

# 財團法人中華電信基金會

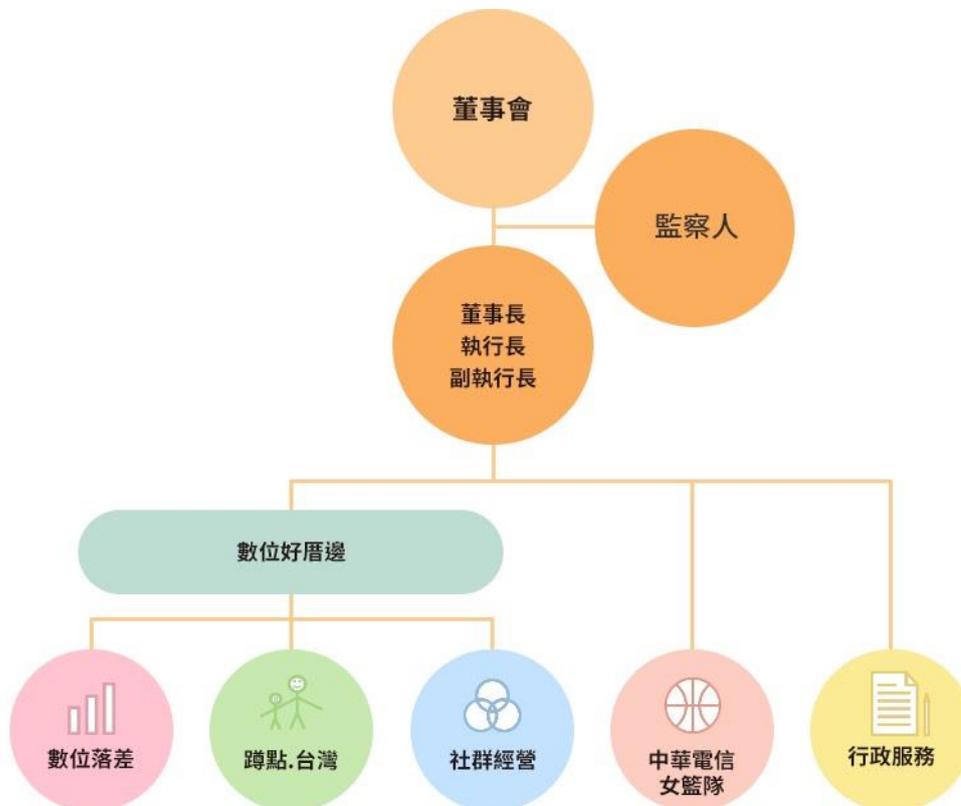
## 110年工作計畫書

### 壹、設立依據與宗旨

中華電信公司於95年2月成立中華電信基金會，本於「價值之所在即責任之所在」的精神，盼望在為客戶、員工和投資人創造價值、扮演知識經濟時代的價值創造者時，亦能深入社區，和社區夥伴共同為台灣寫故事，為社區人文發展貢獻一份心力。中華電信基金會成立初期，以縮短城鄉數位落差、協助傳統文化產業、耕耘社區生活為三大方向，所有專案的規畫與執行都以在地永續發展為最高原則。十多年來，持續提供適時、適當資源，充實社區能量，共同推動在地事務。

中華電信基金會成立宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用，更希望能透過連接全台的中華電信網路與廣大民眾緊密結合，以關懷社會、回饋社會為出發點，替台灣社區人文發展貢獻一點心力。以基金會為連結橋樑，結合企業核心技能及社會上的各項資源，共同協助地方產業發展、縮短數位落差、耕耘社區生活，我們執行的工作以在地文化為主軸，以社區參與為服務起點，期能為台灣社區的發展貢獻一份心力。

### 貳、組織概況



### 參、業務項目(捐助章程所訂之業務項目)

基金會成立之宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用。業務項目包括：

- 一、贊助社區 e 化、遠距教學及全民上網等縮短數位落差之活動。
- 二、贊助並推廣地方文化傳承，充實多元化地方色彩之數位內容等活動。
- 三、協助推動地方社區電子商務應用平台，帶動產業發展，創造數位機會。
- 四、推動人與自然的和諧、人與人的關懷等活動
- 五、從事關懷社會、回饋社會、電信救援等社會公益活動。
- 六、協助建立電信歷史文物紀錄與資訊。
- 七、贊助電信技術服務、電信相關教育等活動。。
- 八、贊助或舉辦電信技術交流、研討會、專題演講及期刊發行等活動。
- 九、其他符合本會設立宗旨之相關活動。

### 肆、年度工作(業務)計畫目標

「中華電信數位好厝邊」計畫執行逾十年，它結合中華電信、中華電信基金會及在地組織團隊，共同推展數位應用，進一步解決在地資源落差的現象，目前於全國共已建置89個好厝邊據點。為善盡企業社會責任，一方面充份連結中華電信資通訊的專業，協助偏遠或有需求的地方組織建立穩定的網路環境，保障在地使用數位的權益之外，再者，透過基金會長期的經營，觀察到城鄉之間還有其它資源落差的狀況，因此將中華電信對在地的關懷全面深化，依據不同的需求，提供客製化資源。

110年，我們會深化各項專案業務，從下列面向持續耕耘「數位好厝邊」，同時讓外界認識基金會及社區故事：

#### 一、數位培力

14年前，基金會開展「數位好厝邊」計畫，以彌平城鄉數位落差做為起點，結合中華電信核心專業，把資源帶到有需求的社區部落，協助建置數位學習環境，把頻寬帶到管線末梢，讓數位普及、社區受惠。隨著5G 世代的來臨，數位應用的可能性益發多元，連動到學童青少年的學習樣態、社區產業的廣宣手法，甚或是長輩們接收資訊的形態等，因此，推展數位應用、開展社區住民對數位世代的認識並進一步理解它、運用它，實為今年度基金會持續努力的目標，期能讓數位扎根，讓數位成為另一種陪伴和協助。

#### 二、青年培力

人口老化、青壯年外移、教育資源不足已經成為社區常態，在地文化逐漸因為缺乏記錄在地故事的軟硬體而面臨傳承與流失的問題，透過「蹲點.台灣」計畫的執行，一方面結合蹲點同學的所學所長及服務熱忱，為在地導入青年人力、注入活水之外，也期待透過15-20天的蹲點歷程，提供參與計畫的青年跳脫舒適圈、深度認識台灣土地美麗的人情與故事的機會，也為蹲點社區紀錄更多的地方文化，並加以擴散出去。

### 三、在地培力

基金會近年來投入資源培育地方人才、扶植社區產業，提供「數位好厝邊」行銷推廣及文創加值的協助，今年亦將結合內外部資源持續推動：共邀企業支持好厝邊產業，鼓勵在地產業持續邁進；透過業師引導、開辦培力工作坊提升專業知能；創造行銷平台，推廣地方產業、開展多元通路；結合大學專業團隊，針對在地需求，提供客製化創新設計，支持不同類型好厝邊產業的發展。期能培育在地人才、扶植地方產業、提升社區軟實力，為地方創生打下基礎。

### 四、故事行銷（形象推廣）

在基金會各項專案活動中，有諸多感人故事，在今年，持續透過網路分享，讓更多人認識座落在台灣各縣市鄉鎮的社區及部落。此外，電信女籃隊連年結合基金會專案，走入社區全力投入公益活動，關懷年輕族群、提倡身心健康、散播籃球種子、善盡社會責任、回饋社會大眾，也將持續透過自媒體傳遞出去。

## 伍、年度工作(業務)計畫之實施內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	經費需求 (新臺幣千元)	備註
數位培力	<p>依「好厝邊」需求導入相關資源，如下說明：</p> <p>1. 維運數位好厝邊</p> <p>基金會在全國共有89個數位好厝邊，從長期耕耘的角度陪伴在地，有鑑於據點資源相對缺乏，故基金會逐年支持好厝邊因數位發展伴隨而來的軟硬體需求。數位環境的建置為地方打造資通訊學習的場域，更打開了社區對數位科技的理解和運用，而惟有持續培力、持續參與才能真正協助社區開創更多數位機會。</p> <p>2. 影像培力課程</p> <p>自媒體興盛的年代，每個人都有機會說出自己的故事，為家鄉、為社區產業、為地方文化做更有效的推廣。基金會長期推廣善用數位工具的理念，對象包括兒童青少年、成年人或長輩、新住民，近年尤其著重在培育兒童的影像能力，除了硬體設備的運用、影像剪輯教學之外，更鼓勵學員在拍攝的過程中，學習田調、實地訪查以建構出動心又真實的故事。今年也將持續推動影像培力課程，將土地的故事文化透過不同學員的視角，一一陳述出來。</p> <p>3. 社區應用課程</p> <p>好厝邊據點多為資源相對弱勢的社區，故基金會長年提供社區應用課程至社區，不分年齡、族群及文化，包括數位課程、藝文活動、閱讀推廣、遠距教學等。基金會一方面扮演資源提供者的角色，同時也鼓勵社區主動爭取，以正面積極的方式鼓勵在地勇於發聲、勇於提案，並在過程中鍛鍊多方能力和技巧。</p>	3500	
青年培力	<p>本專案以「蹲點·台灣」為中心，串聯各大專院校、青年、好厝邊，如下說明：</p> <p>1. 暑假蹲點台灣</p> <p>98年起，基金會與政治大學共同辦理「蹲點·台灣」計畫，以「數位好厝邊」為實行場域，鼓勵大學生結合自身所學所長，以 15-20 天的時間，感受不同的人事物，並經由參與過程重新認識自己與這塊土地。以「一手服務，一手紀錄」核心精神出發，篩選25-</p>	3600	

	<p>30組團隊進入社區進行多元服務，從多元面向參與社區，縮短城鄉落差。</p> <p>2. 校園巡迴影展暨蹲點影片宣傳 為能號召更多青年參與，拓展活動效應，積極與全國各大專院校合作校園影展活動，配搭校內課程進行主題影片分享，並於專案執行過程透過影音文字及成果發表等形態進行對外宣傳，將本案精神與過程的感動分享給更多人。</p> <p>3. 蹲點心南向 有愈來愈多新住民為台灣土地帶來充沛的能量，我們希望把蹲點精神延伸到新住民姐妹及其子女，一方面讓新二代更深入了解媽媽的文化，同時能體察到擁有兩種文化背景的優勢，進一步讓新住民姐妹更加融入台灣社會。</p> <p>4. 蹲點頒獎典禮暨成果發表 每年參與蹲點計畫的大專青年，從前期投遞報名表、面試篩選到進入社區執行蹲點計畫，過程中皆投入大量心力。為鼓勵參與者勇於踏出舒適圈，並盡力完成蹲點，於年末辦理公開活動，表揚傑出團隊，同時也提供參與者互相交流的機會。</p>		
<p>在地培力</p>	<p>為扶植社區產業，培育在地人才，達到永續經營，規畫專案活動：</p> <p>1. 蹲點創新設計暨社區深耕個案 著眼於社區有發展地方產業需求及永續經營的目標，今年度仍將結合企業 CSR 及大學 USR。以長期蹲點的方式引進優秀大專團隊，透過長時間參與地方討論及共創的過程，一同產出解決問題的設計方案，並透過後續支持計畫，支持社區實踐相關設計，達成目標。</p> <p>2. 交流及工作坊 以培育好厝邊出發，辦理各項交流及工作坊，提供社區發展經營、企畫提案等課程及分享座談，協助社區以系統化、邏輯性的方式思考地方現況並排除問題；此外，各種形態的交流學習也為社區間搭起協力橋樑、相互支援。</p> <p>3. 協助社區產業 為推廣好厝邊產業，舉辦『年節伴手禮』活動、輔導社區產業上架企業內部的員購電商平台，同時搭配節慶進行廣宣推波，鼓勵企業同仁共同參與支持社區產</p>	<p>3650</p>	

	業，協助開拓產業的行銷通路，更在消費過程中進一步認識台灣地方產業。		
故事行銷	<p>配合基金會宗旨，推廣籃球活動，及搭配其他專案相關活動，經營網路社群相關專案如下：</p> <p>1. 公益盃三對三鬥牛賽 有鑑於國內籃球風氣盛行，中華電信女子籃球隊逐年巡迴各縣市辦理「公益盃三對三鬥牛賽」活動，提供喜好籃球及運動的團隊，互相切磋球技的機會，達成會內宗旨之推廣籃球的目標。</p> <p>2. 籃球夏令營 基金會與中華電信女子籃球隊為好厝邊學童辦理暑期營隊，使其有機會參與科技、藝術、籃球多元領域的活動體驗。從社會公益的角度連結企業資源，推廣數位使用的同時，亦鼓勵學童透過運動保持身心健康的平衡。</p> <p>3. 社群經營及自媒體行銷 數位時代訊息量及流通方式隨之改變，要能在最短時間內引起閱聽者的共鳴，並願意付諸行動去支持、參與，必須結合更符合時代脈動的訊息露出方式。透過自媒體平台及廣宣資源，分享專案活動即時訊息之外，也將「數位好厝邊」在地的努力和故事分享給更多人。</p>	4600	

## 陸、年度工作(業務)計畫之預期效益

『善用電腦、電腦為善』是我們縮短數位落差很重要的磐石，一方面連結中華電信資通訊的專業，協助偏遠或有需求的地方組織建立穩定的網路環境，保障在地使用數位的權益，亦透過長期經營，依據在地不同的需求、發展進程遠近，提供客製化資源。從數位應用到青年志工服務，從學童影像課程到成人手機運用，從提升產業知能到協助社區提升產業品質。透過本年度專案規畫，預期達到下列效益：

### 一、創造數位機會，彌平數位落差，開啟多元數位生活

基金會致力於協助社區、部落或位於都市邊陲資源缺乏之據點建置數位環境，針對不同年齡層、不同學習需求的「數位好厝邊」開辦多元課程，除了建構數位運用的基礎能力之外，經由影像課程的培力，得以鼓勵社區運用數位工具及說故事能力描繪出家鄉事、產業故事或是紀錄地方文化，為地方發展創造更多可能性，確實創造數位機會、彌平數位落差。

### 二、導入青年志工，為地方注入活水，產生互助前進的能量

基金會做為資源連結平台，媒合青年志工、第三方專業團隊，為地注入活

水，活絡思維。「蹲點.台灣」導入青年志工，除了為在地帶來人力，同時也將透過影像及文字保存地方文化，青年的無限創意也為社區帶來正向擾動；從在地培力的角度引進專業團隊、師資，為社區發展開創多樣性，並有機會協助社區找到痛點、進而協助解決它們。

### 三、扶植社區產業，培育在地人才，帶動地方創生

全台目前有89個「數位好厝邊」，當中有越來越多社區逐步發展出社區產業及在地小旅行，為進一步協助推廣社區產業，我們從基礎知識的建構、引進業師團隊、開辦工作坊等方式陪伴社區，提供社區產業發展過程有力的奧援，更同步協助在地培育人才，以期有更多人才投入參與，支持台灣地方產業能夠生生不息的運作發展，帶動落實地方創生。

### 四、善用社群媒體，啟動故事行銷，共創在地生命力

自媒體盛行的年代，善用文字及影像即能說出自己的故事，基金會則是運用自有平台說出「數位好厝邊」的故事以及實踐公益的過程。透過官方網站、FB及YouTube頻道，集結年度專案成果、分享蹲點同學的服務歷程之外，更重要的是將這股正能量擴散出去，期能如同蝴蝶效益般，喚起更多人對土地的熱愛及公益事務的參與。