000,000	100,000,000	0	0.00
基金餘額	100,000,000	100,000,000	0	0.00
累積餘絀	22,210,211	25,431,407	(3,221,196)	(12.67)
已指撥累積賸餘	22,210,211	25,431,407	(3,221,196)	(12.67)
未指撥累積餘絀				
淨 值 合 計	122,210,211	125,431,407	(3,221,196)	(2.57)
負 債 及 淨 值 總 計	131,055,458	134,335,855	(3,280,397)	(2.44)

承 辦 人：

首 長：