

財團法人中華電信基金會

中華民國 109 年度預算

財團法人中華電信基金會編

目 次

壹、總說明	2
貳、主要表	
一、收支營運預計表	14
二、現金流量預計表	15
三、淨值變動預計表	16
參、明細表	
一、收入明細表	17
二、支出明細表	17
肆、參考表	
一、資產負債預計表	18
二、員工人數彙計表	19
三、用人費用彙計表	19

壹、總說明

一、概況

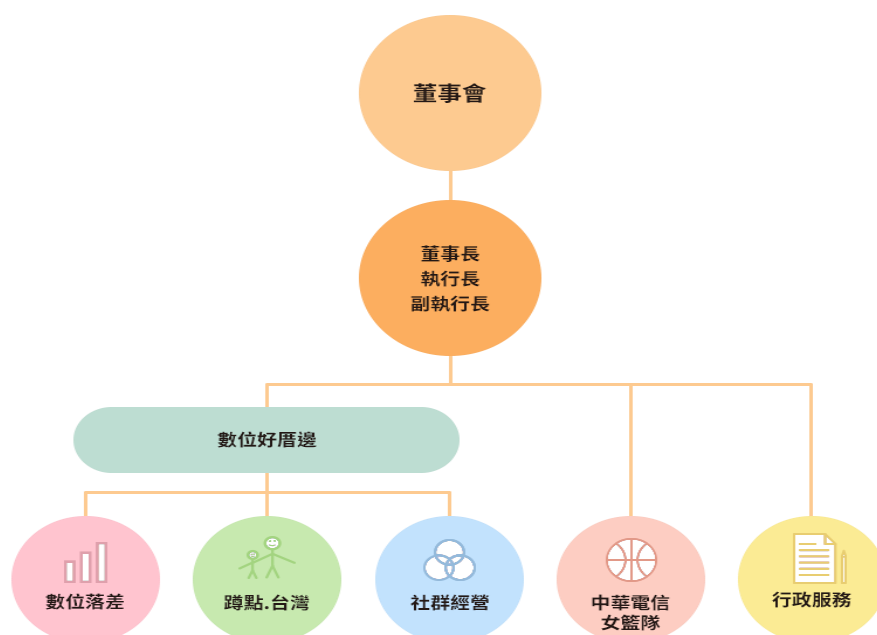
(一)、設立依據

中華電信公司 95 年 2 月成立中華電信基金會，更本於「價值之所在即責任之所在」的精神，盼望在為客戶、員工和投資人創造價值，扮演知識經濟時代的價值創造者，同時能深入社區，和社區朋友一起為台灣寫故事，為台灣社區人文發展貢獻一份心力。中華電信基金會成立初期，以縮短社區數位落差、協助傳統文化產業、耕耘社區生活為三大方向，所有專案的規劃與執行都以社區永續發展為最高原則。十三年以來，提供適時、適當資源，充實社區能量，共同推動在地事務

(二)、設立目的

中華電信基金會成立宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用。更希望能透過連接全台的中華電信網路與廣大的民眾緊密結合，以關懷社會、回饋社會為出發點替台灣社區人文發展貢獻一點心力。中華電信基金會是我們結合核心技能及社會上的各項資源，共同協助社區文化產業發展、縮短數位落差、耕耘社區生活。我們執行的工作以在地文化為主軸，以社區參與為服務起點，期能為台灣社區的發展貢獻一份心力。

(三)、組織概況



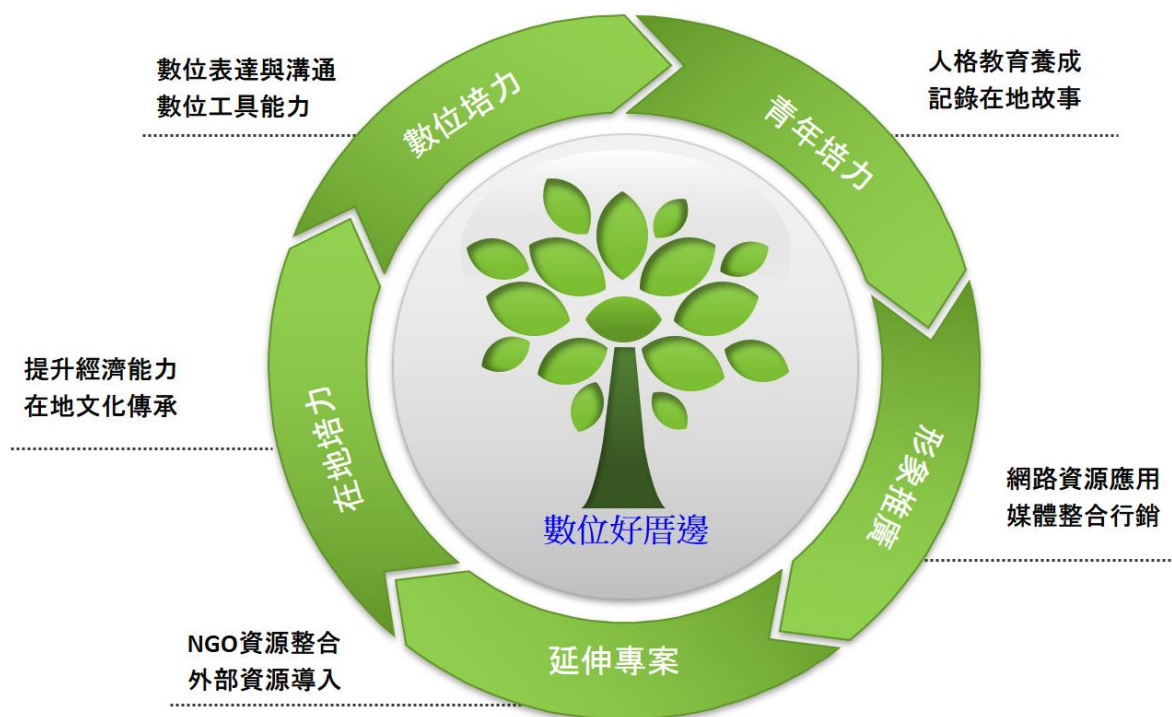
二、工作計畫

（一）計畫名稱

109 年度總共有三大計畫，包括：數位培力、青年培力、在地培力，另外為了讓三大計畫得以執行順遂，也會搭配必要的形象推廣與延伸專案。

我們持續協助偏鄉弱勢建置友善數位環境，並結合會內年度專案，透過在各地成立的『數位好厝邊』服務據點，持續深耕在地，截至 108 年 12 月底為止，已完成建置 89 處數位好厝邊，透過建置資通訊設備引領數位好厝邊跨入資通訊的大門，每個社區、部落因其文化背景、教育資源、社經發展衍生出獨特性及不可複製性，結合中華電信企業志工共同經營在地，提供需求單位最為完整的學習場域。

109 年，基金會仍會以各地的『數位好厝邊』作為縮短數位落差的場域，透過各個專案的推動與執行，落實縮短數位落差的目的，同時以『數位培力』、『在地培力』、『青年培力』作為工作計畫的三大方向與軸，透過數位課程以及軟硬體捐贈，培養偏鄉社區的數位能力，讓偏鄉社區的民眾可以有數位溝通的能力。同時為了讓數位生活化可以落實，我們也會以貼近民眾需求的課程作為設計主軸，為落實社區深耕之目的，我們也會針對不同的社區個案，提供完善的協助，包括產業發展、友善土地、導入外部資源等，讓社區發展得以永續，因為每個社區可以有自己的發展特色，任何一個社區都不可能完全複製另一個社區的經營模式，所以每一個社區必需要找出自己的經營方向，透過在地培力，協助社區深耕。最後，我們也會著重在數位行銷的協助，除了讓社區學會自己經營社群，同時我們也會透過媒體以及各個通路，以『故事行銷』的方式，協助社區發展並記錄在地故事。



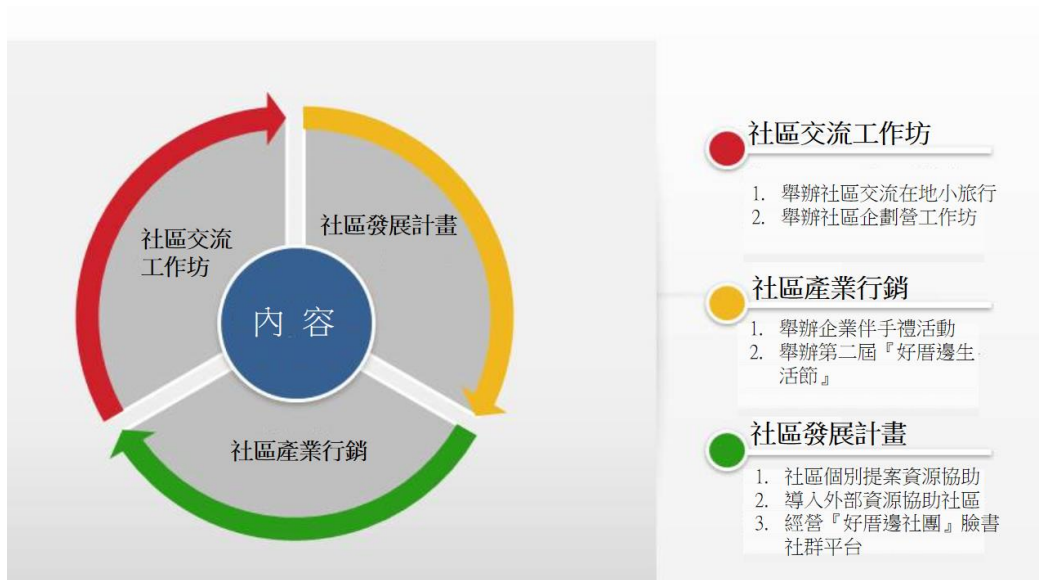
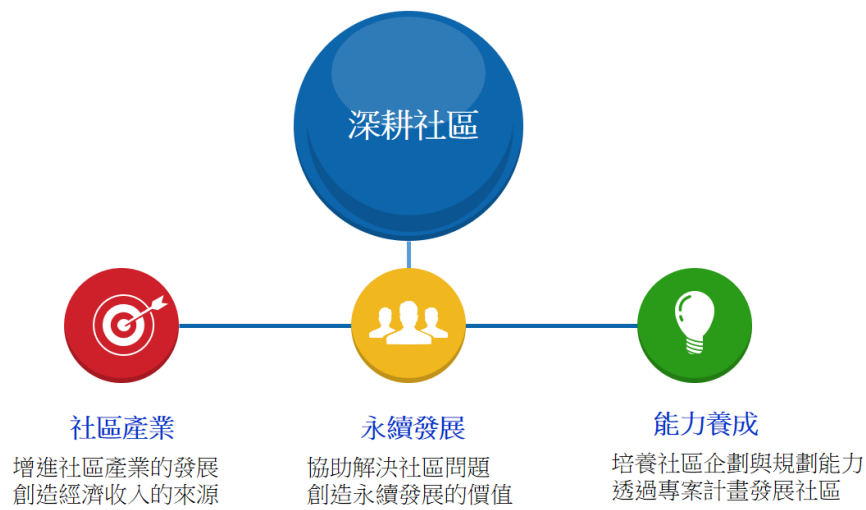
(二) 計畫重點

「中華電信數位好厝邊」合作內容依據點需求導入專案資源，包括數位課程、青年志工、藝文閱讀活動、電信女籃、產業協助、影像紀錄學習等。除此之外，現在最普及的數位載具是手機，由於手機的普及率，使得手機的數位應用已經成為目前最方便取得也最便利的數位工具了，特別是針對一些偏鄉社區的老人，手機的應用已經成為最佳的數位工具了，所以 109 年，我們會特別針對手機的生活應用，設計一系列的巡迴課程，我們期待手機的應用可以成為另一個彌補數位落差的工具。



為能協助社區永續經營，運用基金會資源協助社區或部落產業發展，從年節送禮需求出發，連結中華電信各部門進行預購活動，以實際行動支持在地產業，透過產業故事卡的製作，傳遞產業理念及在地故事，讓更多人認識「數位好厝邊」，也協助推廣各地「數位好厝邊」的地方產業及特色產品。

基金會長期耕耘社區，我們也一直希望可以陪伴著這些社區持續成長，提升社區的質化生活，更重要的是，我們希望可以培植社區的實力，讓社區可以自我發展，更進而達到永續經營的目的，所以為了培植社區的實力，我們希望透過一系列的培力計畫與課程，讓社區可以培養自己的軟實力，我們也導入更多的社會資源協助社區的培力與茁壯。



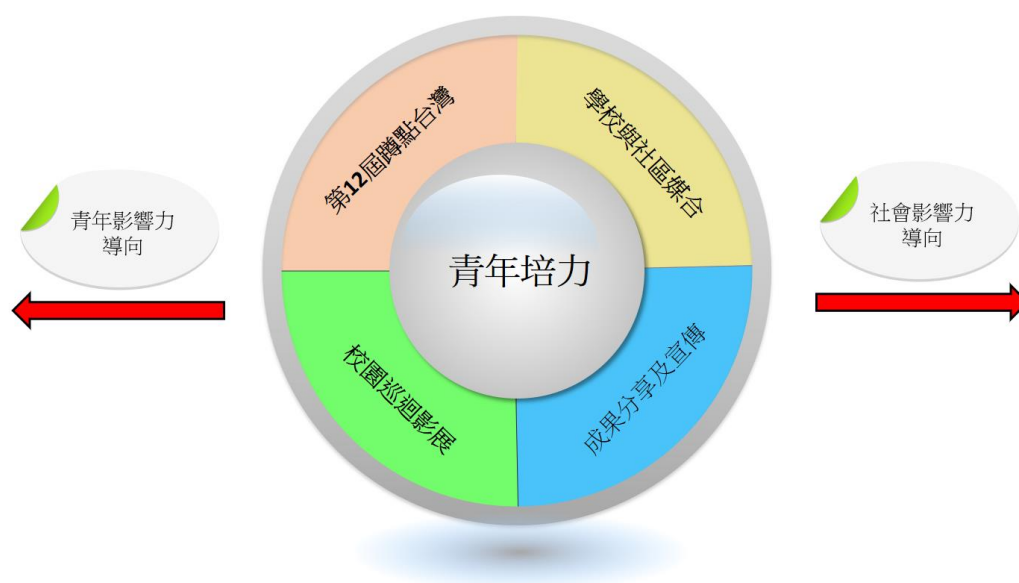
由中華電信基金會和政治大學廣播電視學系共同主辦的「蹲點·台灣」計畫，鼓勵青年從生活中實踐改變，跳脫原本框架，感受不同的人事物，經由參與的過程重新認識自己與這塊土地。每年暑假期間，大學生以 15-20 天的時間到「數位好厝邊」，力行「一手服務，一手紀錄」，將所學所長帶入社區，並記錄在地故事。

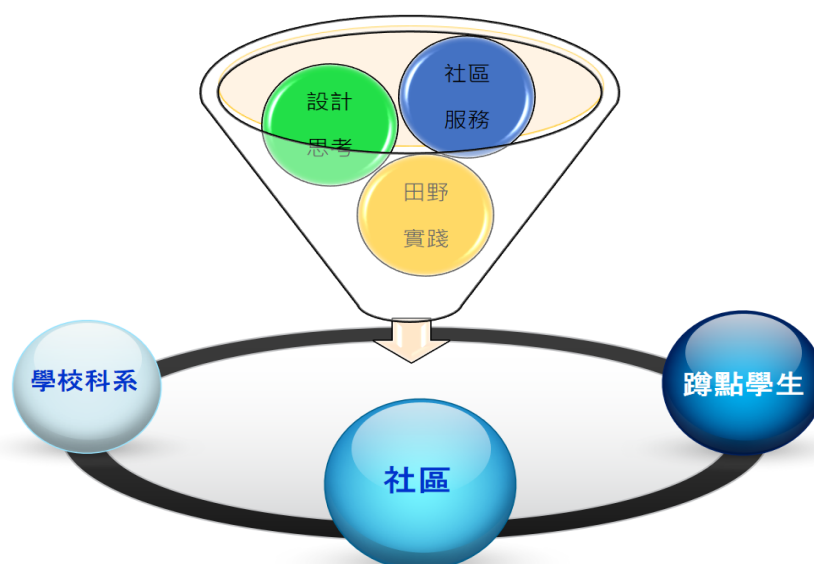
「蹲點·台灣」自 2009 年啟動，每年招募全國大專青年以 2 人一組報名（不限性別、科系、年齡），錄取 30 組（共 60 位）大學生於暑假期間前往全台「數位好厝邊」蹲點 15

至 20 天。每組大學生均需先探詢、瞭解社區需求，再結合自身專長，設計並實踐符合在地需求之服務方案；同時進行文字與影像記錄。身懷十八般武藝與年輕創意和充沛活力的大專青年，在文化與環境風貌各有特色的社區和部落展開蹲點生活、進行多元服務，包含口腔衛教、藝術彩繪、英文教學、電腦課程、皮影戲、數位行銷、靜態及動態影像創作、樂器教學、樂團指導、身體律動、社區環境美化、社區事務協助等，為社區居民帶來新的視野和想像，也與外界世界接軌，以實際行動縮短城鄉落差。

「蹲點・台灣」讓青年有機會走出舒適圈與土地連結，實踐所學為土地付出，從中也體驗到「教室外的課程」。在蹲點社區的半個月中，學習觀察、學會聆聽，更進而融入當地，在一連串的碰撞、思考、生活當中，重新認識自己、認識這塊土地；蹲點，也成為一個起點，養成青年傾聽與多元思考的能力、系統性邏輯思維、團隊合作能力，以及社會人文素養及對土地的關懷，種下未來生涯持續發揮己力關懷社會的種子，以及積極正向的態度。

為了將蹲點青年的體悟與感動，傳達給更多社會大眾，並觸動更多人也思考自己與土地的關係，進一步投入在地深耕，為這片土地盡一份心力，2012 年起與各大專院校合作啟動「蹲點・台灣」校園巡迴影展，除播放參與學生拍攝的影片、展示行腳台灣各地的故事，「蹲點・台灣」參與學生也現身分享歷程點滴，並邀請在地深耕達人以座談會的形式分享經驗與對話，期待能激盪出更多關懷在地的新思維。





此外，基金會長年耕耘社區，發現了許多的感人故事，這些在地人、在地事，需要被更多人聽見與分享，所以我們會持續的做在地記錄，希望透過各種不同的管道，讓更多人可以分享在地故事，看見更多的在地力量，甚至進而參與在地耕耘。

（三）經費需求

109 年各項業務計畫的經費預算如下：

	工作項目	內容說明	預算
數位好厝邊	數位培力	1. 拓點及設備建置 2. 數位好厝邊維運費 3. 社區應用課程（含藝文閱讀、影像課程、數位課程）	350萬元
	青年培力	1. 暑假『蹲點・台灣』計畫 2. 蹲點影片票選及宣傳 3. 校園巡迴影展 4. 感動傳承典禮暨成果分享	360萬元
	在地培力	1. 社區深耕個案 2. 交流及工作坊 3. 協助社區產業	300萬元
形象推廣	媒體行銷	1. 媒體專案合作 2. 各個專案活動廣宣	510萬元
	社群經營	1. 第12屆蹲點台灣內容更新 2. 社群經營暨網站維護更新	
	籃球推廣	1. 三對三鬥牛賽預計三場次 2. 籃球兒童夏令營	

（四）預期效益

109 年度工作計畫之預期效益如下：

中華電信基金會以縮短數位落差、耕耘社區生活為職志，結合各地的「中華電信數位好厝邊」在地組織團隊，再投入中華電信的核心資源，共同推展數位應用，並進一步解決在地資源落差的現象。為善盡企業社會責任，一方面充份連結中華電信資通訊的專業，協助偏遠或有需求的地方組織建立穩定的網路環境，保障在地使用數位的權益，依據不同的需求，提供客製化資源，從數位學習課程到青年志工服務，從學童遠距課輔到銀髮族的手機課程，從產業銷售平台的連結到友善耕作的概念推動，面向廣且多元，透過長期的互動，建構企業與社區之間互信平等的合作關係，進一步帶動社區自主成長。基金會做為資源整合的平台，我們的任務是把資源帶到管線末梢，成為支持在地 勇往直前的力量。

基金會 109 年的專案業務預期效益如下：

1. 持續推廣數位運用，鼓勵善用數位設備

依據在地需求，持續導入不同學習課程，加強在地對於數位運用的能力，把縮短數位落差的宗旨，實際落實在生活應用中，也讓民眾擁有『數位發聲』的權力與能力。

2. 深入大學校園，鼓勵青年實踐服務學習

以「中華電信數位好厝邊」為實踐的場域，鼓勵青年從自己、從生活開始盡一己之力，並將持續深入大學校園，以影展和座談的方式與大學師生產生更多連結，創造大專青年以關心台灣土地的潮流。

3. 媒合社區和大學，形成永續發展主軸

透過蹲點的計畫，把社區和鄰近的相關科系大學結合，再輔以基金會的資源投入，讓大學科系的學生可以長期蹲點鄰近社區，一來提供了學生社會實踐的場域，二來是可以協助社區的發展計畫。

4. 連結企業志工能量，落實企業社會責任

社區部落所在位置相對偏遠，結合中華電信企業志工位於各地的營運處所進行在地連結，提供硬體設備維修檢測、課程帶領等項目，發揮專業。

三、本年度預算概要

(一)、收支營運概況

本會 109 年度業務收入為中華電信捐贈之 5170 萬元（內含女籃隊 1800 萬元），無其他的業外收入，預估定存孳息為 35 萬元，預算經費包括業務費用為 1520 萬元，人事行政及會務推廣和教育訓練費用為 1480 萬元，志工費用 370 萬元以及電信女籃隊的費用 2090 萬元，總計 5460 萬元，請參考收支營運預計表之內容。

(二)、現金流量概況

109 年度的女籃捐贈收入為 1800 萬元，不過因為女籃隊職員的整體薪資比例提高，加上女籃選秀制度的實施，同時為了培育更多籃球好手，也向下紮根師大女籃隊以及南山高中女籃隊，導致整體預算為 2090 萬元，導致整個專案支出的費用高於實際捐贈收入，導致 109 年的現金流量為負的 255 萬元。

(三)、淨值變動概況

在淨值變動的部分，本年度的總收入為 5205 萬元，預計支出為 5460 萬元，故經費短絀 255 萬元（不含備品支出），這部分將會以累積餘絀支付。

四、前年度及上年度預算執行情形及成果概述

(一)、前年度決算結果及成果概述

本會 107 年度業務收入為中華電信捐贈之 5770 萬元，無其他的業外收入，定存孳息為 320,706 元，而 107 年的經費總支出費用為 56,049,256 元，餘絀款為 1,971,625 元。中華電信基金會 107 年的工作內容，以『應用數位學習』、『蹲點台灣』、『推廣社區產業』以及『行銷推廣』等四個面向進行業務推動，繼續推動台灣的縮短數位落差，並從文化、產業、生活、教育等面向進入社區，陪伴社區共同成長。

我們持續協助偏鄉弱勢建置友善數位環境，並結合會內年度專案，透過在各地成立的『數位好厝邊』服務據點，持續深耕在地，截至 107 年 12 月底為止，已完成建置 85 處數位好厝邊，透過建置資通訊設備引領數位好厝邊跨入資通訊的大門，每個社區、部落因其文化背景、教育資源、社經發展衍生出獨特性及不可複製性，結合中華電信企業志工共同經營在地，提供需求單位最為完整的學習場域。

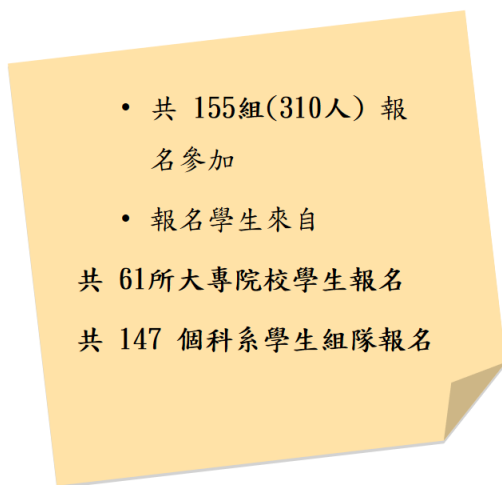
中華電信基金會 107 年的工作內容繼續推動台灣的縮短數位落差，並從文化、產業、生活、教育等面向進入社區，陪伴社區共同成長。為能彌平城鄉數位、藝文等資源落差，中華電信基金會長期和全國各地的社區組織、非營利機構、社會企業、大專院校及第三方專業團隊合作，共同耕耘社區部落，讓偏鄉部落有機會享有數位及藝文生活，提升偏鄉兒童、樂齡銀髮族、原住民、新住民等族群數位應用能力。

基金會透過在全國各地建置的「中華電信數位好厝邊」數位教室，結合企業核心能量，秉持「善用電腦，電腦為善」的概念，持續培養在地使用數位設備、行動載具的能力，讓樂齡長輩的獨處時光有人陪伴、新住民姊妹的思鄉情節得以排解、偏鄉青少年有機會培養第二專才、原鄉孩童開始拿起相機記錄耆老故事、地方產業工作者開展新的行銷模式...彌平數位落差的同時，更從教育、文化、產業等面向縮短城鄉距離。「中華電信數位好厝邊」合作內容依據點需求導入專案資源，包括數位課程、青年志工、藝文閱讀活動、電信女籃、產業協助、影像紀錄學習等。截至 107 年底，共計成立 85 個數位好厝邊，已遍布全國北中南東各地區，離島澎湖等地都有中華電信數位好厝邊的據點。

「數位」是我們與社區連結的橋樑，透過長期合作讓我們更能觀察到在地的實際需求，所以為銀髮族長輩開辦手機 APP 課程、為青少年開辦影像紀錄課程、為學童邀請優質戲劇表演團隊、協助產業行銷...等等，我們期待整合民間企業、非營利團體及社區部落的資源，串連更多組織單位彌平城鄉間的「資源落差」，一起看見在地真正的需要，並提供所需資源，協助地方走出困境。

為使大專青年有更多認識社區部落、在地人文的機會，2009 年基金會與政治大學廣播電視學系試辦第一屆暑期青年志工服務計劃『蹲點・台灣』活動，結合系所影像傳播專業，招募廣電系同學參與該活動，一手服務、一手紀錄社區部落，廣獲各方好評、成效良好。服務學習課程一直是教育部近幾年推動的重點，而政大廣電系更是積極的希望能夠將學生所學服務社會，讓傳播多一點人性的關懷，所以為能號召更多青年參與，拓展活動效應，於是邀請政大廣電系成為共同主辦單位，同時積極與全國各大專院校合作校園影展活動，配搭校內課程進行主題影片分享，鼓勵更多青年學子返鄉，腳踩土地服務鄉里。

107 年第十屆『蹲點・台灣』報名狀況如下：



• 共錄取28組（每組2人）

- 來自22校
 - 中正大學、台灣大學、交通大學、東海大學、中興大學、彰化師範大學、臺北醫學大學等校
- 34系
 - 大眾傳播學系、牙醫學系、人文社會學系、應用外語學系、特殊教育學系、經濟學系、社會工作學系、犯罪防治學系、財務金融學系等系

綜合以上的各項成果與達成目標，可以歸納如下：

1. 縮減城鄉資源落差

透過年度各項專案導入，同時也做為資源媒合的平台，協助在地連結第三方友善專業團隊，為原本資源相對弱勢的偏鄉社區帶來更多教育機會與資源，也讓社區有更多機會與外界接軌。藉由數位與其他資源，縮短了城鄉資源與機會的落差。

2. 提升社區居民軟實力

基金會為每一個社區據點量身打造的課程，有效縮減資源與機會落差，居民軟實力也獲得提升。例如，透過數位應用課程，長輩學習攝影與部落格經營拓展社交生活，部落族人嘗試用社群媒體推廣文化產業。

3. 保存珍貴社區文化與影像

偏鄉社區普遍面臨人口老化、青壯年外移的問題，珍貴的社區與部落文化、故事與影像，也因此逐漸流失。基金會的資源投入，一方面為社區導入青年人才，用青年的創意和數位应用能力來記錄與保存並傳播社區故事；同時也透過社區交流與培力課程，讓社區的經營與推動者有機會交流並學習在地記錄與發聲能力。

4. 捲動社區經濟

基金會協助開拓社區產業的行銷通路，並與中華電信企業資源結合，扶植社區產業成長，捲動社區經濟。每年於重要送禮時節，均透過基金會頻道向社會大眾推廣社區產業伴手禮，也推動中華電信企業送禮採購，大幅提升社區產業知名度與採購量。社區產業發展與復甦，進而能提升青年返鄉意願；秉持友善土地與社區回饋理念的在地社會企業，也能在基金會支持與扶植下穩健經營。

（二）、上年度預算執行情形

108 年度的總預算為 60,100,000 元，實際捐贈收入為 57,700,000 元，執行結果之決算數（自結數）為 55,530,180 元，除了在部分專案的執行上力求成本管控外，另外就是人事費用比原預算費用較少，主要是因為有一位女籃隊球員的合約七月到期未續約。

貳、主要表

一、收支營運預計表

財團法人中華電信基金會									
收支營運預計表									
中華民國109年度									
單位:新台幣千元									
前年度決算數		項目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額(1)	%	金額(2)	%	金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
58,050	100	收入	52,050	100	58,050	100	(6,000)	(10)	
58,050	100	業務收入	52,050	100	58,050	100	(6,000)	0	
57,700	99	受贈收入	51,700	99	57,700	99	(6,000)	0	係為預估中華電信股份有限公司之捐贈
350	1	利息收入	350	1	350	1	0	0	係為預估定存單息
0	0	業務外收入	0	0	0	0	0	0	
0	0	財務收入	0	0	0	0	0	0	
0	0	其他業務外收入	0	0	0	0	0	0	
61,953	107	支出	54,600	105	60,100	104	(5,500)	(9)	
61,953	107	業務支出	54,600	105	60,100	104	(5,500)	(15)	
49,103	85	專案支出	39,800	76	44,800	77	(5,000)	(11)	109年專案支出經費減少500萬
500	1	會務推廣費用	500	1	500	1	0	0	
150	0	教育訓練費用	150	0	150	0	0	0	
1,850	3	行政管理費用	2,650	5	2,650	5	0	0	
10,350	18	人事薪資費用	11,500	22	12,000	21	(500)	(4)	因人員異動，薪資有所調整
0	0	業務外支出	0	0	0	0	0	0	
0	0	財務費用	0	0	0	0	0	0	
0	0	其他業務外支出	0	0	0	0	0	0	
0	0	所得稅費用(利益)	0	0	0	0	0	0	
(3,903)	(7)	本期餘絀(短絀)	(2,550)	(5)	(2,050)	(4)	(500)	24	
0	0	本期其他綜合餘絀	0	0	0	0	0	0	
0	0	本期其他綜合餘絀合計	0	0	0	0	0	0	

二、現金流量預計表

財團法人中華電信基金會			
現金流量預計表			
中華民國109年度			單位：新台幣千元
項	目	本年度預算數	說 明
業務活動之現金流量			
	稅前賸餘(短絀)	(2,750)	
	調整項目		
	提列備抵呆帳及損失		
	提存各項準備		
	折舊及折耗		
	攤銷		
	沖轉遞延負債		
	兌換損失(利益)		
	處理資產損失(利益)		
	債務整理損失(利益)		
	存貨淨減(淨增)	200	
	應付費用淨增(淨減)		
	遞延所得稅淨增(淨減)		
營業活動之淨現金流入(流出)		(2,550)	
投資活動之現金流量			
	短期投資淨減(淨增)		
	減少長期投資		
	減少基金及長期應收款		
	減少固定資產及遞耗資產		
	無形資產及其他資產淨減(淨增)		
	增加長期投資		
	增加基金及長期應收款		
	增加固定資產及遞耗資產		
投資活動之淨現金流入(流出)		0	
籌資活動之現金流量			
	短期債務淨增(淨減)		
	增加長期債務		
	其他負債淨增(淨減)		
	增加基金餘額、公積及填補短絀		
	減少長期債務		
	減少基金餘額		
籌資活動之淨現金流入(流出)		0	
匯率影響數			
現金及約當現金之淨增(淨減)		(2,550)	
期初現金及約當現金		6,851	
期末現金及約當現金		4,301	

三、淨值變動預計表

		財團法人中華電信基金會			
		淨 值 變 動 表			
		中華民國109年度		單位：新台幣千元	
項	目	上年度餘額 (1)	本年度增 (減)數 (2)	截至本年度 餘 額 (3)=(1)+(2)	說 明
基金		100,000	0	100,000	
創立基金		100,000	0	100,000	
捐贈基金					
其他基金					
公積					
特別公積					
累積餘絀		1,066	(2,750)	(1,684)	
累積賸餘					
累積短絀		1,066	(2,750)	(1,684)	當年度餘絀數
淨值其他項目					
累積其他綜合餘絀					
未認列為退休金成本之淨短絀					
合計		101,066	(2,750)	98,316	

一、收入明細表

二、支出明細表

17

肆、參考表

一、資產負債預計表

財團法人中華電信基金會				
資產負債預計表				
中華民國 109 年 12 月 31 日			單位：新台幣千元	
107年12月31日預算數 (2)	項 目	109年12月31日預算數 (1)	108年12月31日預算數 (1)	比較增(減)金額 (3)=(1)-(2)
	資 產			
9,116	流動資產	4,816	7,566	(2,750)
8,901	銀行存款/現金	4,301	6,851	(2,550)
15	應收利息	15	15	0
200	備品盤存	500	700	(200)
100,000	基金、長期投資及應收款	100,000	100,000	0
100,000	基金定期存款	100,000	100,000	0
0	固定資產	0	0	0
0	無形資產	0	0	0
0	其他資產	0	0	0
0	存出保證金	0	0	0
109,116	資 產 總 計	104,816	107,566	(2,750)
	負 債			
6,000	流動負債	6,500	6,500	0
6,000	應付費用	6,500	6,500	0
0	長期負債	0	0	0
0	其他負債	0	0	0
6,000	負 債 合 計	6,500	6,500	0
100,000	淨 值	100,000	100,000	0
100,000	基金餘額	100,000	100,000	0
0	公積	0	0	0
3,116	餘絀	(1,684)	1,066	(2,750)
3,116	累積餘絀	(1,684)	1,066	(2,750)
0	權益調整	0	0	0
103,116	淨 值 合 計	98,316	101,066	(2,750)
109,116	負 債 及 淨 值 總 計	104,816	107,566	(2,750)

二、員工人數彙計表

員工人數彙計表

中華民國 109 年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
董事長	1 人	無給職，基金會負責人
執行長	1 人	負責基金會的營運與管理，並對外代表本會
副執行長	1 人	協助執行長基金會的營運與管理，並推動執行各項業務
經理	1 人	負責專案規劃與督導執行
企劃	6 人	負責不同專案的企劃與執行
行政	1 人	負責基金會的行政及總務
總 計	11 人	

三、用人費用彙計表

用 人 費 用 彙 計 表

中 華 民 國 109 年 度

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險 費	福利 費
董監事	董事長及董事、監事，皆為無給職						
職員	依職位、資歷 不等，給予不 同的薪資報 酬	依勞基 法規定 提報加 班費	出 差 實 報 實 銷	三 節 獎 金	資遣費比 照勞基法 規定。退 休及卹償 金依本會 人事管理 規則辦理	本 會 提 供 團 保 及 勞 健 保	生 日 禮 金
總計	109 年度人事費用含勞健保、三節獎金總計為 1150 萬元。						

