

財團法人中華電信基金會

中華民國 110 年度決算
(110年1月1日至110年12月31日)

財團法人中華電信基金會 編

目 次

壹、總說明	2
貳、主要表	6
(一)收支營運決算表	6
(二)現金流量決算表	7
(三)淨值變動表	8
(四)資產負債表	9
參、明細表	
(一)收入明細表	10
(二)支出明細表	10
肆、參考表	
(一)員工人數彙計表	11
(二)用人費用彙計表	12

財團法人中華電信基金會

總說明

中華民國110年度

壹、總說明

一、財團法人概況

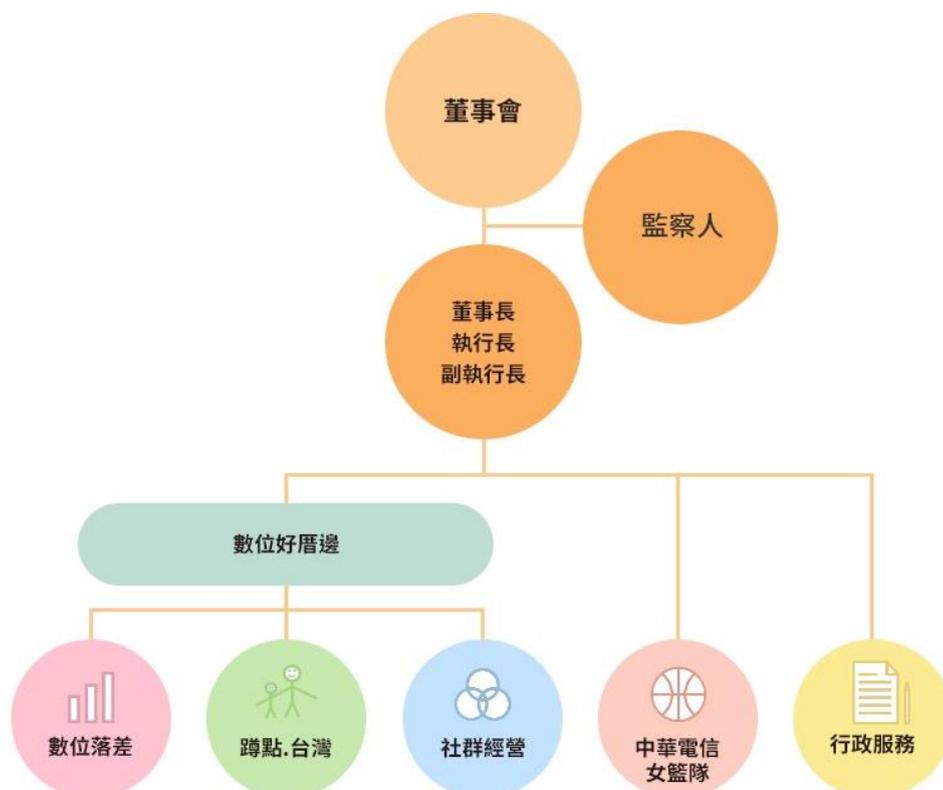
(一) 設立依據

秉持「取之社會、用之社會」心念，中華電信為了在資訊經濟年代，用企業核心能力善盡社會責任，將數位影響力擴散至邊陲角落，於95年2月資助成立中華電信基金會。本會身為社會價值創造者，亦是地方創生守護者，我們深入偏鄉部落，傾聽土地的聲音，運用數位載具與軟體，和社區朋友共同寫下台灣的故事；作為資源串接協調者，我們串聯產學能量一同推動地方產業，協助偏鄉經濟自主。

(二) 設立目的

中華電信基金會成立宗旨區分為三大主軸：縮短數位落差、協助地方產業、耕耘社區生活。這十幾年來，我們持續聆聽社區需求，期能協助社區夥伴深度發掘在地DNA，並透過串連全台的中華電信網路與廣大民眾緊密的結合，運用數位核心能力共同推動在地經濟。近期從數位好厝邊的需求出發，積極投入地方創生，透過城鄉對話，協力推廣在地物產。

(三) 組織概況



二、年度各項工作計畫之執行成果

2006年中華電信基金會成立後，以縮短城鄉數位落差及耕耘社區生活為主軸，透過「數位好厝邊」計劃與在地機構單位、非營利組織合作，我們深知在地蹲點的重要性，以長期扎根、永續經營的模式陪伴在地，將資源導入社區，除了充份連結中華電信資通訊的專業，協助偏遠或有需求的地方組織建立穩定的網路環境，保障在地數位權益，也在過程中觀察到隨著社區發展，極需跨界資源、專業職人的參與，因此逐步拓展我們對在地關懷的廣度和深度，導入培力課程、青年志工、電信女籃下鄉等，依據需求提供客製化資源，期待透過我們的參與，成為地方有力的奧援。

「中華電信數位好厝邊」計劃執行逾十年，透過長期互動，建構企業與社區之間互信平等的合作關係，進一步帶動社區自主成長，我們期許能成為資源整合的平台，成為支持在地勇往直前的力量。本年度各項執行成果如下：

(一)數位培力專案

以協助在地建置數位學習環境、培育數位能力為開端，於各鄉鎮縣市及離島建置「數位好厝邊」，累計至今計有89處長期合作據點。提供內部資源的同時，我們也媒合串連外部資源，共同推廣善用數位的理念、打造數位平權。本年度成果簡述如下：

1.【好厝邊小導演】數位影像課程，培育64位小導演

基金會逐年透過本專案培育學童的數位影像能力，並在過程中強化對土地文化的連結度，進而更關心家鄉議題。因應疫情，我們將實體課程轉為線上，與台東土坂部落方舟教室、屏東獅子鄉楓林教會與台中天恩社區關懷協會合作，透過遠距線上執行「好厝邊小導演」專案，共培育64位小導演。

2.【好厝邊E起學】疫情期間維持居家學習力，製播線上課程

疫情期間為能維持社區住民的居家學習力，於4月間籌劃「好厝邊E起學」線上課程，內容係依據社區需求，製播自媒體經營及電商實戰等課程，協助地方產業善用自媒體進行廣宣，並透過電商平台拓展銷售管道。

3.維運【數位好厝邊】深化在地服務

以長期扎根、永續經營的模式維運數位好厝邊據點，除了提供資源，有鑑於據點發展進程不一，基金會亦扮演資源連結平台的角色，隨著社區發展進程及需求面向，媒合第三方友好單位或跨領域資源，擴大並深化基金會對在地的服務層面，以長期耕耘的角度陪伴在地，扶持社區穩健前進。

(二)青年培力專案

基金會媒合大專青年進入數位好厝邊展開「蹲點·台灣」計畫，結合青年學子所長，提供社區所需的服務方案，為在地注入活水，大專青年也有機會認識台灣土地及地方人情，結合媒體平台記錄或宣傳社區事務。惟因暑期疫情嚴峻，全台三級警戒，無法進行實體蹲點，轉以線上及紀錄片形式延續蹲點精神。此外，我們持續將關懷觸角延伸至新二代，提供交流溝通的平台，也讓更多人進一步認識另一群在台灣的青年。相關成果如下：

1.【校園巡迴影展&線上招募】線上影展超過5.9萬觀看人次

因應疫情，校園巡迴影展改以線上為主、實體為輔的方式進行。「蹲點Online」線上節目邀請歷屆蹲點學長姐做經驗分享，同時邀請名人對談，加深訪談的深度廣度。

2. 2021年【蹲點·台灣】執行情形

招募30組大專生(每組2人)，原預計於暑假至好厝邊蹲點15-20天，惟因暑期疫情嚴峻，全台三級警戒，無法進行實體蹲點，2022年視疫情採滾動式調整執行方式。

3. 【蹲點·台灣·心南向】線上節目超過4.2萬觀看人次

延續心南向活動帶給新住民及新二代的感動，製播線上節目「2021 新二代聊天室：欸！你是混哪裡的？」邀請新二代青年領袖劉千萍及新二代進行對談，分享他們的生命經歷與跨文化行動力，透過線上講堂的放送，促進大眾對新移民的認識與理解。

4. 【蹲點·台灣 紀錄片新秀獎】善用影像力為社區發聲，向大眾傳遞正能量

辦理「蹲點·台灣」紀錄片新秀獎的徵件競賽，鼓勵30歲以下的青年發揮蹲點精神，記錄身邊的動人故事。透過獎項頒布，以行動支持全台青年的影像創作，(★得獎名單有《GDP 守護者》、《Red Sea》、《地瓜葉大王》、《婆婆跳舞》、《採歌》、《規暝無暝》、《遠端對話》、《蟲境》)。

(三)在地培力專案

耕耘社區的過程，我們發現在地擁有創意想法及豐富物產，但礙於專業人才及資源有限，難以發展出屬於地方的風土經濟。故基金會以扶植地方產業出發，培植社區軟實力，朝向經濟自立、永續經營的目標前進。專案活動如下：

1. 【蹲點創新設計行動】結合創意思考及共創精神，一同推進地方產業

媒合亞洲大學創意商品設計系、東海大學工業設計系及龍華科技大學文創與數位媒體設計系三組具備設計專業的師生團隊，分別前往花蓮邦查農場、花蓮黎明教養院與桃園新屋愛鄉協會進行為期近半年的蹲點。依照產業發展進程及期待，從空間優化、LOGO及IP設計、產品包裝設計、食農教育推廣及精進、海廢料的延伸運用等，以共創的方式產出符合在地的設計方案，後續並由基金會協助落實計劃，支持地方產業優化升級。

2. 【年節伴手禮】精選10個社區24款禮盒

為協助推廣在地物產，結合企業年節送禮需求，精選來自10個好厝邊共計24款在地產業進行推廣，為產業打造銷售管道、邀請企業同仁一起品嚐在地人情味之外，也將產業故事分享至消費端，共同體驗地方產業的美好。

3. 支持3個數位好厝邊提案落實，共推數位在地扎根

與台新銀行公益慈善基金會合作，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案經費，共同推展數位應用，共計有良顯堂社會福利基金會、台灣微客公益行動協會及基隆武崙社區發展協會獲得提案落實經費，提供在地住民或被服務者接近數位使用數位的能力。

(四)故事行銷

推進公益行動力的路上，我們期待能將正面影響力往外擴散，因此透過故事行銷將社區作為向外傳遞，同時邀請電信女籃參與公益行動，推廣運動家精神、鼓勵孩子們勇敢追夢。我們順應社群時代趨勢，透過無遠弗屆的網路將公益影響力由社區向外擴散，讓更多故事被看見。專案成果說明如下：

1. 【2021 電信女籃回娘家】

11月分別前往宜蘭壯圍國中、新竹光華國中舉辦「電信女籃回娘家」公益活動。電信球員回母校分享追夢歷程，期許藉由實際行動推廣籃球運動、提升電信女籃

公益形象，發現更多籃球人才。

2. 辦理【線上沙龍】對談，推展地方產業故事

與今周刊合作辦理線上沙龍，邀請風土經濟學大師、產業工作者與參加基金會計劃的大專院校師生團隊進行跨界激盪，藉此點出地方產業特色及面臨困境，期能透過多方參與成就更多美好。

3. 【好厝邊FUN暑假】從手作認識好厝邊地方文化

有鑑於疫情期間社區實體活動無法辦理，因此透過本活動邀請親子型KOL製播線上手作影片，邀請大家從手工藝認識好厝邊在地文化。活動共串聯15個以服務學童為主的「數位好厝邊」據點，由基金會提供超過800份手作材料包予社區學童，讓社區學童在暑假防疫期間也能有趣味的線上活動參與。

4. 社群媒體經營：

透過基金會自媒體、多元頻道的經營，如FB、IG、YouTube與官網，分享我們和社區互動的篇篇故事，為能讓更多人認識基金會作為、將地方故事播至更多人面前，也持續與友善媒體合作擴散。今年官網總造訪達64,374人次、FB總觸及人數達851,861人次、YouTube頻道觀看人次突破3萬(3.7萬)。

三、決算概要

(一)收支營運實況

本會110年度業務收入為中華電信捐贈收入51,700,000元，其他收入354元及孳息收入189,674元，110年度的總收入為51,890,028元，而110年的經費總支出費用為50,191,720元，餘絀款為1,698,308元，請參考收支營運決算表之內容。

(二)現金流量實況

110年度的業務執行因疫情之故，減少實體活動辦理，改採線上或精簡方式進行；本年度其他流動負債為中華電信委託本會發放方賢齊獎學金，為代收代付性質。現金流量的部份，請參考現金流量決算表。

(三)淨值變動實況

在淨值變動的部分，本年度的總收入為51,890,028元，總支出為50,191,720元，110年度的當年餘絀為1,698,308元，累積餘絀為25,431,407元，請參考淨值變動表。

(四)資產負債實況

110年度的流動資產為34,335,855元，流動負債為8,904,448元，包括應付獎金、應付勞務費、應付勞健保費、應付退休金等，負債及淨值總計134,335,855元(含基金定期存款)。

貳、主要表

一、收支營運決算表

財團法人中華電信基金會

收支營運決算表

中華民國110年度

單位：新台幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
51,925,846	收入	52,050,000	51,890,028	(159,972)	(0.31)
51,700,000	捐贈收入	51,700,000	51,700,000	0	0.00
220,616	利息收入	350,000	189,674	(160,326)	(45.81)
5,230	其他收入	-	354	354	0.00
49,917,705	支出	53,650,000	50,191,720	(3,458,280)	(6.45)
14,445,747	專案支出_一般性年度專案經費	15,350,000	11,640,804	(3,709,196)	(24.16)
20,946,802	專案支出_中華電信女籃隊經費	19,950,000	21,396,509	1,446,509	7.25
938,023	專案支出_企業志工年度經費	3,700,000	3,413,630	(286,370)	(7.74)
279,996	會務推廣	400,000	403,731	3,731	0.93
29,130	教育訓練費用	100,000	10,500	(89,500)	(89.50)
2,384,062	行政管理費	2,650,000	2,208,890	(441,110)	(16.65)
10,893,945	人事經費	11,500,000	11,117,656	(382,344)	(3.32)
2,008,141	餘絀	(1,600,000)	1,698,308	3,298,308	(206.14)
2,008,141	本期稅前餘絀	(1,600,000)	1,698,308	3,298,308	(206.14)
	所得稅				
2,008,141	本期餘絀	(1,600,000)	1,698,308	3,298,308	(206.14)

二、現金流量決算表

財團法人中華電信基金會

現金流量決算表

中華民國110年度

單位：新台幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
營業活動之現金流量				
本期賸餘(短絀一)	(1,600,000)	1,698,308	3,298,308	(206.14)
調整項目				
利息收入	0	(189,674)	(189,674)	0.00
提列備抵呆帳及損失				
提存各項準備				
折舊及折耗				
攤銷				
沖轉遞延負債				
兌換損失(利益一)				
處理資產損失(利益一)				
債務整理損失(利益一)				
流動資產淨減(淨增一)	180,000	93,392	(86,608)	(48.12)
其他應付款淨增(淨減一)	(500,000)	227,941	727,941	0.00
流動負債淨增(淨減一)	0	2,120,000	2,120,000	0.00
遞延所得稅淨增(淨減一)				
營業活動之淨現金流入(流出一)	(1,920,000)	3,949,967	5,869,967	(305.73)
投資活動之現金流量				
短期投資淨減(淨增一)				
減少長期投資				
減少基金及長期應收款				
減少固定資產及遞耗資產				
無形資產及其他資產淨減(淨增一)				
增加長期投資				
增加基金及長期應收款				
增加固定資產及遞耗資產				
收取之利息	0	189,674	189,674	0.00
投資活動之淨現金流入(流出一)	0	189,674	189,674	0.00
融資活動之現金流量				
短期債務淨增(淨減一)				
增加長期債務				
其他負債淨增(淨減一)				
增加基金餘額、公積及填補短絀				
減少長期債務				
減少基金餘額				
融資活動之淨現金流入(流出一)				
匯率影響數				
現金及約當現金之淨增(淨減一)	(1,920,000)	4,139,641	6,059,641	(315.61)
期初現金及約當現金	4,301,000	29,703,063	25,402,063	590.61
期末現金及約當現金	2,381,000	33,842,704	31,461,704	1,321.37

三、淨值變動表

財團法人中華電信基金會

淨值變動表

中華民國110年度

單位：新台幣元

項 目	本年度期初餘額	本年度		本年度期末餘額	說 明
		增加	減少		
基金	100,000,000			100,000,000	
創立基金	100,000,000			100,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
特別公積					
累積餘絀	23,733,099	1,698,308		25,431,407	
累積賸餘	23,733,099	1,698,308		25,431,407	當年度餘絀數
累積短絀					
淨值其他項目					
累積其他綜合餘絀					
未認列為退休金成本之淨短絀					
合計	123,733,099	1,698,308	0	125,431,407	

參、明細表

一、收入明細表

財團法人中華電信基金會					
收入明細表					
中華民國110年度					單位：新台幣元
項目名稱	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
捐贈收入	51,700,000	51,700,000	0	0.00	
利息收入	350,000	189,674	(160,326)	(45.81)	
其他收入	0	354	354	0.00	青春壯遊版稅收入
總計	52,050,000	51,890,028	(159,972)	(0.31)	

二、支出明細表

財團法人中華電信基金會					
支出明細表					
中華民國110年度					單位：新台幣元
項目名稱	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
專案支出	39,000,000	36,450,943	(2,549,057)	(6.54)	因應疫情，專案執行方式調整
會務推廣費用	400,000	403,731	3,731	0.93	桌曆設計及印製裝訂支出增加
教育訓練費用	100,000	10,500	(89,500)	(89.50)	同仁申請進修支出減少
行政管理費用	2,650,000	2,208,890	(441,110)	(16.65)	減約行政支出
人事薪資費用	11,500,000	11,117,656	(382,344)	(3.32)	加班費支出減少
總計	53,650,000	50,191,720	(3,458,280)	(6.45)	

肆、參考表

一、員工人數彙計表

員工人數彙計表

中華民國 110 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
董事長	1 人	1 人	1	業因109年底企劃人員有異動，未計入人數1位，故原110年預算書編列人數5人為誤植，正確應為”110年預算書編企劃6人
執行長	1 人	1 人		
副執行長	1 人	1 人		
經理	1 人	1 人		
企劃	6 人	6 人		
行政	1 人	1 人		
電信女籃	13人	14人		
總計	24人	25人		

二、用人費用彙計表

用人費用彙計表
中華民國 110年度

單位：新臺幣

項目 名稱 職銜 類(稱)	本年度預算數									本年度決算書								比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明	
	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 <u>郵</u> 價金及資遣 費	分攤保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 <u>郵</u> 價金及資遣 費	分攤保險費	福利費	其他			合計 (2)
董監事	董事長及董事、監事，皆為無給職，僅支領會議車馬費105,000									董事長及董事、監事，皆為無給職，僅支領會議車馬費105,000										
基金會 職員	8,100,000	50,000	200,000	1,600,000	500,000	1,000,000	50,000		11,500,000	8,041,577	29,822	54,000	1,583,638	455,597	943,022	10,000		11,117,656	-382,344	加班費支出減少，疫情期間差旅次數減少
電信女籃	10,396,000	0	300,000	1,802,000	500,000	820,000	18,000		13,836,000	10,153,000	0	243,385	1,561,000	1,247,212	1,127,700	16,000		14,348,297	512,297	女籃人事異動、支付退休金
合計	18,496,000	50,000	500,000	3,402,000	1,000,000	1,820,000	68,000		25,336,000	18,194,577	29,822	297,385	3,144,638	1,702,809	2,070,722	26,000		25,465,953	129,953	