

財團法人中華電信基金會

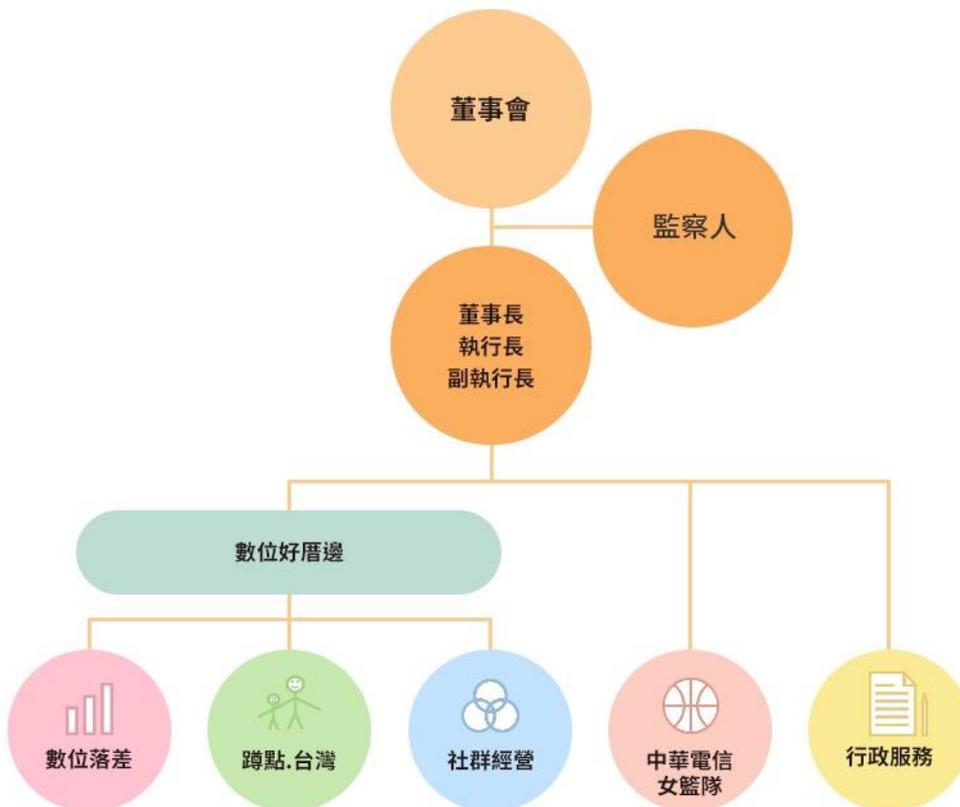
111年工作計畫書

壹、設立依據與宗旨

中華電信公司於95年2月成立中華電信基金會，成立初期，以縮短城鄉數位落差、協助傳統文化產業、耕耘社區生活為三大方向。基金會做為資源連結的平台，一方面運用企業資通訊核心技能，協助在地建置數位學習環境、提升數位知能，再者則是鏈結外部社會單位，導入地方發展所需要的跨界資源，並在過程中透過網路脈絡將不同族群文化、不同年齡性別的居民串連起來，縮小城鄉之間的資源落差，同時將在地精神向外傳遞。

十多年來，各項專案規劃與執行皆以基金會宗旨為依歸『改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用』，以在地需求為出發點，提供社區永續經營的能量，共同推動在地事務，成就更多共好的故事。

貳、組織概況



參、業務項目(捐助章程所訂之業務項目)

基金會成立之宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用。業務項目包括：

- 一、贊助社區 e 化、遠距教學及全民上網等縮短數位落差之活動。
- 二、贊助並推廣地方文化傳承，充實多元化地方色彩之數位內容等活動。
- 三、協助推動地方社區電子商務應用平台，帶動產業發展，創造數位機會。
- 四、推動人與自然的和諧、人與人的關懷等活動
- 五、從事關懷社會、回饋社會、電信救援等社會公益活動。
- 六、協助建立電信歷史文物紀錄與資訊。
- 七、贊助電信技術服務、電信相關教育等活動。
- 八、贊助或舉辦電信技術交流、研討會、專題演講及期刊發行等活動。
- 九、其他符合本會設立宗旨之相關活動。

肆、年度工作(業務)計畫目標

2006年「中華電信數位好厝邊」計劃正式啟動，成為中華電信暨基金會落實數位平權的場域，我們與地方組織單位合作，共同解決資源落差的現象，目前於全國共已建置89個好厝邊據點。這幾年著眼於行動載具的風行及便利性，促使基金會隨之調整工作計畫目標，從基礎建設轉向投注在軟體資產的建置和累積，以符合時代之趨。

111年，我們將透過「數位培力」、「青年培力」、「在地培力」及「故事行銷」等專案，持續深化對社區的耕耘，依在地發展進程提供相關資源，並在過程中將基金會作為及在地社區故事向外傳遞：

一、數位培力：培力數位知能，落實數位平權

「數位好厝邊」計畫以彌平城鄉數位落差做為起點，結合中華電信核心專業，把資源帶到有需求的地區，協助建置數位學習環境，把頻寬帶到管線末梢，讓數位普及社區受惠。進入5G 時代之後，數位科技所帶來的想像力量也趨近無限，我們將持續透過數位通訊將社區帶進資訊平等的世界，並從不同的切點引入適合的資源，讓大家在資訊時代擁有對等的數位資源與知能，創造競爭力。

二、青年培力：媒合青年人力，注入創意活力

「蹲點.台灣」計劃於每年暑假媒合大專青年進入社區，15-20天的蹲點歷程結合青年志工所學所長，提供社區所需的服務方案，為在地注入活水，大專青年也在期間有機會認識台灣土地及地方人情，並運用擅長的媒體平台記錄或宣傳社區事務。111年擬持續辦理本計劃方案，並將規劃線上及線下活動，將蹲點精神持續向外擴散，號召更多青年學子共襄盛舉。此外，亦將關懷觸角延伸至新二代，提供新二代之間交流溝通的平台，也让更多人能進一步認識另一群在台灣的青年。

三、在地培力：扶植地方產業，實現共創共好

社區發展的過程常會面臨跨領域知識或人才不足的現況，為能培力在地朝永續經營邁進，基金會投入資源培育地方人才、扶植社區產業。一方面共邀企業支持地方產業，並媒合大專院校專業團隊、第三方協力單位共同參與，建構知識根基的同時也帶入共創精神，提供社區進階學習、優化產業的機會，並在討論和激盪中再次梳理社區資源及現況，為地方創生及發展逐步奠定穩固的基石。

四、故事行銷：傳遞在地故事，發揮社會責任

目前在全國共計有89個「數位好厝邊」，涵括閩南、客家、原鄉部落，遍及台灣本島北東南中及離島，每個據點皆有其獨特的文化或發展，在其中潛藏許多感人的故事。今年，將持續透過線上及線下廣宣活動，讓更多人認識座落在台灣各縣市鄉鎮的社區及部落。電信女籃也將善盡公益大使的任務，和基金會一同投入公益活動，散播籃球種子、善盡社會責任。

伍、年度工作(業務)計畫之實施內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	經費需求 (新臺幣千元)	備註
數位培力	<p>依「數位好厝邊」的發展進程及實際需求，導入相關資源，如下說明：</p> <p>1. 深耕「數位好厝邊」 秉持深耕鄉土的理念，基金會長期陪伴「數位好厝邊」，透過各項專案的投入，提供數位化、青年志工、培力訓練、產業知能、體育活動等多樣化資源的應用，協助好厝邊突破發展瓶頸，朝永續之路前進。為能讓有限資源獲得最大的效益，我們逐年盤點各據點發展狀態及需求，滾動式資源讓基金會能量得以輪轉、活絡，連結資源端和需求端。</p> <p>此外，基金會不只是扮演資源提供者，我們也扮演資源連結平台，鼓勵社區主動爭取外部資源，將手心由上往下翻轉，支持在地走向獨立自主的營運模式。</p> <p>2. 好厝邊小導演 影音世代的來臨，數位載具成為生活日常，自媒體成為分享故事的最佳平台，著眼於每個人都有機會說出自己的故事，基金會關注於新世代學童使用數位工具的能力，更期待使用者能妥善發揮它的功能，因此本計劃邀請專業導演擔任課堂講師，以結合在地課程或營隊形式進行，帶領學童運用手機或平板進行影像記錄，並結合在地文化、產業或環保等題材進行實作拍攝，從更深層的作法讓學員認識家鄉或重要議題，期許未來這群小導演都能為自己、為家鄉、為土地說故事、在地發聲。</p> <p>3. 社區應用課程 基金會長期推廣善用數位的理念，服務對象擴及兒童青少年、成年人或長輩、新住民等，故因應不同年齡、族群及文化的受眾，規劃相對應的社區課程，實體及線上課程並進，提供彈性的學習時間予在地，增強學習動力。有鑑於在地教育資源不均，善用網路特性，將大學端的課輔老師經由遠距平台送到偏鄉部落，為孩子們串連充沛的教育能量，也在過程中找到學習的榜樣，讓數位科技多了一份溫暖互動。</p>	3800	

青年培力	<p>本專案以「蹲點·台灣」為中心，連結各大專院校、青年學子、數位好厝邊，如下說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蹲點·台灣 基金會與政治大學共同辦理「蹲點·台灣」計畫，以「數位好厝邊」為實行場域，鼓勵大專青年跳脫舒適圈，以半個月的時間，進入社區、部落，透過親身體驗、腳踩泥土的方式認識孕育我們的這塊寶島。計畫以「一手服務，一手紀錄」為核心，鼓勵蹲點團隊進入社區進行多元服務，從多元面向參與社區，縮短城鄉資源落差，也在過程中學習如何實踐自我、面對挑戰。 2. 校園巡迴影展暨線上宣傳 為號召更多青年參與計畫，積極與全國各大專院校合作校園巡迴影展，結合課程主題及蹲點影音題材，提供青年學子不同的思考切點，鼓舞他們走出校園圍牆進入田野，同步運用線上宣傳管道，將蹲點精神與過程的感動分享給更多人。 3. 心南向線上座談暨實體活動 在台灣有另一群青年在這裡生活，他們擁有跨國文化的資產，滋養出多角化的國際觀點。「心南向」計畫將焦點放在新二代青年身上，規劃線上座談、實體活動，為他們打造發聲平台，也讓更多人走進他們的世界，認識不一樣的文化風貌。 4. 蹲點頒獎典禮暨成果發表 為鼓勵參與者完成蹲點歷程，於年末辦理公開活動，表揚傑出團隊之外，也提供各組互相見的機會，並讓參與計畫的好厝邊共享成果，將暑期作為向外傳播 	3200	
在地培力	<p>為扶植社區產業，培育在地人才，達到永續經營，規畫專案活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蹲點創新設計暨社區深耕個案 陪伴社區的過程我們看見，地方產業發展過程，面臨資源不足或缺乏跨領域資源的整合，因而阻礙前進之路。「創新設計行動」計畫以基金會做為起始點，篩選出具備設計、文創或城鄉發展背景的師生團隊，以近半年的時間蹲點社區，共同盤點產業面臨的問題後，運用共創精神，一同產出解決困境的設計方案， 	3650	

	<p>並由基金會支持地方將它落實，以實際行動協助在地突破瓶頸。</p> <p>本計劃從地方創生的角度參與社區，優化產業的同時，也帶給社區建構產業知能的機會，從討論實作中獲得成長的養份，最終達成永續目標。</p> <p>2. 交流及工作坊</p> <p>好厝邊長期關注或落地實行的計劃面向之廣，涵括小朋友的教育、品格，長輩的樂齡學習、數位知識的啟發、地方產業推進、身心障礙者的照護等等，因此基金會做為橋接的平台，為社區和社區之間創造溝通連結的機會，鼓勵結盟互助，此外透過工作坊形式，由各領域業師提供專業知能，自我進修的場域。</p> <p>3. 協助社區產業</p> <p>在地產業具備地方風土特色、文化意涵或公益性質等特性，囿於宣傳資源或經驗不足，難以觸及更廣的消費族群。因此結合企業贈禮需求，舉辦『年節伴手禮』活動，搭配節慶進行廣宣推波，提供同仁就近採購台灣各鄉鎮的產業好物，支持在地，也為產業開拓銷售通路。</p>		
故事行銷	<p>配合基金會宗旨，推廣籃球活動，及搭配其他專案相關活動，經營網路社群相關專案如下：</p> <p>1. 公益盃三對三鬥牛賽</p> <p>自100年起，電信女籃在賽事之餘與基金會一同前往全各地舉辦公益盃三對三鬥牛賽，足跡遍布新北、桃園、新竹、苗栗、台中、彰化、嘉義、台南、高雄、花蓮、台東、宜蘭、澎湖等地，提供喜好籃球及運動的團隊互相切磋球技的機會。結合線上及線下形式的推廣，邀請更多人參與體育活動，在數位世代亦能保有強健的體魄。</p> <p>2. 電信女籃社區巡迴交流活動</p> <p>好厝邊服務的對象以小朋友居多，因此基金會與電信女籃連年為社區學童辦理夏令營。為了提供學童豐富的營隊體驗，以籃球體驗為主體並向外延伸至科技、藝術、團體遊戲等多元領域，鼓勵學童透過運動保持身心健康的平衡，此外，我們也將專業籃球教練帶進校園，提供青年好手與國手切磋的機會，培育未來的</p>	4700	

	<p>籃壇好手。參與活動的電信女籃亦在過程中得以認識社區夥伴，投入公益的過程也是成長和學習的歷程。</p> <p>3. 社群經營及自媒體行銷</p> <p>進入5G世代，資訊取得的便利性及流通率極速的往前推進，如何在最短的時間內引發閱聽者的注意和共鳴已經成為顯學，因此基金會將持續深耕自媒體平台，並結盟友好廣宣管道，分享基金會的倡議，也讓「數位好厝邊」的在地故事和成長點滴讓更多人有機會參與，並願意進一步支持。</p>		
--	---	--	--

陸、年度工作(業務)計畫之預期效益

後疫情時代，隨之而來的是數位科技益發普及及生活化運用模式，為此，我們持續致力於縮短城鄉數位落差，連結企業資通訊專業，協助偏遠或有需求的非營利組織建立穩定的網路學習環境，並導入軟體資源，輔導使用者正向使用各式數位工具及平台，朝 Tech for good 科技向善之路前進，落實數位平權，為在地開創更多的機會點。

為落實永續經營社區的理念，依照社區發展進程遠近，提供客製化資源。從扎根數位起步，串連青年志工服務、扶植地方產業、耕耘自媒體平台等面向，成為社區發展的有力支持。透過年度專案規畫，預期達到下列效益：

一、善用數位科技，創造數位優勢

15年前中華電信基金會成立，被賦予「縮短城鄉數位落差」的任務使命，早年佈建的硬體設備成為社區成長的基石，這幾年著眼於行動載具的風行及便利性，也促使基金會調整原有的步調，投注更多心力在軟體資產的建置和累積，透過數位通訊將社區帶進資訊平等的世界，回應在孩子的教育資源、社區產業的推展、在地文化的保存、地方故事的傳遞分享等層面，讓大家在資訊時代擁有對等的數位資產與能力，創造數位優勢。

二、媒合青年志工，打開社區視角

「蹲點.台灣」結合大專院校青年進入社區展開為期近半個月的歷程，除了體驗學習，蹲點青年結合所學所長為社區量身設計服務方案，為地方補足人力空缺、帶入新思維和活力，因此打開了社區的視角，帶來正向交流。此外，本計劃提供蹲點團隊一個記錄過程的影音平台，從文字、圖像到動態影音得以如實記錄蹲點過程，更可看見地方在各個時間點的轉變和成長，為社區進行數位典藏。

三、培力產業人才，有效鏈結資源

地方產業興起的熱潮也進入到好厝邊，從生鮮蔬果、在地小旅行到食品加工等種類之豐富，為能協助地方產業在這一波浪潮中掘起，我們邀請跨領域專業團隊進入社區，協助梳理現況、盤點問題並進一步找出解決方法，透過雙向溝通、見學相長的合作脈絡，協助產業工作者將執行經驗內化、升級，更趨近消費市場需求，最終得以牽動產業發展、帶動地方創生。

四、耕耘社群媒體，啟動故事行銷

基金會逐年透過官方網站、FB 及 YouTube 頻道分享我們的倡議和數位好厝邊的故事：青年蹲點的反思回饋、小導演們的影音作品、地方產業發展點滴、好厝邊在地的文化題材等，經過長年的耕耘累積充沛的聲量，透過自媒體發聲，讓故事向外擴散。