

# 財團法人中華電信基金會

## 110 年工作報告書

### 壹、年度工作計畫之執行情形概述

後疫時代，更加拉開城鄉資源落差的距離，「取之社會、用之社會」是基金會一貫的信念，我們串聯企業核心能量，讓公益走入社區，讓「科技向善」在各個角落發生。110 年，中華電信基金會仍在地方深度耕耘、縮小城鄉落差，並從『數位培力』、『青年培力』、『在地培力』這三大面向下開展，使專案行動落地扎根，持續與社區共好。

基金會於全台各地、包含離島區域，陸續建置 89 個「中華電信數位好厝邊」，它不只是數位中心，也是一處與在地共好的場域。青年志工利用暑假期間到好厝邊蹲點，不僅紀錄傳統文化，更運用專長回饋鄉里；社區發展需要外界支持、急需業界資源，我們在地培力開辦數位課程、工作坊；為社區挖掘特色產業，我們聆聽在地需求，串聯產學能量，運用設計力翻新產業面貌，讓地方因此而新生。

響應 UN SDGs 聯合國永續發展目標，以「永續」在地扎根為使命，規劃數位課程、產業推廣、電信女籃、影像紀錄等專案，支持社區永續發展。以下就本年度工作計劃執行概述進行說明：

#### 一、 數位培力專案：

在數位時代，基金會以「科技向善」精神，從 ESG 出發，積極培養社區夥伴的數位能力，鼓勵下一代運用數位載具、發揮創意進行影像拍攝，除了剪輯後製技巧外，透過主題發想、田野調查、團隊分工、成果發表等不同環節，培育學員自信與自我實現，並在過程中強化對土地文化的連結，深度認識自己的家鄉。數位能力的養成非一日可成，為此我們協助社區長期維運網路環境，疫情期間，透過製播線上課程，確保社區的學習不因此中斷，也藉此鼓勵多方運用網路資源，增進知能。

#### 二、 青年培力專案：

98 年起，基金會募集全國大專青年，以 2 人一組報名（不限性別、科系、年齡），於暑假期間前往全台「數位好厝邊」進行為期 15-20 天的蹲點活動，已有全台近 50 校、超過 80 系、近 600 位大學生參與蹲點。探查社區需求後，青年學子結合專長進行服務方案的設計和落實，透過文字和影像紀錄蹲點、將在地故事向外傳遞。本年度因疫情嚴峻，全台一度進入三級警戒，為守護社區健康，第 13 屆「蹲點·台灣」實體活動延期，然透過辦理「蹲點·台灣」紀錄片新秀獎的徵件競賽，以線上方式持續擴散蹲點精神，鼓勵更多青年紀錄土地的故事。

### 三、 在地培力專案

耕耘社區的過程，我們發現在地擁有創意想法及豐富物產，但礙於專業人才及資源有限，難以發展出屬於地方的風土經濟。故基金會以扶植地方產業出發，培植社區軟實力，朝向經濟自立、永續經營的目標前進。我們一方面辦理數位課程與工作坊，讓社區產業知能與時代脈動同步；另一方面，依據地方產業特色媒合產學專才，導入大專院校團隊及業界設計師帶起城鄉激盪與對話，在雙向交流的過程中，提供各方參與者深度認識地方產業及文化的機會，一同運用設計思維，合創解決方案，促進地方產業翻新與商轉。

### 四、 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

推進公益行動力的路上，我們期待能將正面影響力往外擴散，因此透過故事行銷將社區作為向外傳遞。基金會將耕耘「數位好厝邊」過程中所見所聞、陪伴社區蛻變的過程，化為一篇又一篇的在地動人故事，同時邀請電信女籃參與公益行動，推廣運動家精神、鼓勵孩子們勇敢追夢。我們順應社群時代趨勢，進行多樣化的自媒體操作，再透過無遠弗屆的網路連結，與社群平台分享的過程，將公益影響力由社區向外擴散，讓更多美善的故事被看見與發現。

## 貳、年度工作計畫之執行內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)	備註
一、數位培力專案	<p>依「好厝邊」需求導入相關資源，舉辦專案活動如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>好厝邊小導演：</b>為守護社區健康，本年度課程從實體轉為視訊教學模式，以線上形式學習影像剪輯及說故事技巧，並以「家鄉」做為拍攝題材，進行實作練習。本年度課程與台東土坂部落、屏東楓林教會、台中天恩協會合作，共計培育 64 位小導演。待 12 月份疫情穩定，更與美力台灣 3D 電影車合作，前往社區部落為小導演們舉辦創作首映會及結業活動，鼓勵孩子們持續用影像記錄生活，完成創作夢想。</li> <li><b>好厝邊 E 起學：</b>因應防疫需求，結合數位好厝邊社團經營及網路社群平台特性，依社區需求規劃出系列線上課程，涵括一系列的電商實戰經營工作坊，內容包含 IG、FB、LINE 與 GOOGLE 雲端工具等各項實務操作，提供好厝邊一個與資訊時代接軌，不間斷學習的機會，擴展數位應用的層面。</li> <li><b>維運數位好厝邊：</b>基金會透過「數位好厝邊」計劃與在地機構單位、非營利組織合作，我們深知在地蹲點的重要性，因此選擇以長期扎根、永續經營的模式陪伴在</li> </ol>	3,500,000	3,824,290	

	<p>地、將資源導入社區，目前在全國共計有 89 個合作的組織單位。有鑑於據點資源相對缺乏，基金會逐年支持好厝邊因數位發展伴隨而來的軟硬體需求，包括社區開辦數位應用課程、寬頻網路的提升、硬體設備的汰換、社群資源互惠共享等。</p>			
<p>二、青年培力專案</p>	<p>本專案以「蹲點·台灣」為中心，串聯各大專院校、青年、好厝邊共同實踐社區服務，細述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「蹲點 Online」線上廣宣：因應防疫，校園實體影展的場次採滾動式調整，為能維持「蹲點·台灣」宣傳力度，輔以「蹲點 Online」線上節目型態邀請歷屆蹲點學長姐進行經驗分享，同時邀請大師對談，除了加深訪談的深度廣度，亦運用名人關鍵字的話題性強化擴散力度。</li> <li>2. 第 13 屆「蹲點·台灣」活動：招募 30 組大專生(每組 2 人)，原預計於暑假至好厝邊蹲點 15-20 天，惟因暑期疫情嚴峻，全台三級警戒，無法進行實體蹲點，預計於 2022 年視疫情與實際情況，進行蹲點行動。</li> <li>3. 「蹲點·台灣」紀錄片新秀獎：辦理「蹲點·台灣」紀錄片新秀獎的徵件競賽，鼓勵 30 歲以下的青年發揮蹲點精神，記錄身邊的動人故事。透過獎項頒布，我們以行動支持全台青年的影像創作，善用影像力為社區發聲，向大眾傳遞正向能量。</li> <li>4. 「蹲點·台灣·心南向」：延續心南向活動帶給新住民及新二代的感動，以線上節目型態邀請新二代青年領</li> </ol>	<p>3,600,000</p>	<p>492,363</p>	

	袖劉千萍及新二代進行對談，分享他們的生命經歷與跨文化行動力，透過線上講堂的放送，促進大眾對新移民的認識與理解。			
三、在地培力專案	<p>為培植社區軟實力，與發展在地軟性資產，讓永續在地扎根，規劃下列專案活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>蹲點創新設計行動：</b>媒合亞洲大學創意商品設計系、東海大學工業設計系及龍華科技大學文創與數位媒體設計系三組具備設計專業的師生團隊，分別前往花蓮邦查農場、花蓮黎明教養院與桃園新屋愛鄉協會進行為期近半年的蹲點。依照產業發展進程及期待，從空間優化、LOGO 及 IP 設計、產品包裝設計、食農教育推廣及精進、海廢料的延伸運用等，以共創的方式產出符合在地的設計方案，後續並由基金會協助落實計劃，支持地方產業優化升級。</li> <li><b>年節伴手禮：</b>為協助推廣在地物產，結合企業年節送禮需求，精選來自 10 個好厝邊共計 24 款在地產業進行推廣，為產業打造銷售管道、邀請企業同仁一起品嚐在地人情味之外，也將產業故事分享至消費端，共同體驗地方產業的美好。</li> <li><b>好厝邊提案：</b>我們與台新銀行公益慈善基金會「您的一票，決定愛的力量」專案合作，鼓勵在地積極主動的爭取資源，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案經費，共同推展數位應用。</li> </ol>	3,650,000	3,276,182	

<p>四、故事行銷</p>	<p>配合單位宗旨，推廣籃球活動，及搭配其他專案相關活動，經營網路社群相關專案如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>2021 電信女籃回娘家</b>：11 月分別前往宜蘭壯圍國中、新竹光華國中舉辦「電信女籃回娘家」公益活動。電信球員回母校分享追夢歷程，期許藉由實際行動推廣籃球運動、提升電信女籃公益形象，發現更多籃球人才。</li> <li>2. <b>邀請大師級名人進行線上沙龍對談，共推地方產業</b>：與今周刊合作辦理線上沙龍，邀請風土學大師、產業工作者與參加基金會計劃的大專院校師生團隊進行跨界激盪，藉此點出地方產業特色及面臨困境，期能透過多方參與成就更多美好。</li> <li>3. <b>好厝邊 FUN 暑假</b>：有鑑於疫情期間社區實體活動無法辦理，因此透過本活動邀請親子型 KOL 製播線上手作影片，邀請大家從手作工藝認識好厝邊在地文化。活動共串聯 15 個以服務學童為主的「數位好厝邊」據點，由基金會提供超過 800 份手作材料包予社區學童，讓社區學童在暑假防疫期間也能有趣味的線上活動參與。</li> <li>4. <b>社群媒體經營</b>：透過基金會自媒體、多元頻道的經營，如 FB、IG、YouTube 與官網，分享我們和社區互動的篇篇故事，為能讓更多人認識基金會作為，也持續與第三方友善媒體合作擴散。今年官網總造訪達 64,374 人次，較去年成長 60%，另 FB 及 YouTube 頻道的觸及、觀看人數也穩定成長。</li> </ol>	<p>4,600,000</p>	<p>4,047,969</p>	
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	------------------	--

## 參、年度工作計畫之成果及目標達成情形

### 一、 數位培力專案

為彌平城鄉間的數位落差，基金會長年協助社區建置數位環境、提供數位養分，為「數位好厝邊」不同需求開辦對應課程，亦是創造一個屬於在地互動交流的場域，增進人際流通機會，本專案達成效益如下：

1. 創造數位機會，彌平數位落差。
2. 善用數位工具，增進人際互動。
3. 量身打造課程，提升在地軟實力。

相關專案活動成果細述如下：

#### 1. 好厝邊小導演：

(1) 基金會逐年透過本專案培育學童的數位影像能力，並在過程中強化對土地文化的連結度，進而更關心家鄉議題。因應疫情，我們將實體課程轉為線上，與台東土坂部落方舟教室、屏東獅子鄉楓林教會與台中天恩社區關懷協會合作，透過遠距線上執行「好厝邊小導演」專案，共培育 64 位小導演。

(2) 邀請專業導演擔任講師，教授影像剪輯及說故事技巧之餘，藉此教導學童認識數位工具的多元使用，後以實作拍攝收斂課程所學，由小組分工共同完成創作影音。

(3) 為讓學員從不同的面向認識影像的魅力，特別在結業式安排了 3D 電影車到場，帶給學員更寬廣的視覺體驗。

(4) 活動成果請上：

[https://www.youtube.com/user/clicktaiwan/playlists?view=50&sort=dd&shelf\\_id=5](https://www.youtube.com/user/clicktaiwan/playlists?view=50&sort=dd&shelf_id=5)

#### 2. 好厝邊 E 起學：

(1) 疫情期間為能維持社區住民的居家學習力，於 4 月間籌劃「好厝邊 E 起學」線上課程，內容係依據社區需求，製播自媒體經營及電商實戰等課程，協助地方產業善用自媒體進行廣宣，並透過電商平台拓展銷售管道。

(2) 結合專業團隊，與中國生產力中心首度合作「好厝邊 E 起學」，透過業界導師的規劃參與，提供好厝邊知識性課程及實作案例。

(3) 課程內容豐富多元，涵蓋現今最熱門的社群平台實務操作，如：Facebook 商品銷售，Instagram 品牌經營，LINE2.0 實戰應用，Google 雲端工具，各大電商平台實務分享等。

#### 3. 維運數位好厝邊：

(1) 基金會在全國共有 89 個數位好厝邊，我們深知在地蹲點的重要性，因此選擇以長期扎根、永續經營的模式陪伴在地、將資源導入社區，有鑑於據點資源相對缺乏且發展進程不一，遂以長期耕耘的角度陪伴在地，依在地狀態

導入專案資源，扶持社區穩健前進。

(2) 除了提供資源，基金會亦扮演資源連結平台的角色，隨著社區發展進程及需求面向，媒合第三方友好單位或跨領域資源進入社區，擴大並深化基金會對在地的服務層面，也是善用「串聯力」為地方帶入多樣資源與多元的夥伴關係。

## 二、 青年培力專案

串連各大專院校青年資源，將大學生的創意力及實踐力帶入「數位好厝邊」，結合社區再造、紀錄片拍攝、文字紀錄、服務方案等多層面，從在地視角為社區發聲。本專案達成效益如下：

1. 呼應教育部服務學習精神，拓展青年在地視野。
2. 透過影像及文字，傳承地方文化與影像。
3. 導入新世代創意，為地方注入活水。

相關專案活動成果細述如下：

1. 因應疫情滾動式調整廣宣方式，虛實並進的宣傳策略使青年志工之招募人數創新高，共招募 30 組團隊，每組 2 人。但因五至七月間疫情嚴峻，全台升為三級警戒，為守護社區健康，取消暑期蹲點實體活動。
2. 邀請關鍵評論網創辦人楊士範、楊力州導演、政大廣電系王亞維教授等大師級名人與蹲點學長姊共同錄製線上節目「蹲點 Online」，分享展開蹲點旅程後，「一手服務，一手紀錄」的心路歷程與生命意義。
3. 辦理「蹲點·台灣」紀錄片新秀獎的徵件競賽，鼓勵 30 歲以下的青年也發揮蹲點精神，記錄身邊的動人故事。我們透過獎項頒布，支持新世代勇於表達與進行創作，善用影像力為社區發聲，向大眾傳遞正向能量。(★得獎名單有《GDP 守護者》、《Red Sea》、《地瓜葉大王》、《婆婆跳舞》、《採歌》、《規暝無暝》、《遠端對話》、《蟲境》。)
4. 10 多年來，全台近 50 校、超過 80 系、近 600 位大學生參與蹲點。歷屆「蹲點·台灣」成果請上：[https://youth.chtf.org.tw/achievement?field\\_cate\\_year\\_tid=18](https://youth.chtf.org.tw/achievement?field_cate_year_tid=18)
5. 新二代的跨文化認同為新興的社會議題，基金會藉由「蹲點·台灣·心南向」讓大眾看見新二代的看見，激發台灣人多元文化包的容力量。本年度透過製播線上節目，邀請新二代青年領袖劉千萍、李如寶、鄒佳晶等人對談生命經歷與成長體會，呈現他們對身份認同、跨國遷移的反思，進而透過社群擴散力，引動大眾對新移民的關懷與理解。
6. 線上節目的播放達成 83,900 觸及人次，14,333 互動與 4.2 萬觀看次數。
7. 2021 新二代聊天室：欸！你是混哪裡的？【完整版】  
<https://www.youtube.com/watch?v=-5uDqIYbC3s>



### 三、 在地培力專案

基金會視社區發展過程之所需，媒合專業人力及相關活動，提供社區進階學習的機會，亦為在地導入、媒合多面向資源。本專案達成效益如下：

1. 攜手大專院校專業團隊，共推地方創生。
2. 創造好厝邊的良好交流，打造共好願景。
3. 提供社區產業行銷平台，轉動在地經濟。

相關專案活動成果細述如下：

#### 1. 蹲點創新設計行動：

(1) 與 5% Design Action 合作，媒合亞洲大學創意商品設計系、東海大學工業設計系及龍華科技大學文創與數位媒體設計系三組具備設計專業的師生團隊分別到花蓮邦查農場、花蓮黎明教養院與桃園新屋愛鄉協會，進行為期近半年的蹲點與探查。

(2) 歷經近半年時程，依產業發展進程及期待，從空間優化、LOGO 及 IP 設計、產品包裝設計、食農教育推廣、海廢料的延伸運用等，以共創的方式由團隊和社區產出適合的設計方案，後續由基金會協助落實計劃，支持地方產業優化升級。

(3) 花蓮邦查農場、亞洲大學創意商品設計系以推廣阿美族野菜文化出發，從優化品牌 LOGO、強化產品包裝識別度、食農教育教材的規劃設計等面向著手，協助部落產業升級，也有助於消費者深度認識阿美族野菜文化。

(4) 花蓮黎明教養院庇護工場、東海大學工業設計系則是從優化空間、禮盒包裝設計的精進、品牌 LOGO 及 IP 設計進行規劃。一方面改善庇護工場室內空間動線，讓有限的空間能有最佳應用，同時也讓更多人注意到該場域的存在，此外透過設計元件的調整，也讓工場產出的禮盒更有記憶度。

(5) 桃園新屋愛鄉協會、龍華科技大學文創與數位媒體設計系結合在地關注的環保題材及海廢料循環設計的概念，共同產出符合地方文化意象的產業品牌 LOGO 及周邊商品設計，此外延續海廢料再利用的想法，將年輕人的創意融入其中，創作出別具特色的伴手禮。

(6) 舉辦實體交流分享會，除了展示各組產出的成果，藉分享執行計劃的歷程，讓各組團隊能在設計專業、社區經營層面促進多面向激盪，而有所收穫、有所學習。

(7) 與「今周刊」合辦線上沙龍座談，由知名作家「洪震宇」擔任座談主持人、花東菜市集創辦人「彭昱融」擔任與談人；後續運用網路社群擴散力，增加活動的能見度。

(8) 活動成果請見

<https://www.chtf.org.tw/news/648>

<https://fb.watch/cfz32aHgwj/>

## 2. 年節伴手禮：

為協助推廣地方產業，基金會結合企業年節送禮的需求，從「數位好厝邊」當中，挑選推薦 10 個社區 24 款商品予公司長官同仁做為企業伴手禮選購之品項，涵蓋台灣原味、光原社會企業、森林紅茶、愛一家親社會企業、幸福食間、愛不囉嗦、台灣肯納自閉症基金會、花蓮黎明庇護工場、嘉義松竹社區等。

## 3. 好厝邊提案：

- (1) 我們與台新銀行公益慈善基金會「您的一票，決定愛的力量」專案合作，鼓勵在地積極主動的爭取資源，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案經費，共同推展數位應用。
- (2) 將支持 3 個社區單位專案經費：良顯堂社會福利基金會、台灣微客公益行動協會及基隆武崙社區發展協會。
- (3) 以數位學習結合社區關懷為提案主題，包括建置青少年就業準備網路平台、為學童建構穩定的數位環境以促進學習、以及培訓社區志工的攝影剪輯能力記錄社區之美。

## 四、 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

電信女籃在不影響平日訓練的原則下，走入社區全力投入公益活動。此外，基金會亦透過網路平台將各專案耕耘社區的故事分享予大眾，活動效益細述如下：

### 1. 「電信女籃回娘家」公益活動

- (1) 配合政府防疫政策，本年度取消大型三對三鬥牛賽，轉變活動型態，邀請電信女籃球員回到國中母校分享職籃生活，鼓勵孩子們勇於追夢。
- (2) 本次共辦理宜蘭、新竹二場活動，分別前往球員潘姿吟及王游乙文的母校「宜蘭壯圍國中」及黃湘婷、林玉書的母校「新竹光華國中」。總計吸引超過三百位學生到場參加。
- (3) 電信女籃除了日常培訓及賽事，也透過各類型活動與熱愛籃球運動者切磋球技，所以活動中除了分享職籃生活，電信球員也親自指導在校選手，以團隊及分組的模式，讓選手充分了解對籃球的正確觀念及技巧。

### 2. 好厝邊 FUN 暑假：

為了在疫情期間，陪伴社區樂於居家學習，基金會與台灣玩具圖書館協會、水源地文教基金會、台灣肯納自閉症基金會合作，特別邀集親子型 KOL 以活潑淺顯的表達方式，製播手作教學影片。再邀請 15 個以服務學童為主的「數位好厝邊」據點線上參與，瞭解洋蔥手染布、玩具相框與手工肥皂的趣味性與製作過程，基金會並提供了超過 800 份手作材料包，鼓勵好厝邊的長輩陪伴孩子們，透過親子共學認識好厝邊的在地文化，帶來有溫度的陪伴。線上教學影片透過自媒體的擴散與放送，達成 61,662 觸及人次，8,503 互動，158 次分享，在 YouTube 頻道累計觀看已超過 34 萬次。

### 3. 社群媒體經營：

透過基金會自媒體、多元頻道的經營，如 FB、IG、YouTube 與官網，分享我們和社區互動的篇篇故事，為能讓更多人認識基金會作為、將地方故事播至更多人面前，也持續與友善媒體合作擴散。今年官網總造訪達 64,374 人次、FB 總觸及人數達 851,861 人次、YouTube 頻道觀看人次突破 3 萬(3.7 萬)。

## 肆、工作成效檢討與展望

秉持「科技向善」心念，基金會一方面整合中華電信的資通訊資源，保障在地的數位權利，也從社區的軟性需求出發，結合創意思維與跨域職人，協助社區經濟自轉。展望未來，我們將持續與社區同創共好，以「數位好厝邊」為場域深耕在地：

### 1. 守護數位權益，彌平數位落差

在全台共計有 89 個數位好厝邊，因應各處的發展不同，由基金會提供專案資源或導入跨界資源，陪伴數位好厝邊共同成長。伴隨著科技載具的普遍及社群平台的多元，「數位」已成為關鍵的溝通媒介，面向未來，我們期待能讓數位能力落地生根，除了拍攝、剪輯等技術層面，還包括對故鄉風土、歷史人文進行田調觀察，從直觀的視角記錄生活，也開啟豐富的數位生活。

### 2. 串聯青年志工，轉動地方新生

延續「蹲點·台灣」的「一手服務，一手紀錄」精神，以「中華電信數位好厝邊」為實踐場域，鼓勵大專青年透過服務學習貢獻一己之力，從線上到線下，與社區部落產生更多連結。進一步，帶動一股大專青年勇於走出舒適圈、腳踏土地認識台灣的風尚潮流，期待將青年實踐力轉化為在地能量，帶來社區的新生。

### 3. 挖掘特色產業，培育在地人才

美麗的島嶼在各地孕育出豐沛的物產及文化，然而，社區夥伴自行摸索的過程不但費時耗力，且無法系統性的找出解方，「人力」依舊是在地最缺乏的資源。因此，基金會不僅整合企業資源提供產業端支持之外，也媒合第三方友好單位或大專院校團隊進入社區，以眾人成就眾人，解決產業困難，促進地方經濟自轉，協助在地生成更多就業機會。

### 4. 整合社群媒體，啟動故事行銷

在數位媒體時代，大眾傳播方式更加豐富多元，自媒體經營成為顯學，除了官網的維運，基金會持續更新臉書粉專、YOUTUBE 頻道、IG 社群，透過與大眾的數位連結，讓一篇篇在地的的美好故事向外擴散，與更多人分享。我們期望透過影像與文字的傳遞，帶動社會正向的氛圍，也為社區部落提供多一個對外發聲的溝通平台，進而醞釀為社區帶來改變的更多可能性。

## 伍、應記載事項

### 1. 財團法人接受補助、捐贈清冊

提供補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
中華電信(股)公司	經費捐贈	元	一筆	51,700,000
合計				51,700,000

### 2. 財團法人支付補助、捐贈清冊

受補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
台灣原聲教育協會	遠距教學軟體	一式	25人版	32,500
財團法人天主教會花蓮教區	遠距教學設備(耳麥、電腦主機及螢幕、作業系統)	一批	一批	79,724
社團法人台灣兒童少年希望協會	遠距教學設備(手寫板、耳麥、筆電、作業系統)	一批	一批	656,546
臺東縣原住民復基部落文化解協會	遠距教學設備(耳麥)	一批	一批	8,610
國立馬祖高中	遠距教學設備(耳麥、webcam)	一批	一批	23,007
財團法人台灣省台南市天主教鮑思高慈幼會附設屏東縣私立少年城	遠距教學設備(耳麥)	一批	一批	15,498
社團法人臺南市ihope愛希望全人關懷	遠距教學設備(耳麥)	一批	一批	8,610
有限責任高雄市杉林藍染生產合作社	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、webcam、筆電、作業系統、設備維修)	一批	一批	318,387
嘉義縣新港鄉古民社區發展協會	專案計劃補助	期	1	150,000
澎湖縣快樂銀髮關懷協會	專案計劃補助	期	1	150,000
屏東縣萬巒鄉赤山社區發展協會	專案計劃補助	期	1	150,000
財團法人台灣肯納自閉症基金會	專案計劃補助	次	1	12,000
桃園市新屋區愛鄉協會	專案計劃補助	次	1	140,000

花蓮縣原住民族永續農業文化發展協會	專案計劃補助	次	1	153,034
財團法人基督教中華循理會	數位課程平板	批	1	105,755
社團法人台東縣南迴健康促進關懷服務	數位課程平板	批	1	101,272
社團法人臺中市天恩社區關懷協會	數位課程平板	批	1	20,255
國立臺灣師範大學	籃球隊贊助款	年	1	750,000
南山高中	籃球隊補助款	年	1	2,024,000
合計				4,899,198