

財團法人中華電信基金會

109 年工作報告書

壹、年度工作計畫之執行情形概述

當 CSR 與 ESG 關鍵字逐漸成為企業價值，我們堅持「取之社會、用之社會」心念，將「永續」從在地延伸，109 年，中華電信基金會仍持續深耕在地、縮短城鄉落差，並從『數位培力』、『青年培力』、『在地培力』這三大主軸，從點、線、面串聯企業資源，方方面面推動工作計畫，以陪伴社區為核心，與基金會共同成長茁壯。

我們看見邊陲角落的資源貧乏，為貫徹 CSR 決心，輸送企業資源至管線末端，基金會透過建置全國 89 個「中華電信數位好厝邊」，提供一個讓好事發生的場域，促成每次正向循環的機遇。我們在這裡，培養社區夥伴運用網路與載具提升資訊科技能力。並以數位為基底，導入青年志工在地蹲點、運用專長回饋鄉里、自我實踐，此外，看見社區發展需要外界支持、急需人才培力，我們辦線上課程、工作坊，串聯產學能量，弭平城鄉差距。為協助社區深掘在地 DNA，以此為基礎，發展永續軟性資產，我們致力推動地方創生，運用設計力翻新地方產業，從在地需求出發。

為實踐「永續在地」信念，109 年度除了規劃數位課程、青年志工、產業推廣、電信女籃、影像紀錄等各類資源投入鄉里，以下就本年度工作計畫執行概述進行說明：

一、 數位培力專案：

在資訊科技時代，基金會秉持「人文為主，數位為輔」精神，我們從人本出發，以科技為助力，積極培養社區夥伴的數位知能，並鼓勵下一代運用數位載具、發揮創意進行影像拍攝，除了剪輯後製技巧外，透過主題發想、田野調查、團隊分工、成果發表等不同環節，以實踐力培育學員自信與自我實現。此外，我們持續為社區打造便利的網路學習環境，疫情期間，透過製播線上課程，為在地儲備能量，共同度過難關，迎來盡頭曙光。

二、 青年培力專案：

98 年起，基金會募集全國大專青年，以 2 人一組報名（不限性別、科系、年齡），於暑假期間前往全台「數位好厝邊」蹲點。學生瞭解社區需求後，結合專長，設計並執行服務方案，亦進行文字與影像記錄。109 年，來自 16 校 31 系，共 29 組大學生參加、身懷不同專長與才藝，進行社區服務，規劃詩作與朗誦、GPS 家鄉尋寶、以及閱讀、法治、烘培、編劇與攝影等課程，豐富長輩與孩子的暑假，帶來精彩的生活記憶。另一方面，也為社區做文史田調、設計產業 DM、拍攝部落尋根紀錄片、策畫部落史蹟館開幕展覽等，努力保存在地故事，延伸拓寬社區的視野邊界，多面向協助社區成長，縮小城鄉落差。

三、 在地培力專案

基金會為實踐「耕耘在地」與「地方創生」，藉培植社區軟實力，扶持社區產業邁向「經濟獨立」，進而達到永續經營。在過程中，我們看見社區因人力物力各項資源短缺而限縮了產業多樣性與可能性，因此透過「在地培力」專案，從兩大面向實踐展開，一方面透過辦理數位課程與工作坊，提升鄉里的產業知能；另一方面，為社區媒合產學專才，導入大專師生及專業設計師深入偏鄉角落，透過密切的城鄉對話凝聚出社區共識，並運用設計力與創意力深度發掘在地 DNA，以此為基底發展永續軟性資產。另串連中華電信企業資源，協助偏鄉物產進入員購網銷售平台，讓社區品牌的光譜延伸至更多人發現看見，展開多元銷售管道。

四、 形象推廣（含社群經營及籃球推廣）

網路進化帶動媒體轉型的數位時代，注意力稀缺成為有價資產，要在短時間內吸引閱聽者眼球，並呼籲行動(CTA)去支持參與，傳播方式須進化，本專案從故事行銷的角度出發，基金將耕耘「數位好厝邊」過程中所見所聞化為一篇篇在地故事，透過社群平台分享的過程，將公益影響力擴散至社會大眾，帶來更多正向能量。除了結合多樣化的自媒體操作，同時也連結中華電信女籃的公益參與，提倡身心健康以平衡數位載具之過度使用的信念，讓更多有意義的故事被看見，透過無遠弗屆的網路，傳遞愛的能量為社會帶來善的循環。

貳、年度工作計畫之執行內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)	備註
一、數位培力專案	<p>依「好厝邊」需求導入相關資源，舉辦專案活動如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 好厝邊小導演：來自花東及高屏地區共計 12 個社區單位、66 位小導演，在 7/11-7/12、7/18-7/19 參加小導演培力課程，以工作坊形式學習影像剪輯及說故事技巧，並以家鄉做為拍攝題材進行實拍，最終評選出二組優秀團隊，邀請 3D 電影車進入社區部落進行放映，讓社區居民觀賞小導演們用心述說的在地故事。 好厝邊 E 起學：因應防疫需求，結合網路社群平台特性，依社區需求規劃出系列線上課程，涵括手機拍攝、顧客關係管理、社群媒體操作心法、影片剪輯等，提供好厝邊一個與資訊時代接軌，不間斷學習的機會，也擴展數位工具應用的層面。 維運數位好厝邊：目前在全國共計有 89 個合作的組織單位，有鑑於據點資源相對缺乏，故基金會逐年支持好厝邊因數位發展伴隨而來的軟硬體需求，包括社區開辦數位應用課程、寬頻網路的提升、硬體設備的汰換、社群資源互惠共享等。 	3,500,000	4,004,915	

<p>二、青年培力專案</p>	<p>本專案以「蹲點·台灣」為中心，串聯各大專院校、青年、好厝邊共同實踐社區服務，細述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從線下影展改為線上「蹲點 Online」：因應防疫，取消校園實體影展場次，仍為維持「蹲點·台灣」宣傳力度，「蹲點 Online」線上節目邀請歷屆蹲點學長姐做經驗分享，同時邀請大師對談，除了加深訪談的深度廣度，亦運用名人關鍵字的話題性強化擴散力度。 2. 第十二屆『蹲點·台灣』活動：招募 29 組大專生(每組 2 人)，於暑假至偏鄉(好厝邊)蹲點 15 天，進行「一手服務，一手記錄」，並於 6/7 舉辦線上行前訓練課程，以及 7/4-7/5 舉辦行前進階訓練課程。 3. 第十二屆「蹲點·台灣」頒獎典禮：邀請專業評審，針對 29 組的蹲點成果，評選出「蹲點·台灣」大賞獎、社區記錄片獎、最佳服務獎、網路行銷獎、數位多媒體創作獎等五大獎項，於當年度 12/12 舉辦頒獎典禮，並邀請好厝邊代表、大專生與基金會工作人員，於典禮後進行交流茶會，分享經驗與檢討。 4. 「蹲點·台灣·心南向」：延續心南向活動帶給新住民及新二代的感動，以線上節目型態邀請參與計劃的學長姐，分享過程中的體會和感動，藉以邀請更多新二代參與，讓更多人認識新住民及其二代。 	<p>3,600,000</p>	<p>2,888,895</p>	

<p>三、在地培力專案</p>	<p>為培植社區軟實力，與發展在地軟性資產，達到永續經營目的，規劃下列專案活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蹲點創新設計行動：媒合高雄科技大學、高雄師範大學及亞洲大學三組具備設計專業的師生團隊到屏東黎明社區、台東土坂部落捌個零社會企業及嘉義松竹社區進行為期近半年的蹲點。依照社區的發展及需求，量身打造，並以共創的方式產出適合的設計方案，後續由基金會協助落實計劃。 2. 好厝邊來我家：針對社區居民及學童各辦理一場「好厝邊來我家」活動。8/22-8/23 辦理第一場，邀請台東和屏東的學童進行音樂和文化的交流；9/23-9/24 則是從發展在地產業做出發，邀請業師帶領兩天一夜的工作坊，融合體驗經濟、工作坊、及理論課程等元素，協助地方產業工作者找出問題、跨越瓶頸。 3. 企業伴手禮：為協助推廣在地物產，結合年節送禮需求，精選來自 9 個好厝邊共計 18 款在地產業進行推廣，透過中華電信線上員購網，邀請企業同仁一起品嚐在地人情味，體驗地方產業的美好。 4. 好厝邊提案：為鼓勵在地能更積極主動的爭取資源，結合第三方友好單位提案平台，109 年我們與台新銀行「您的一票，決定愛的力量」進行專案合 	<p>3,000,000</p>	<p>3,302,624</p>	

	<p>作，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供落實經費資源，有助於提案單位重新盤點現況及需求之外，將有限資源做最好的運用。</p>			
四、形象推廣	<p>配合單位宗旨，推廣籃球活動，及搭配其他專案相關活動，經營網路社群相關專案如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 籃球三對三公益活動：9月分別前往新竹、台東、屏東舉辦三場三對三鬥牛賽，邀請在地好手報名參加。另於台東場次邀請新生國中校隊女籃參加、於屏東場次增設數位好厝邊組，服務更多熱愛籃球者及偏遠社區學童。 2. 邀請大師級名人進行線上沙龍對談，共推地方產業：與今周刊合作辦理線上沙龍，邀請知名設計師與地方產業工作者、參與基金會計劃的大專院校師生團隊進行跨界激盪，藉此點出地方產業特色及面臨困境，期能透過多方參與成就更多共好。 3. 社群媒體經營：透過基金會自媒體的經營，分享會內「耕耘在地」的篇篇故事，同時也為社區提供多元化向外連接的廣宣平台，其中官網總造訪達46,788人次、FB總觸及人數達851,861人次、YouTube頻道觀看人次突破六萬(6.7萬)，較去年同期成長18%。為了達到最佳的觸及率，多方面傳遞正向力量，也與友善媒體合作擴散，與社會大眾分享基金會與鄉鎮共創的在地故事。 	5,100,000	4,249,313	

參、年度工作計畫之成果及目標達成情形

一、 數位培力專案

為減少城鄉數位資源落差，基金會長年致力於協助社區建置數位環境，針對不同學習需求的「數位好厝邊」開辦合適的課程，亦提供場域讓居民增進人際互動機會，本專案達成效益如下：

1. 創造數位機會，彌平數位落差。
2. 善用數位工具，增進人際互動。
3. 量身打造課程，提升在地軟實力。

相關專案活動成果細述如下：

1. 好厝邊小導演：

- (1.)本活動邀請 12 個社區：屏東高樹善導書院、屏東霧台阿禮部落、琉球自然人文生態觀光協會、屏東林邊永樂社區、屏東萬巒赤山社區、屏東內埔黎明社區、屏東獅子鄉楓林教會、花蓮玉里福音部落、花蓮邦查農場、花蓮魯巴斯部落、花蓮家扶中心及台東南迴協會的學童參加，共培育 66 位小導演。
- (2.)邀請專業導演擔任講師，透過講解及實作過程帶領學員一步步認識影像剪輯及說故事技巧，並於課程結束後由小組共同完成一部短片。
- (3.)為讓學員從不同的面向認識影像的魅力，課程中也安排了 3D 電影車到場，帶給學員更寬廣的視覺體驗。為能鼓勵參與課程的學員投入作品拍攝，也將電影車開到台東土坂部落及屏東小琉球進行放映。
- (4.)活動成果請上：<https://reurl.cc/a5x4pX>

2. 好厝邊 E 起學：

- (1.)善用社群平台、從好厝邊需求出發，於 4 月下旬製播第一期線上課程，邀請業界講師透過實作及講解的過程，提供社區自主學習的管道及實作機會。
- (2.)有鑑於第一期課程學員給予正面回饋，於七月中旬製播第二期線上課程，並以社區最感興趣的「手機拍攝」做為主題，教授運用行動載具進行動態影像紀錄及剪輯，鼓勵社區從自己的視角說出在地故事。
- (3.)為鼓勵學員實際運用所學，舉辦「厝邊好食光」影片徵選活動，運用課程所學來介紹家鄉事，並由屏東黎明社區獲得優選。

3. 維運數位好厝邊：

- (1.)基金會在全國共有 89 個數位好厝邊，有鑑於據點資源相對缺乏且發展進程不一，遂以長期耕耘的角度陪伴在地，依在地狀態導入專案資源，扶持社區穩健前進。
- (2.)除了提供資源，基金會亦扮演平台角色，媒合第三方友好單位進入社區，擴大服務層面之餘，也是為社區帶入多面向資源及串聯更多元的夥伴關係。

二、 青年培力專案

串連各大專院校青年資源，將大學生的創意力及實踐力帶入「數位好厝邊」，結合社區營造、紀錄片拍攝、文字紀錄、服務方案等多層次的知能，從在地視角為社區發聲。本專案達成效益如下：

1. 呼應教育部服務學習概念，培育青年在地視野。
2. 透過影像及文字，保存珍貴社區文化與影像。
3. 導入青年人才創意，為地方注入活水。

相關專案活動成果細述如下：

1. 因應疫情調整招募方式，改採線上及線下同步進行招募廣宣。製作線上節目《蹲點 Online》，增加擴散率之外，亦辦理三場實體講座。
2. 本屆「蹲點·台灣」共有來自 16 校 31 系、29 組大學生參加，深入全國 27 個鄉鎮聚落進行 15-20 天蹲點計劃。
3. 為增進蹲點學員相關知能，辦理線上行前訓練課程，邀請資深紀錄片導演楊力州、關鍵評論共同創辦人楊士範、社區工作者陳鵬文為學員授課。
4. 蹲點同學依照所學所長，為服務據點量身規劃服務方案，面向及內容多元且符合在地需求，包括 GPS 家鄉尋寶、畫自己的家鄉，以及閱讀、編劇與攝影等課程，另一方面，也為社區做文史田調、設計產業 DM、拍攝部落尋根紀錄片、策畫部落史蹟館開幕展覽等，努力保存在地故事，為社區帶來新觀念新視野。
5. 為能擴散蹲點效益，結合友善媒體進行露出。
6. 為能表揚優秀蹲點團隊，於 12/12 辦理第十二屆「蹲點·台灣」頒獎典禮，邀請蹲點團隊、蹲點社區及學生親友共襄盛舉。
7. 為持續拓展「蹲點·台灣·心南向」計劃的精神，邀請第一屆參與計劃的學長姐分享蹲點過程，並透過社群平台推波，讓更多人看見本計劃欲傳遞的理念及新二代的反思和成長。
8. 「蹲點·台灣」成果請上
https://youth.chtf.org.tw/achievement?field_cate_year_tid=18

三、 在地培力專案

以基金會視社區發展過程之所需，媒合專業人力及相關活動，提供社區進階學習的機會，亦為在地導入、媒合多面向資源。本專案達成效益如下：

1. 攜手大專院校專業團隊，共推地方創生。
2. 創造好厝邊的良好交流，打造共好願景。
3. 提供社區產業行銷平台，轉動在地經濟。

相關專案活動成果細述如下：

1. 蹲點創新設計行動：

- (1.) 與 5% Design Action 合作，招募來自高雄科技大學、高雄師範大學及亞洲大學三組具備設計專業的師生團隊，分別到屏東黎明社區、台東土坂部落捌個零社會企業及嘉義松竹社區執行本計劃。

- (2.) 結合創新設計的概念、歷經近半年的時程，由師生團隊與社區單位透過不斷地討論溝通，共創出老偏鄉的新解方。
- (3.) 高雄科技大學、屏東黎明社區共同將傳統麻糬融合在地農產（如：火龍果、花生、可可、蝶豆花等）創造出色彩繽紛又健康的新式麻糬，設計 10 款對應的吉祥物，吸引年輕族群購買。並以社區地景、社區名稱、在地產業做為 CIS 設計元素，共創「黎尚往來」品牌識別。
- (4.) 高雄師範大學、台東土坂部落捌個零社會企業共同以部落農產品做為發揮主體，重新調整社企 logo 的線條及色彩之外，呼應社企成立十週年的意象，創作「拾穗系列」，融合原鄉大地色調進行書腰設計，設計出亮眼的產品包裝。
- (5.) 亞洲大學、嘉義松竹社區共同以長輩手繪的「松竹牛」進行社區年節禮盒的設計，內附故事小卡及社區地圖，喚起異鄉遊子的家鄉情懷，另透過田調採集製作成社區故事繪本，用圖像述說在地故事。
- (6.) 舉辦實體分享會，除了展示各組產出的成果，藉分享執行計劃的歷程，讓各組團隊能在設計專業、社區經營層面促進多面向激盪，而有所獲、有所學。
- (7.) 活動成果請見

<https://www.chtf.org.tw/news/564>

<https://www.chtf.org.tw/news/571>

<https://www.chtf.org.tw/news/565>

2. 好厝邊來我家：

- (1.) 8/22-8/23 邀請台東知本卡大地布部落和屏東萬巒赤山社區的學童進行音樂和文化的交流，透過卡大地布樂舞團的樂舞歌謠和赤山森巴鼓隊將不同特色的族群文化融合。
- (2.) 9/23-9/24 以「地方創生」做為主題，邀請業師規劃兩天一夜工作坊，共計有來自桃園、台中、屏東、台東等十個社區單位參與。融合體驗經濟、實作及討論，以系統化的方式帶領學員以更全面的角度盤點在地資源。
- (3.) 活動成果請上 <https://www.chtf.org.tw/news/574>

3. 企業伴手禮：

本年度從中華電信基金會「數位好厝邊」當中，挑選推薦 9 個社區 18 款商品台灣原味、瑪納有機園區、花蓮黎明庇護工場、肯納自閉症基金會、愛一家親社會企業、森林紅茶、屏東港口社區、溪州尚水農產、屏東赤山社區做為企業伴手禮之品項。

4. 好厝邊提案：

- (1.) 結合第三方友好單位提案平台，109 年我們與台新銀行「您的一票，決定愛的力量」專案進行合作，藉由社區提案及網路票選二階段的過程提供專案資源。
- (2.) 共計資助四個社區單位：屏東滿州港口社區發展協會、桃園新屋愛鄉協會、黃絲帶愛網關懷協會、屏東內埔黎明社區發展協會。

- (3.)以社區關切的主題為提案主題，包括運用影像記錄社區豐富陸蟹生態、結合影音及社群平台推廣石滬文化、讓孩子記錄一年一度的單車環島活動、帶領長輩運用數位進行多元學習。鼓勵社區積極提案，亦是帶動在地數位運用。

四、 形象推廣（含社群經營及籃球推廣）

電信女籃在不影響平日訓練的原則下，走入社區全力投入公益活動。此外，基金會亦透過網路平台將各專案耕耘社區的故事分享予大眾，活動效益細述如下：

1. 籃球三對三公益活動

- (1.)共辦理新竹、台東、屏東三場活動，共計 373 個隊伍參與比賽。
- (2.)9/19 台東場活動，特別安排電信球員陽詩慧及陳靳豫萱回到母校台東新生國中與該校女籃隊進行交流，鼓勵學妹勇於實踐夢想。
- (3.)9/27 屏東場活動則是增設「數位好厝邊組」，共有屏東赤山社區、永樂社區、黎明社區 8 隊選手角逐國中男子組與好厝邊組名次。

2. 線上沙龍座談共推地方產業

- (1.)邀請暢銷書作家「洪震宇」、入圍葛萊美獎名設計師「蕭青陽」與參與計劃的社區及大專院校師生團隊進行對談，分享地方創生的實務經驗之外，也給予現場團隊回饋及鼓勵。
- (2.)與今周刊合作辦理線上沙龍，藉由時事話題與吸睛圖片於數位平台宣傳達到最大宣傳效果。線上沙龍觀看次數 13,280 次，結合社群平台及 EDM 等方式進行擴散。

3. **社群媒體經營**：除了具體實踐「耕耘在地」，在數位時代，本會亦透過社群自媒體的經營擴散，其中官網總造訪達 46,788 人次、FB 總觸及人數達 851,861 人次、YouTube 頻道觀看人次突破六萬(6.7 萬)，較去年同期成長 18%。為了達到更佳的觸及率，多方面傳遞正向力量，也與友善媒體合作擴散，與社會大眾分享基金會與鄉鎮共創的在地故事。

肆、工作成效檢討與展望

秉持『人本為主，數位為輔』心念，本會一方面連結中華電信的專業資源，保障在地的數位權益。基金會更以人文為核心，長期陪伴社區，從在地的需求出發，亦透過分享耕耘鄉里故事的點點滴滴，使正能量持續傳遞發酵。展望來年，將在下列基礎下持續耕耘「數位好厝邊」：

1. 創造數位機會，彌平數位落差

基金會在全台共計有 89 個數位好厝邊，因應據點的需求及發展進程不同，由基金會提供專案資源或媒合導入第三方資源，持續耕耘數位好厝邊。我們觀察到隨著數位載具使用的普遍及社群平台的多元，數位已然成為重要的溝通媒介，

故展望來年，我們期待能培育下一代運用數位工具的能力，除了影像剪輯等技術層面，還包括對家鄉土地、文化進行田調觀察，從自己的視角記錄生活，開啟多元數位生活。

2. 導入青年志工，轉動地方新生

延續「蹲點·台灣」計劃「一手服務，一手紀錄」精神，以「中華電信數位好厝邊」為實踐場域，鼓勵青年從自己、從生活開始盡一己之力，透過線上及線下等推廣方式與大學師生產生更多連結，創造大專青年應勇於走出舒適圈、腳踏土地認識台灣的氛圍，鼓勵青年實踐力的產生，期待轉化為在地能量的另一股來源。

3. 扶植社區產業，培育在地人才

在地擁有豐富的物產及文化，但缺乏專業人才及平台將其推廣，再者，自行摸索的過程費時耗力且無法系統性的找出解方，因此基金會將持續協助社區產業發展，結合企業能量提供產業端最實質的支持之外，也將媒合第三方友好單位或大專院校的專業團隊進入社區，以眾人之力協助產業突破瓶頸，以期達到提升產業品質、培育在地人才的目標，創造更多就業機會。

4. 善用社群媒體，啟動故事行銷

在數位媒體時代，傳統的溝通模式被迅速顛覆，善用社群媒體的擴散力將基金會的作為及社區故事與更多人分享，帶動社會正向的氛圍，透過發生在台灣土地的每一個故事，讓民眾有機會親近。透過基金會自媒體的經營，分享各項專案的執行，也為社區部落提供多一個向外連接的廣宣平台。

伍、應記載事項

(一)財團法人接受補助、捐贈清冊

提供補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
中華電信(股)公司	經費捐贈	元	一筆	51,700,000
合計				51,700,000

(二)財團法人支付補助、捐贈清冊

受補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
台灣原聲教育協會	遠距教學軟體	一式	25人版	39,000

財團法人天主教會花蓮教區	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、webcam、電腦主機及螢幕、作業系統、防毒軟體)	一批	一批	151,111
臺東縣原住民復基部落文化協會	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、筆電、防毒軟體、作業系統)	一批	一批	90,011
社團法人臺東縣原住民嘎屋啦瀚文教發展協會	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、webcam)	一批	一批	4,596
財團法人台灣省台南市天主教鮑思高慈幼會附設屏東縣私立少年城	遠距教學設備(含手寫板、耳麥)	一批	一批	14,606
財團法人台灣省天主教會新竹教區	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、webcam、電腦主機及螢幕、作業系統、防毒軟體)	一批	一批	248,878
有限責任高雄市杉林藍染生產合作社	(含手寫板、耳麥、webcam、電腦主機及螢幕、作業系統、防毒軟體)	一批	一批	392,972
財團法人基督教中華循理會	設備檢測	式	1	4,200
屏東縣滿州鄉港口社區	專案計劃補助	期	3	250,000
桃園新屋愛鄉協會	專案計劃補助	期	3	250,000
社團法人黃絲帶愛網關懷協會	專案計劃補助	期	3	250,000
屏東縣內埔鄉黎明社區	專案計劃補助	期	3	250,000
	數位課程平板	台	3	19,170
社團法人高雄市關懷協會	數位課程補助	期	2	42,000
	數位課程平板	台	2	12,780
屏東縣林邊鄉永樂社區	數位課程平板	台	2	12,780
財團法人台灣基督長老教會彰化中會	鍵盤滑鼠	批	1	9,285
花蓮縣露德儲蓄互助會	移機、佈線費	式	1	26,415
臺東縣南迴健康促進關懷服務協會	數位課程設備	批	1	139,625
財團法人中華民國唐氏症基金會	防毒軟體	套	1	765
瑪納有機文化生活促進會	產業補助	次	1	22,100

財團法人台灣肯納自閉症基金會	產業補助	次	1	21,188
彰化溪州荊仔埤圳產業文化協會	產業補助	次	1	21,953
台灣關懷社會公益服務協會	活動補助	次	1	30,000
台灣社會福利學會	活動補助	次	1	50,000
國立臺灣師範大學	籃球隊贊助款	年	1	720,000
南山高中	籃球隊補助款	年	1	2,662,000
合計				5,735,435