

財團法人中華電信基金會

中華民國 109 年度決算
(109年1月1日至109年12月31日)

財團法人中華電信基金會 編

目 次

壹、總說明	2
貳、主要表	7
(一)收支營運決算表	7
(二)現金流量決算表	8
(三)淨值變動表	9
(四)資產負債表	10
參、明細表	
(一)收入明細表	11
(二)支出明細表	11
肆、參考表	
(一)員工人數彙計表	12
(二)用人費用彙計表	13

財團法人中華電信基金會

總說明

中華民國109年度

壹、總說明

一、財團法人概況

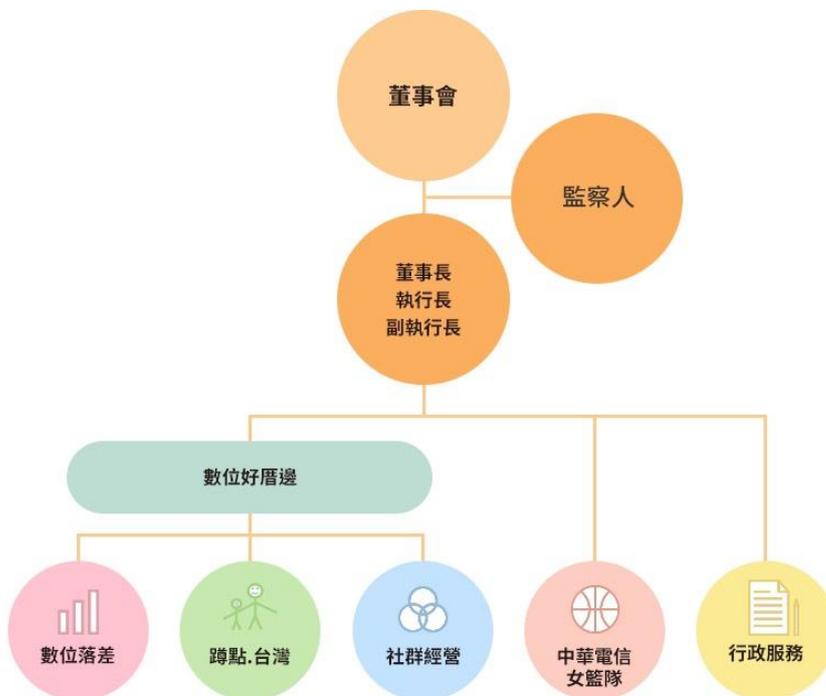
(一) 設立依據

秉持「取之社會、用之社會」心念，中華電信為了在資訊經濟年代，用企業核心能力善盡社會責任，將數位影響力擴散至邊陲角落，於95年2月資助成立中華電信基金會。本會身為社會價值創造者，亦是地方創生守護者，我們深入偏鄉部落，傾聽土地的聲音，運用數位載具與軟體，和社區朋友共同寫下台灣的故事；作為資源串接協調者，我們串聯產學能量一同推動地方產業，協助偏鄉經濟自主。

(二) 設立目的

中華電信基金會成立宗旨區分為三大主軸：縮短數位落差、協助地方產業、耕耘社區生活。這十幾年來，我們持續聆聽社區需求，期能協助社區夥伴深度發掘在地DNA，並透過串連全台的中華電信網路與廣大民眾緊密的結合，運用數位核心能力共同推動在地經濟。近期從數位好厝邊的需求出發，積極投入地方創生，透過城鄉對話，協力推廣在地物產。

(三) 組織概況



二、年度各項工作計畫之執行成果

「中華電信數位好厝邊」計劃執行逾十年，它結合中華電信、中華電信基金會及在地組織團隊，共同推展數位應用，並進一步解決在地資源落差的現象。為善盡企業社會責任，一方面充份連結中華電信資通訊的專業，協助偏遠或有需求的地方組織建立穩定的網路環境，保障在地數位權益。透過基金會長期的經營，觀察到城鄉之間還有其它資源落差的狀況，因此將中華電信對在地的關懷全面深化，依據不同的需求，提供客製化資源，包括數位培力課程、青年志工服務、培育地方產業人才及提升產業品質、電信女籃下鄉等，面向廣且多元，透過長期的互動，建構企業與社區之間互信平等的合作關係，進一步帶動社區自主成長。

基金會做為資源整合的平台，我們的任務是把資源能量儲傳遞至管線末梢，成為支持在地勇往直前的力量。109年度各項執行成果如下：

(一)數位培力專案

基金會以縮短城鄉落差為專案核心，更以「數位」為基礎，於各鄉鎮縣市建置「數位好厝邊」，累計至109年12月底共計有89處合作據點，協助有需求的據點建置數位環境、導入多元應用課程、推廣善用數位的理念，提升數位知能的同時也是為鄉里打造數位平權的機會。109年度成果簡述如下：

1. 【好厝邊小導演】進入全台12個社區，培育66位小導演：

本活動邀請12個社區：屏東高樹善導書院、屏東霧台阿禮部落、琉球自然人文生態觀光協會、屏東林邊永樂社區、屏東萬巒赤山社區、屏東內埔黎明社區、屏東獅子鄉楓林教會、花蓮玉里福音部落、花蓮邦查農場、花蓮魯巴斯部落、花蓮家扶中心及台東南迴協會的學童參加，邀請專業導演擔任講師，透過講解及實作過程帶領學員認識影像剪輯及說故事技巧，課程中也安排了3D電影車到場，帶給學員更寬廣的視覺體驗，本次課程總計培育66位小導演。

2. 【好厝邊E起學】針對89個好厝邊，製播8門線上課程：

善用社群平台、從好厝邊需求出發，製播線上課程，邀請業界講師透過實作及講解的過程，提供社區自主學習的管道及機會。內容包括涵括手機拍攝、顧客關係管理、社群媒體操作心法、影片剪輯等。課後舉辦「厝邊好食光」影片徵選活動，運用課程所學來述說家鄉故事，鼓勵學員運用所學記錄生活。

3. 維運【數位好厝邊】，客製化提供資源：

基金會在全國共有89個數位好厝邊，有鑑於據點資源相對缺乏且發展進程不一，遂以長期耕耘的角度陪伴在地，依在地狀態導入專案資源，扶持社區穩健前進。除了提供資源，基金會亦扮演平台角色，媒合第三方友好單位進入社區，擴大服務層面之餘也是為社區創造更多元的夥伴關係。

(二)青年培力專案

深耕社區的過程，發現偏鄉人口老化、青壯年外移、教育資源不足，在地文化也逐漸因為社區缺乏記錄在地故事的軟硬體而面臨傳承與流失的問題；因此，基金會推動「蹲點·台灣」青年志工計畫，鼓勵大學生實踐所學為土地付出。大專青年以最擅長的文字與影像記錄能力，結合數位3C設備，從在地觀點為社區發聲，平衡城鄉

認知，同時也為在地帶來新的刺激和啟發。透過蹲點歷程，青年學子重新認識台灣這片土地，喚醒現代青年對這片土地的意識與重視。本年度持續辦理第十二屆「蹲點·台灣」計劃，並製播「蹲點·台灣·心南向」線上節目，以台灣為起點，持續傳遞擴散「一手服務，一手紀錄」的精神。相關成果如下：

1. **【校園巡迴影展&線上招募】線上影展觸及103,630人次：**
因應疫情，校園巡迴影展改以線上為主、實體為輔的方式進行。「蹲點Online」線上節目邀請歷屆蹲點學長姐做經驗分享，同時邀請名人對談，加深訪談的深度廣度。
2. **2020年【蹲點·台灣】執行情形：**
計16校31系、29組大學生參加，深入全國27個鄉鎮聚落進行15-20天蹲點計劃。為表揚優秀蹲點團隊，於12/12辦理第十二屆「蹲點·台灣」頒獎典禮，邀請蹲點團隊、蹲點社區及學生親友共襄盛舉。
3. **【蹲點·台灣·心南向】線上招募觸及75,418人次：**
延續「蹲點·台灣·心南向」活動帶給新住民及新二代的感動，以線上節目型態邀請參與計劃的學長姐，分享過程中的體會和感動，藉以邀請更多新二代參與，讓更多人認識新住民及其二代。

(三)在地培力專案

在地組織為求自立更生自力更生、穩定運作，發展出社會企業型態，一方面自籌所需經費，同時也提供受扶助者、組織人員更多學習的機會和場域。為能鼓勵社區以積極的態度永續經營，基金會結合內部及外部資源，一方面辦理交流及工作坊，導入業師協助指導，再者，導入具設計、城鄉發展專業的大專院校師生及專業設計師團隊進到社區及部落，用設計力與社區共創地方產業解方，並結合企業能量共推地方產業，從不同的面向支持、陪伴。專案活動如下：

1. **【蹲點創新設計行動】串連3所大專院校前進3個數位好厝邊：**
著眼於社區在發展地方產業的過程，苦無專業人才參與，需透過反覆摸索碰撞才能稍有進展，故結合企業CSR精神，媒合大專院校專業師生團隊進入社區，以近半年的時間投入田調、參與討論，找出社區的痛點，並透過共創的過程產出解決問的方案，最終由基金會支持設計方案的落實。協助地方產業往前邁進、協助建構地方微經濟、培育地方軟實力。本次計劃共導入高雄師範大學、高雄科技大學及亞洲大學的師生團隊，分別協助「臺東捌個零社會企業」、「屏東黎明社區」及「嘉義松竹社區」進行品牌定位、CIS設計、產業廣宣、文化記錄等。
2. **【好厝邊來我家】：**
基金會長期扮演資源連結的平台，同時也肩負橋接社區與社區的角色，期許能為社區工作者建構更寬廣的合作管道。透過本案，一方面為社區開辦各類課程，提升地方軟實力，也提供社區間互相交流學習的機會，故於8/22-8/23邀請台東卡大地布部落和屏東赤山社區的學童進行音樂和文化的交流；並於9/23-9/24開辦兩天一夜的工作坊，協助地方產業工作者找到痛點、跨越瓶頸。
3. **【年節伴手禮】精選9個社區18款禮盒上架員購網：**
結合年節送禮需求，精選在地產業並結合企業平台進行推廣，透過線上及實體活動，串連企業同仁以實際行動支持地方產業，為在地產業創造行銷管道之餘，也讓企業同仁有機會認識台灣產業之美。

4. 協助4個好厝邊提案落實：

結合第三方友好單位提案平台，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案執行資源，最終由屏東滿州港口社區發展協會、桃園新屋愛鄉協會、黃絲帶愛網關懷協會、屏東內埔黎明社區發展協會爭取到專案執行經費。

(四)其他專案

除了上述專案成果，基金會與中華電信女子籃球隊從社會公益的角度連結企業資源，推廣數位使用的同時亦鼓勵民眾透過運動保持身心健康的平衡，至各縣市辦理籃球活動，此外，為能讓更多人認識參與基金會各項活動，亦努力經營基金會自媒體、串連友善媒體，讓外界也看見台灣各地的故事。專案成果說明如下：

1. 籃球三對三公益活動：

共辦理新竹、台東、屏東三場活動，共計373個隊伍參與比賽。另於台東場次邀請新生國中校隊女籃參加、於屏東場次增設數位好厝邊組，服務更多熱愛籃球者及偏遠社區學童。

2. 社群媒體經營：

透過基金會自媒體的經營，分享會內各項專案的執行，同時也為社區部落提供多一個向外連接的廣宣平台，其中官網總造訪達46,788人次、FB總觸及人數達851,861人次、YouTube頻道觀看人次突破六萬(6.7萬)，較去年同期成長18%。為了達到更佳的擴散率，多方面傳遞善的能量，也串連友善媒體進行合作，期望讓一般大眾認識基金會及台灣鄉鎮的在地故事。

三、決算概要

(一)收支營運實況

本會109年度業務收入為中華電信捐贈收入51,700,000元，其他收入5,230元及孳息收入220,616元，109年度的總收入為51,925,846元，而109年的經費總支出費用為49,917,705元，餘絀款為2,008,141元，請參考收支營運決算表之內容。

(二)現金流量實況

109年度的業務執行因疫情之故，減少實體活動辦理，改採線上或以精簡的方式執行。現金流量的部份，請參考現金流量決算表。

(三)淨值變動實況

在淨值變動的部分，本年度的總收入為51,925,846元，總支出為49,917,705元，109年度的當年餘絀為2,008,141元，累積餘絀為23,733,099元，請參考淨值變動表。

(四)資產負債實況

109年度的流動資產為30,289,606元，流動負債為6,556,507元，包括應付獎金、應付勞務費、應付勞健保費、應付退休金等，負債及淨值總計130,289,606元（含基金定期存款）。

貳、主要表

一、收支營運決算表

財團法人中華電信基金會					
收支營運決算表					
中華民國109年度					單位：新台幣元
上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
58,067,955	收入	52,050,000	51,925,846	(124,154)	(0.24)
57,728,265	捐贈收入	51,700,000	51,700,000	0	0.00
339,690	利息收入	350,000	220,616	(129,384)	(36.97)
	其他收入	-	5,230	5,230	0.00
57,469,627	支出	54,600,000	49,917,705	(4,682,295)	(8.58)
21,347,131	專案支出_一般性 年度專案經費	15,200,000	14,445,747	(754,253)	(4.96)
21,975,584	專案支出_中華電 信女籃隊經費	20,900,000	20,946,802	46,802	0.22
569,734	專案支出_企業志 工年度經費	3,700,000	938,023	(2,761,977)	(74.65)
275,880	會務推廣	500,000	279,996	(220,004)	(44.00)
39,340	教育訓練費用	150,000	29,130	(120,870)	(80.58)
2,605,808	行政管理費	2,650,000	2,384,062	(265,938)	(10.04)
10,656,150	人事經費	11,500,000	10,893,945	(606,055)	(5.27)
598,328	餘絀	(2,550,000)	2,008,141	4,558,141	(178.75)
598,328	本期稅前餘絀	(2,550,000)		2,550,000	(100.00)
	所得稅				
598,328	本期餘絀	(2,550,000)	-	2,550,000	(100.00)

二、現金流量決算表

財團法人中華電信基金會

現金流量決算表

中華民國109年度

單位：新台幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
營業活動之現金流量				
本期賸餘(短絀一)	(2,750,000)	2,008,141	4,758,141	(173.02)
調整項目				
利息收入	0	(220,616)	(220,616)	0.00
提列備抵呆帳及損失				
提存各項準備				
折舊及折耗				
攤銷				
沖轉遞延負債				
兌換損失(利益一)				
處理資產損失(利益一)				
債務整理損失(利益一)				
流動資產淨減(淨增一)	200,000	414,874	214,874	107.44
其他應付款淨增(淨減一)	0	1,830,115	1,830,115	0.00
流動負債淨增(淨減一)	0	(27,300)	(27,300)	0.00
遞延所得稅淨增(淨減一)				
營業活動之淨現金流入(流出一)	(2,550,000)	4,005,214	6,555,214	(257.07)
投資活動之現金流量				
短期投資淨減(淨增一)				
減少長期投資				
減少基金及長期應收款				
減少固定資產及遞耗資產				
無形資產及其他資產淨減(淨增一)				
增加長期投資				
增加基金及長期應收款				
增加固定資產及遞耗資產				
收取之利息	0	225,724	225,724	0.00
投資活動之淨現金流入(流出一)	0	225,724	225,724	0.00
融資活動之現金流量				
短期債務淨增(淨減一)				
增加長期債務				
其他負債淨增(淨減一)				
增加基金餘額、公積及填補短絀				
減少長期債務				
減少基金餘額				
融資活動之淨現金流入(流出一)				
匯率影響數				
現金及約當現金之淨增(淨減一)	(2,550,000)	4,230,938	6,780,938	(265.92)
期初現金及約當現金	6,851,000	25,472,125	18,621,125	271.80
期末現金及約當現金	4,301,000	29,703,063	25,402,063	590.61

三、淨值變動表

財團法人中華電信基金會

淨值變動表

中華民國109年度

單位：新台幣元

項 目	本年度期初餘額	本年度		本年度期末餘額	說 明
		增加	減少		
基金	100,000,000			100,000,000	
創立基金	100,000,000			100,000,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
特別公積					
累積餘絀	21,724,958	2,008,141		23,733,099	
累積賸餘	21,724,958	2,008,141		23,733,099	當年度餘絀數
累積短絀					
淨值其他項目					
累積其他綜合餘絀					
未認列為退休金成本之淨短絀					
合計	121,724,958	2,008,141	0	123,733,099	

四、資產負債表

財團法人中華電信基金會

資產負債表

中華民國109年12月31日

單位：新台幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	30,289,606	26,478,650	3,810,956	14.39
銀行存款/現金	29,703,063	25,472,125	4,230,938	16.61
應收利息	7,150	12,258	(5,108)	(41.67)
其他流動資產	579,393	994,267	(414,874)	(41.73)
基金、長期投資及應收款	100,000,000	100,000,000	0	0.00
基金定期存款	100,000,000	100,000,000	0	0.00
資 產 總 計	130,289,606	126,478,650	3,810,956	3.01
負 債				
流動負債	6,556,507	4,753,692	1,802,815	37.92
應付費用	6,555,307	4,726,392	1,828,915	38.70
其他應付款-關係人	1,200	0	1,200	0.00
其他流動負債	0	27,300	(27,300)	(100.00)
負 債 合 計	6,556,507	4,753,692	(1,802,815)	(37.92)
淨 值				
基金餘額	100,000,000	100,000,000	0	0.00
餘絀	23,733,099	21,724,958	2,008,141	9.24
累積餘絀	23,733,099	21,724,958	2,008,141	9.24
權益調整				
淨 值 合 計	123,733,099	121,724,958	2,008,141	1.65
負 債 及 淨 值 總 計	130,289,606	126,478,650	3,810,956	3.01

參、明細表

一、收入明細表

財團法人中華電信基金會					
收入明細表					
中華民國109年度					單位：新台幣元
項目名稱	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
捐 贈 收 入	51,700,000	51,700,000	0	0.00	
利 息 收 入	350,000	220,616	(129,384)	(36.97)	捐贈收入減少，故利息收入減少
其 他 收 入	0	5,230	5,230	0.00	青春壯遊版稅收入
總 計	52,050,000	51,925,846	(124,154)	(0.24)	

二、支出明細表

財團法人中華電信基金會					
支出明細表					
中華民國109年度					單位：新台幣元
項目名稱	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
專 案 支 出	39,800,000	36,330,572	(3,469,428)	(8.72)	因應疫情，調整專案執行方式
會 務 推 廣 費 用	500,000	279,996	(220,004)	(44.00)	交際費用支出減少
教 育 訓 練 費 用	150,000	29,130	(120,870)	(80.58)	同仁申請進修支出減少
行 政 管 理 費 用	2,650,000	2,384,062	(265,938)	(10.04)	簡約行政支出
人 事 薪 資 費 用	11,500,000	10,893,945	(606,055)	(5.27)	維持原人力配置
總 計	54,600,000	49,917,705	(4,682,295)	(8.58)	

肆、參考表

一、員工人數彙計表

員工人數彙計表

中華民國 109 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
董事長	1 人	1 人	0	維持原人力配置
執行長	1 人	1 人		
副執行長	1 人	1 人		
經理	1 人	1 人		
企劃	6 人	6 人		
行政	1 人	1 人		
總計	11人	11 人		

二、用人費用彙計表

財團法人中華電信基金會																				
用人費用彙計表																				
中華民國109年度																				
	本年度預算數									本年度決算數									比較增 (減) (3)=(2)- (1)	說明
	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣 費	分攤保 險費	福利 費	其他	合計(1)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣 費	分攤保 險費	福利 費	其他	合計(2)		
董監事	董事長及董事、監事，皆為無給職									董事長及董事、監事，皆為無給職										
職員	依職 位、 資歷 不等 ，給 予不 同的 薪資 報酬	依勞 基法 規定 提報 加班 費	出差 實銷 報實	三節 獎金	資遣費 比照勞 基法規 定。退 休及卹 償金依 本會人 事管理 規則辦 理	本會提 供團保 及勞健 保	生日 禮金		\$23,348, 536 (基 金會 11,500,0 00、女籃 11,848,5 36)	依職 位、 資歷 不等 ，給 予不 同的 薪資 報酬	依勞 基法 規定 提報 加班 費	出差 實銷 報實	三節 獎金	資遣費 比照勞 基法規 定。退 休及卹 償金依 本會人 事管理 規則辦 理	本會提 供團保 及勞健 保	生日 禮金		\$23,274,736 (含基金會 \$10,893,945及女籃 \$12,380,791)	(73,800)	女籃人員 異動