

財團法人中華電信基金會

中華民國 111 年度預算

財團法人中華電信基金會 編

目 次

壹、總說明	2
貳、主要表	10
(一)收支營運預計表	10
(二)現金流量預計表	11
(三)淨值變動預計表	12
參、明細表	
(一)收入明細表	13
(二)支出明細表	13
肆、參考表	
(一)資產負債預計表	14
(二)員工人數彙計表	15
(三)用人費用彙計表	16

財團法人中華電信基金會

總說明

中華民國111年度

壹、概況

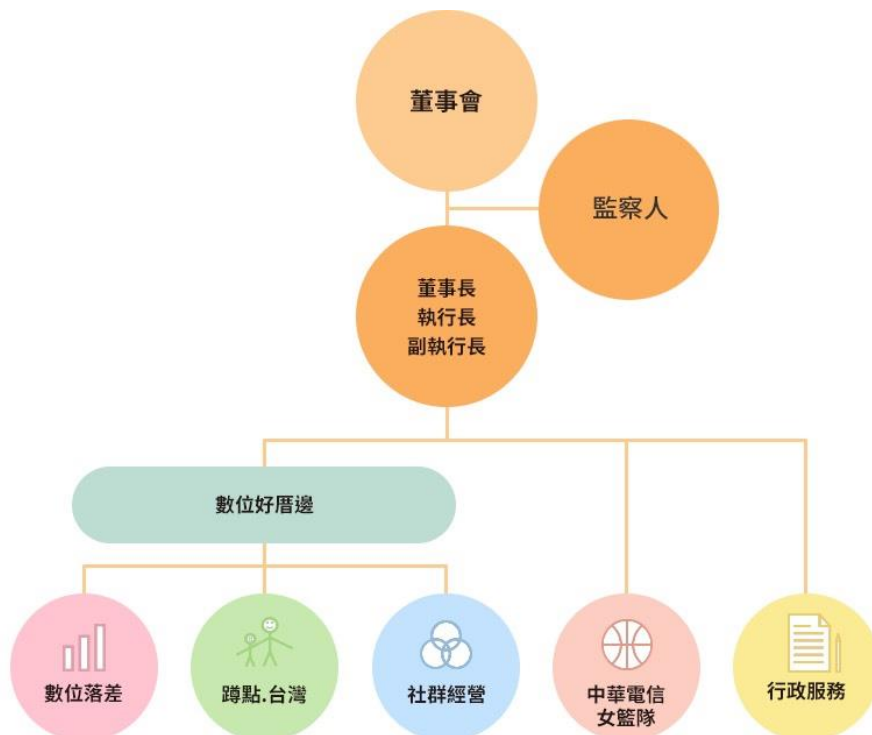
一、設立依據

中華電信公司於95年2月成立中華電信基金會，成立初期，以縮短城鄉數位落差、協助傳統文化產業、耕耘社區生活為三大方向。基金會做為資源連結的平台，一方面運用企業資通訊核心技能，協助在地建置數位學習環境、提升數位知能，再者則是鏈結外部社會單位，導入地方發展所需要的跨界資源，並在過程中透過網路脈絡將不同族群文化、不同年齡性別的居民串連起來，縮小城鄉之間的資源落差，同時將在地精神向外傳遞。

二、設立目的

中華電信基金會成立宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用，更希望能透過連接全台的中華電信網路與廣大民眾緊密結合，以關懷社會、回饋社會為出發點，替台灣社區人文發展貢獻一點心力。以基金會為連結橋樑，結合企業核心技能及社會上的各項資源，共同陪伴社區，我們執行的工作以在地文化為主軸，以社區參與為服務起點，期能為台灣社區的發展貢獻一份心力。

三、組織概況



貳、工作(業務)計畫或方針

一、計畫名稱

2006年「中華電信數位好厝邊」計畫正式啟動，成為中華電信暨基金會落實數位平權的場域，我們與地方組織單位合作，共同解決資源落差的現象，目前於全國共已建置89個好厝邊據點。這幾年著眼於行動載具的風行及便利性，促使基金會隨之調整工作計畫目標，從基礎建設轉向投注在軟體資產的建置和累積，以符合時代之趨。

本年度將透過「數位培力」、「青年培力」、「在地培力」及「故事行銷」四大計畫，持續深化對社區的耕耘，依在地發展進程提供資源。

5G世代的來臨明顯反應在社區對數位應用能力的需求，「數位培力」計畫持續協助維運數位學習環境，並帶領社區發掘資通訊運用的多層次；「青年培力」計畫導入大專青年人力，為社區量身服務方案之外，提供大學生實踐自我、面對挑戰的機會；「在地培力」計畫則是觀察到在地專業人才極待培育，透過業師、培訓、專業團隊進駐等方式，協助培力人才、產業升級；「故事行銷」則是善用自媒體平台，讓地方作為得以被看見，帶動正向循環。

二、計畫重點

(一)數位培力：培力數位知能，落實數位平權

「數位好厝邊」計畫以彌平城鄉數位落差做為起點，結合中華電信核心專業，把資源帶到有需求的地區，協助建置數位學習環境，把頻寬帶到管線末梢，讓數位普及社區受惠。進入5G時代之後，數位科技所帶來的想像力量也趨近無限，我們將持續透過數位通訊將社區帶進資訊平等的世界，並從不同的切點引入適合的資源，讓大家在資訊時代擁有對等的數位資源與知能，創造競爭力。

(二)青年培力：媒合青年人力，注入創意活力

「蹲點.台灣」計畫於每年暑假媒合大專青年進入社區，15-20天的蹲點歷程結合青年志工所學所長，提供社區所需的服務方案，為在地注入活水，大專青年也在期間有機會認識台灣土地及地方人情，並運用擅長的媒體平台記錄或宣傳社區事務。111年擬持續辦理本計畫方案，並將規劃線上及線下活動，將蹲點精神持續向外擴散，號召更多青年學子共襄盛舉。此外，亦將關懷觸角延伸至新二代，提供新二代之間交流溝通的平台，也讓更多人能進一步認識另一群在台灣的青年。

(三)在地培力：扶植地方產業，實現共創共好

社區發展的過程常會面臨跨領域知識或人才不足的現況，為能培力在地朝永續經營邁進，基金會投入資源培育地方人才、扶植社區產業。一方面共邀企業支持地方產業，並媒合大專院校專業團隊、第三方協力單位共同參與，建構知識根基的同時也帶入共創精神，提供社區進階學習、

優化產業的機會，並在討論和激盪中再次梳理社區資源及現況，為地方創生及發展逐步奠定穩固的基石。

(四)故事行銷：傳遞在地故事，發揮社會責任

目前在全國共計有89個「數位好厝邊」，涵括閩南、客家、原鄉部落，遍及台灣本島北東南中及離島，每個據點皆有其獨特的文化或發展，在其中潛藏許多感人的故事。今年，將持續透過線上及線下廣宣活動，讓更多人認識座落在台灣各縣市鄉鎮的社區及部落。電信女籃也將善盡公益大使的任務，和基金會一同投入公益活動，散播籃球種子、善盡社會責任。

三、經費需求

111年各項業務計畫的經費預算如下：

	工作項目	內容說明	預算
數位好厝邊	數位培力	1. 拓點及設備建置：40萬元 2. 數位好厝邊維運費：100萬 3. 好厝邊小導演：150萬 4. 社區應用課程：90萬元	380萬元
	青年培力	1. 暑假蹲點台灣：150萬元 2. 校園巡迴影展暨線上宣傳：50萬元 3. 心南向線上座談暨實體活動：60萬 4. 蹲點頒獎典禮暨成果發表：60萬元	320萬元
	在地培力	1. 蹲點創新設計暨社區深耕個案：165萬元 2. 交流及工作坊：50萬元 3. 協助社區產業：150萬元	365萬元
故事行銷	媒體行銷	1. 專案合作：150萬元 2. 活動廣宣：100萬元	470萬元
	社群經營	1. 第13屆蹲點台灣內容更新：30萬元 2. 社群經營暨網站維護更新：50萬元 3. 方賢齊先生獎學金申請平台維護：20萬	
	籃球推廣	1. 三對三鬥牛賽三場：90萬元 2. 電信女籃社區巡迴交流活動：30萬元	

四、預期效益

後疫情時代，隨之而來的是數位科技益發普及及生活化運用模式，為此，我們持續致力於縮短城鄉數位落差，連結企業資通訊專業，協助偏遠或有需求的非營利組織建立穩定的網路學習環境，並導入軟體資源，輔導使用者正向使用各式數位工具及平台，朝Tech for good科技向善之路前進，落實數位平權，為在地開創更多的機會點。

為落實永續經營社區的理念，依照社區發展進程遠近，提供客製化資源。從扎根數位起步，串連青年志工服務、扶植地方產業、耕耘自媒體平台等面向，成為社區發展的有力支持。透過年度專案規畫，預期達到下列效益：

(一)善用數位科技，創造數位優勢

15年前中華電信基金會成立，被賦予「縮短城鄉數位落差」的任務使命，早年佈建的硬體設備成為社區成長的基石，這幾年著眼於行動載具的風行及便利性，也促使基金會調整原有的步調，投注更多心力在軟體資產的建置和累積，透過數位通訊將社區帶進資訊平等的世界，回應在教育資源、社區產業的推展、在地文化的保存、地方故事的傳遞分享等層面，讓大家在資訊時代擁有對等的數位資產與能力，創造數位優勢。

(二)媒合青年志工，打開社區視角

「蹲點.台灣」結合大專院校青年進入社區展開為期近半個月的歷程，除了體驗學習，蹲點青年結合所學所長為社區量身設計服務方案，為地方補足人力空缺、帶入新思維和活力，因此打開了社區的視角，帶來正向交流。此外，本計劃提供蹲點團隊一個記錄過程的影音平台，從文字、圖像到動態影音得以如實記錄蹲點過程，更可看見地方在各個時間點的轉變和成長，為社區進行數位典藏。

(三)培力產業人才，有效鏈結資源

地方產業興起的熱潮也進入到好厝邊，從生鮮蔬果、在地小旅行到食品加工等種類之豐富，為能協助地方產業在這一波浪潮中掘起，我們邀請跨領域專業團隊進入社區，協助梳理現況、盤點問題並進一步找出解決方法，透過雙向溝通、見學相長的合作脈絡，協助產業工作者將執行經驗內化、升級，更趨近消費市場需求，最終得以牽動產業發展、帶動地方創生。

(四)耕耘社群媒體，啟動故事行銷

基金會逐年透過官方網站、FB及YouTube頻道分享我們的倡議和數位好厝邊的故事：青年蹲點的反思回饋、小導演們的影音作品、地方產業發展點滴、好厝邊在地的文化題材等，經過長年的耕耘累積充沛的聲量，透過自媒體發聲，讓故事向外擴散。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

本會111年度業務收入為中華電信捐贈之5170萬元（內含女籃隊1800萬元），無其他的業外收入，預估定存孳息為35萬元。預算經費包括：專案支出3955萬元（內含業務計畫經費1535萬元、志工費用370萬元、電信女籃隊費用2050萬元），會務推廣、教育訓練及人事行政費用為1465萬元，總計5420萬元，請參考收支營運預計表之內容。

二、現金流量概況

111年度現金流量為負的223萬元。其中，女籃捐贈收入為1800萬元，為提升球隊戰力，增加一位球員，故女籃整體預算共計為2050萬元，略高於實際捐贈收入。

三、淨值變動概況

在淨值變動的部分，本年度的總收入為5205萬元，預計支出為5420萬元，故經費短絀215萬元（不含備品支出），這部分將會以累積餘絀支付。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

本會109年度業務收入為中華電信捐贈收入51,700,000元，其他捐贈收入5,230元及孳息收入220,616元，109年度的總收入為51,925,846元，而109年的經費總支出費用為49,917,705元，餘絀款為2,008,141元。

109年的工作內容以「數位培力」、「青年培力」、「在地培力」以及「其他專案」等四個面向進行業務推動，各項執行成果如下：

（一）數位培力專案

為減少城鄉數位資源落差，基金會長年致力於協助社區建置數位環境，針對不同學習需求的「數位好厝邊」開辦合適的課程，亦提供場域讓居民增進人際互動機會，相關專案活動成果細述如下：

1. 好厝邊小導演：

(1)本活動邀請12個社區：屏東高樹善導書院、屏東霧台阿禮部落、琉球自然人文生態觀光協會、屏東林邊永樂社區、屏東萬巒赤山社區、屏東內埔黎明社區、屏東獅子鄉楓林教會、花蓮玉里福音部落、花蓮邦查農場、花蓮魯巴斯部落、花蓮家扶中心及台東南迴協會的學童參加，共培育66位小導演。

(2)邀請專業導演擔任講師，透過講解及實作過程帶領學員一步步認識影像剪輯及說故事技巧，並於課程結束後由小組共同完成一部短片。

(3)為讓學員從不同的面向認識影像的魅力，課程中也安排了3D電影車到場，帶給學員更寬廣的視覺體驗。為能鼓勵參與課程的學員投入作品拍攝，也將電影車開到台東土坂部落及屏東小琉球進行放映。

(4)活動成果請上：<https://reurl.cc/a5x4pX>

2. 好厝邊E起學：

- (1)善用社群平台、從好厝邊需求出發，於4月下旬製播第一期線上課程，邀請業界講師透過實作及講解的過程，提供社區自主學習的管道及實作機會。
- (2)有鑑於第一期課程學員給予正面回饋，於七月中旬製播第二期線上課程，並以社區最感興趣的「手機拍攝」做為主題，教授運用行動載具進行動態影像紀錄及剪輯，鼓勵社區從自己的視角說出在地故事。
- (3)為鼓勵學員實際運用所學，舉辦「厝邊好食光」影片徵選活動，運用課程所學來介紹家鄉事，並由屏東黎明社區獲得優選。

3. 維運數位好厝邊：

- (1)基金會在全國共有89個數位好厝邊，有鑑於據點資源相對缺乏且發展進程不一，遂以長期耕耘的角度陪伴在地，依在地狀態導入專案資源，扶持社區穩健前進。
- (2)除了提供資源，基金會亦扮演平台角色，媒合第三方友好單位進入社區，擴大服務層面之餘，也是為社區帶入多面向資源及串聯更多元的夥伴關係。

(二)青年培力專案

1. 因應疫情調整招募方式，改採線上及線下同步進行招募廣宣。製作線上節目《蹲點Online》，增加擴散率之外，亦辦理三場實體講座。
2. 本屆「蹲點·台灣」共有來自16校31系、29組大學生參加，深入全國27個鄉鎮聚落進行15-20天蹲點計劃。
3. 為增進蹲點學員相關知能，辦理線上行前訓練課程，邀請資深紀錄片導演楊力州、關鍵評論共同創辦人楊士範、社區工作者陳鵬文為學員授課。
4. 蹲點同學依照所學所長，為服務據點量身規劃服務方案，面向及內容多元且符合在地需求，包括GPS家鄉尋寶、畫自己的家鄉，以及閱讀、編劇與攝影等課程，另一方面，也為社區做文史田調、設計產業DM、拍攝部落尋根紀錄片、策畫部落史蹟館開幕展覽等，努力保存在地故事，為社區帶來新觀念新視野。
5. 為能擴散蹲點效益，結合友善媒體進行露出。
6. 為能表揚優秀蹲點團隊，於12/12辦理第十二屆「蹲點·台灣」頒獎典禮，邀請蹲點團隊、蹲點社區及學生親友共襄盛舉。
7. 為持續拓展「蹲點·台灣·心南向」計劃的精神，邀請第一屆參與計劃的學長姐分享蹲點過程，並透過社群平台推波，讓更多人看見本計劃欲傳遞的理念及新二代的反思和成長。
8. 「蹲點·台灣」成果請上

https://youth.chtf.org.tw/achievement?field_cate_year_tid=18

(三)在地培力專案

以基金會視社區發展過程之所需，媒合專業人力及相關活動，提供社區進階學習的機會，亦為在地導入、媒合多面向資源。專案成果如下：

1. 蹲點創新設計行動：

(1)與5% Design Action合作，招募來自高雄科技大學、高雄師範大學及亞洲大學三組具備設計專業的師生團隊，分別到屏東黎明社區、台東土坂部落捌個零社會企業及嘉義松竹社區執行本計劃。

(2)結合創新設計的概念、歷經近半年的時程，由師生團隊與社區單位透過不斷地討論溝通，共創出老偏鄉的新解方。

(3)高雄科技大學、屏東黎明社區共同將傳統麻糬融合在地農產（如：火龍果、花生、可可、蝶豆花等）創造出色彩繽紛又健康的新式麻糬，設計10款對應的吉祥物，吸引年輕族群購買。並以社區地景、社區名稱、在地產業做為CIS設計元素，共創「黎尚往來」品牌識別。

(4)高雄師範大學、台東土坂部落捌個零社會企業共同以部落農產品做為發揮主體，重新調整社企logo的線條及色彩之外，呼應社企成立十週年的意象，創作「拾穗系列」，融合原鄉大地色調進行書腰設計，設計出亮眼的產品包裝。

(5)亞洲大學、嘉義松竹社區共同以長輩手繪的「松竹牛」進行社區年節禮盒的設計，內附故事小卡及社區地圖，喚起異鄉遊子的家鄉情懷，另透過田調採集製作成社區故事繪本，用圖像述說在地故事。

(6)舉辦實體分享會，展示各組產出成果，分享執行計劃的歷程，讓各組團隊在設計專業、社區經營層面促進多面向激盪，而有所獲、有所學。

(7)活動成果請見

<https://www.chtf.org.tw/news/564>

<https://www.chtf.org.tw/news/571>

<https://www.chtf.org.tw/news/565>

2. 好厝邊來我家：

(1)8/22-8/23邀請台東知本卡大地布部落和屏東萬巒赤山社區的學童進行音樂和文化的交流，透過卡大地布樂舞團的樂舞歌謠和赤山森巴鼓隊將不同特色的族群文化融合。

(2)9/23-9/24 以「地方創生」做為主題，邀請業師規劃兩天一夜工作坊，共計有來自桃園、台中、屏東、台東等十個社區單位參與。融合體驗經濟、實作及討論，以系統化的方式帶領學員以更全面的角度盤點在地資源。

(3)活動成果請上<https://www.chtf.org.tw/news/574>

3. 企業伴手禮：

本年度從中華電信基金會「數位好厝邊」當中，挑選推薦9個社區18款商品台灣原味、瑪納有機園區、花蓮黎明庇護工場、肯納自閉症基金會、愛一家親社會企業、森林紅茶、屏東港口社區、溪州尚水農產、屏東赤山社區做為企業伴手禮之品項。

4. 好厝邊提案：

(1)結合第三方友好單位提案平台，109年我們與台新銀行「您的一票，決定愛的力量」專案進行合作，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案資源。

(2)共計資助四個社區單位：屏東滿州港口社區發展協會、桃園新屋愛鄉協會、黃絲帶愛網關懷協會、屏東內埔黎明社區發展協會。

(3)以社區關切的主題為提案主題，包括運用影像記錄社區豐富陸蟹生態、

結合影音及社群平台推廣石滬文化、讓孩子記錄一年一度的單車環島活動、帶領長輩運用數位進行多元學習。鼓勵社區積極提案，亦是帶動在地數位運用。

(四)形象推廣 (含社群經營及籃球推廣)

電信女籃在不影響平日訓練的原則下，走入社區全力投入公益活動。此外，基金會亦透過網路平台將各專案耕耘社區的故事分享予大眾。

1. 籃球三對三公益活動

- (1)共辦理新竹、台東、屏東三場活動，共計373個隊伍參與比賽。
- (2)9/19台東場活動，特別安排電信球員陽詩慧及陳靳豫萱回到母校台東新生國中與該校女籃隊進行交流，鼓勵學妹勇於實踐夢想。
- (3)9/27屏東場活動則是增設「數位好厝邊組」，共有屏東赤山社區、永樂社區、黎明社區8隊選手角逐國中男子組與好厝邊組名次。

2. 線上沙龍座談共推地方產業

- (1)邀請暢銷書作家「洪震宇」、入圍葛萊美獎名設計師「蕭青陽」與參與計劃的社區及大專院校師生團隊進行對談，分享地方創生的實務經驗之外，也給予現場團隊回饋及鼓勵。
- (2)與今周刊合作辦理線上沙龍，藉由時事話題與吸睛圖片於數位平台宣傳達到最大宣傳效果。線上沙龍觀看次數13,280次，結合社群平台及EDM等方式進行擴散。

3. 社群媒體經營：

除了具體實踐「耕耘在地」，在數位時代，本會亦透過社群自媒體的經營擴散，其中官網總造訪達46,788人次、FB總觸及人數達851,861人次、YouTube頻道觀看人次突破六萬(6.7萬)，較去年同期成長18%。為了達到最佳的觸及率，多方面傳遞正向力量，也與友善媒體合作擴散，與社會大眾分享基金會與鄉鎮共創的在地故事。

二、上年度已過期間預算執行情形

110年度的實際捐贈收入為5170萬元。支出總預算為5365萬元，自結數為\$48,562,602元。其中業務計畫預算1535萬元，自結數11,817,833元，疫情之下有部份實體專案未能執行，或轉以線上方式呈現，專業經費支出相對減少，但執行率仍達七成七；行政管銷預算1465萬元，自結數為13,423,786元，執行率九成二；另電信女籃隊原編列預算1995萬元，自結數為19,844,844元，執行率九成九。

貳、主要表

一、收支營運預計表

財團法人中華電信基金會

收支營運預計表

中華民國111年度

單位:新台幣千元

前年度決算數		項目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額(1)	%	金額(2)	%	金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
51,926	100.00	收入	52,050	100.00	52,050	100.00	0	0.00	
51,921	99.99	業務收入	52,050	100.00	52,050	100.00	0	0.00	
51,700	99.56	受贈收入	51,700	99.33	51,700	99.33	0	0.00	係為預估中華電信股份有限公司之捐贈
221	0.43	利息收入	350	0.67	350	0.67	0	0.00	係為預估定存孳息
5	0.01	業務外收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
0	0.00	財務收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
5	0.01	其他業務外收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
49,918	96.13	支出	54,200	104.13	53,650	103.07	550	1.03	
49,918	96	業務支出	54,200	104	53,650	103	550	1	
36,331	69.97	專業支出	39,550	75.98	39,000	74.93	550	1.41	增聘球員，經費增加55萬
280	0.54	會務推廣費用	400	0.77	400	0.77	0	0.00	
29	0.06	教育訓練費用	100	0.19	100	0.19	0	0.00	
2,384	4.59	行政管理費用	2,650	5.09	2,650	5.09	0	0.00	
10,894	20.98	人事薪資費用	11,500	22.09	11,500	22.09	0	0.00	
0	0.00	業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	0	
0	0.00	財務費用	0	0.00	0	0.00	0	0	
0	0.00	其他業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	0	
0	0.00	所得稅費用(利益)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
2,008	3.87	本期餘絀(短絀)	(2,150)	(4.13)	(1,600)	(3.07)	(550)	34.38	
0	0.00	本期其他綜合餘絀	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
0	0.00	本期其他綜合餘絀合計	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

二、 現金流量預計表

財團法人中華電信基金會		
現金流量預計表		
中華民國111年度		單位：新台幣千元
項 目	本年度預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	(2,150)	
調整項目		
提列備抵呆帳及損失		
提存各項準備		
折舊及折耗		
攤銷		
沖轉遞延負債		
兌換損失(利益)		
處理資產損失(利益)		
債務整理損失(利益)		
存貨淨減(淨增)	(81)	備品一批
應付費用淨增(淨減)		
遞延所得稅淨增(淨減)		
營業活動之淨現金流入(流出)	(2,231)	
投資活動之現金流量		
短期投資淨減(淨增)		
減少長期投資		
減少基金及長期應收款		
減少固定資產及遞耗資產		
無形資產及其他資產淨減(淨增)		
增加長期投資		
增加基金及長期應收款		
增加固定資產及遞耗資產		
投資活動之淨現金流入(流出)	0	
籌資活動之現金流量		
短期債務淨增(淨減)		
增加長期債務		
其他負債淨增(淨減)		
增加基金餘額、公積及填補短絀		
減少長期債務		
減少基金餘額		
籌資活動之淨現金流入(流出)	0	
匯率影響數		
現金及約當現金之淨增(淨減)	(2,231)	
期初現金及約當現金	2,381	
期末現金及約當現金	150	

三、 淨值變動預計表

財團法人中華電信基金會				
淨 值 變 動 表				
中華民國111年度			單位：新台幣千元	
項 目	上年度餘額 (1)	本年度增 (減)數 (2)	截至本年度 餘 額 (3)=(1)+(2)	說 明
基金	100,000	0	100,000	
創立基金	100,000	0	100,000	
捐贈基金				
其他基金				
公積				
特別公積				
累積餘絀	(3,284)	(2,150)	(5,434)	
累積賸餘				
累積短絀	(3,284)	(2,150)	(5,434)	當年度餘絀數
淨值其他項目				
累積其他綜合餘絀				
未認列為退休金成本之淨短絀				
合計	96,716	(2,150)	94,566	

參、明細表

一、收入明細表

財團法人中華電信基金會				
收入明細表				
中華民國111年度				單位：新台幣千元
前年度決算數	項目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
51,700	捐贈收入	51,700	51,700	係為預估中華電信股份有限公司之捐贈
221	利息收入	350	350	係為預估定存孳息
5	其他業外收入	0	0	係為青春壯遊版稅收入
51,926	總計	52,050	52,050	

二、支出明細表

財團法人中華電信基金會				
支出明細表				
中華民國111年度				單位：新台幣千元
前年度決算數	項目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
36,331	專案支出	39,550	39,000	增聘球員，經費增加55萬
280	會務推廣費用	400	400	
29	教育訓練費用	100	100	
2,384	行政管理費用	2,650	2,650	
10,894	人事薪資費用	11,500	11,500	
49,918	總計	54,200	53,650	

肆、參考表

一、資產負債預計表

財團法人中華電信基金會				
資產負債預計表				
中華民國 111 年 12 月 31 日				單位：新台幣千元
109年12月31日 實際數	項 目	111年12月31日 預算數 (1)	110年12月31日 預算數 (2)	比較增(減)金額 (3)=(1)-(2)
	資 產			
30,290	流動資產	566	2,716	(2,150)
29,703	銀行存款/現金	150	2,381	(2,231)
7	應收利息	15	15	0
580	備品盤存	401	320	81
100,000	基金、長期投資及應收款	100,000	100,000	0
100,000	基金定期存款	100,000	100,000	0
0	固定資產	0	0	0
0	無形資產	0	0	0
0	其他資產	0	0	0
0	存出保證金	0	0	0
130,290	資 產 總 計	100,566	102,716	(2,150)
	負 債			
6,557	流動負債	6,000	6,000	0
6,556	應付費用	6,000	6,000	0
1	其他應付款-關係人			
0	長期負債	0	0	0
0	其他負債	0	0	0
6,557	負 債 合 計	6,000	6,000	0
100,000	淨 值	100,000	100,000	0
100,000	基金餘額	100,000	100,000	0
0	公積	0	0	0
23,733	餘絀	(5,434)	(3,284)	(2,150)
23,733	累積餘絀	(5,434)	(3,284)	(2,150)
0	權益調整	0	0	0
123,733	淨 值 合 計	94,566	96,716	(2,150)
130,290	負 債 及 淨 值 總 計	100,566	102,716	(2,150)

二、員工人數彙計表

財團法人中華電信基金會

員工人數彙計表

中華民國 111 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
董事長	1 人	無給職，基金會負責人
執行長	1 人	負責基金會的營運與管理，並對外代表本會
副執行長	1 人	協助執行長基金會的營運與管理，並推動執行各項業務
經理	1 人	負責專案規畫與督導執行
企畫	6 人	負責不同專案的企畫與執行
行政	1 人	負責基金會的行政及總務
電信女籃	13人	負責籃球推廣專案執行及賽事
總計	24人	

三、用人費用彙計表

用人費用彙計表

中華民國 111年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休及、卹償金 及 資遣費	分攤保險 費	福利費	其他	總計
董監事	董事長及董事、監事，皆為無給職，僅支領會議車馬費：105								
	依職位、資歷不等，給予不同的薪資報酬	依勞基法規 定提報加班 費	會務工作 津貼、球 員學雜費	三節獎 金	資遣費、勞退金 比照勞基法規 定。卹償金依本 會人事管理規則 辦理	本會提供 團保及勞 健保	生日禮 金等福 利費		
基金會職員	8100	50	200	1600	500	1000	50		11500
電信女籃	9350	0	200	1300	500	800	20		12170
總計	111年度人事費用含勞健保、三節獎金總計為2367 萬元。 (基金會1150萬元，電信女籃1217萬元)								