

財團法人中華電信基金會

109 年工作計畫書

壹、 設立依據與宗旨

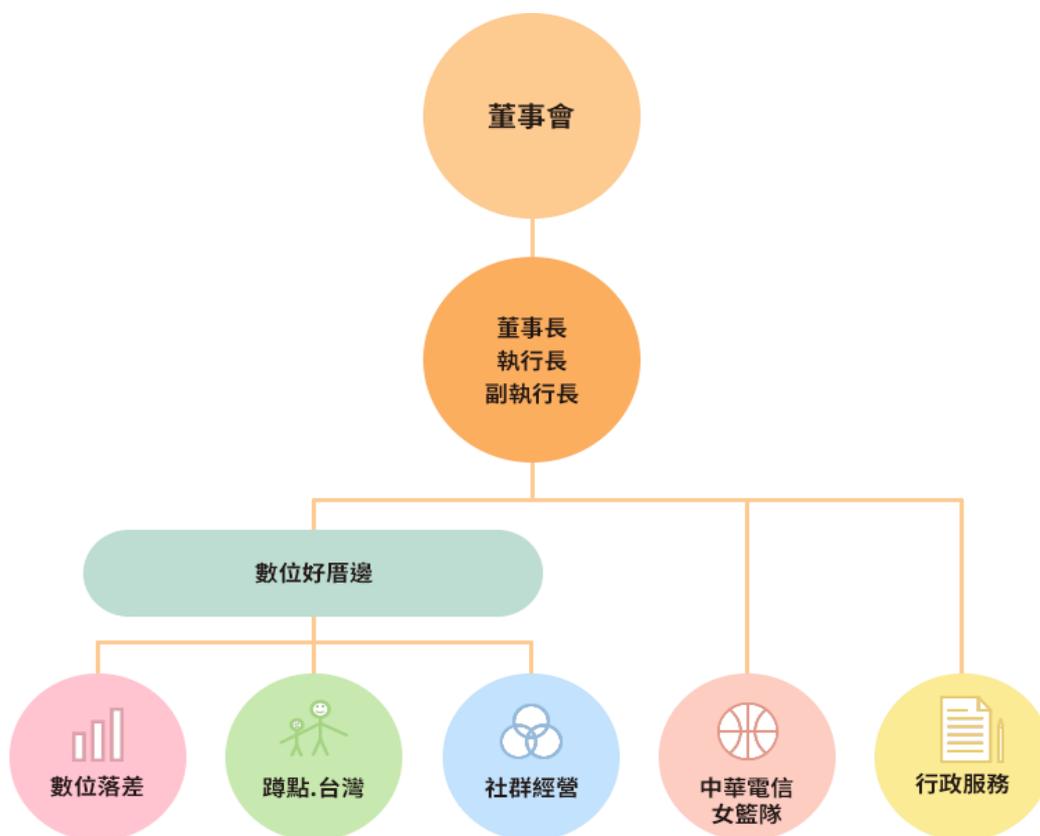
中華電信公司 95 年 2 月成立中華電信基金會，更本於「價值之所在即責任之所在」的精神，盼望在為客戶、員工和投資人創造價值，扮演知識經濟時代的價值創造者同時；同時能深入社區，和社區朋友一起為台灣寫故事，為台灣社區人文發展貢獻一份心力。中華電信基金會成立初期，以縮短社區數位落差、協助傳統文化產業、耕耘社區生活為三大方向，所有專案的規劃與執行都以社區永續發展為最高原則。十二年以來，提供適時、適當資源，充實社區能量，共同推動在地事務。

中華電信基金會成立宗旨為『改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用』，更希望能透過連接全台的中華電信網路與廣大的民眾緊密結合，以關懷社會、回饋社會為出發點替台灣社區人文發展貢獻一點心力。中華電信基金會是我們結合核心技能及社會上的各項資源，共同協助社區文化產業發展、縮短數位落差、耕耘社區生活。我們執行的工作以在地文化為主軸，以社區參與為服務起點，期能為台灣社區的發展貢獻一份心力。

我們的主要工作：

1. 協助在地文化產業：提供社區產業一個交流的平台，透過文字、圖像及影音，一起記錄在地文化產業的努力及社區故事。
2. 縮短數位落差：在各偏鄉設置「數位好厝邊」，除了建置數位設備與提供寬頻外，也針對社區在生活面、學習面及產業面，導入資源與中華電信企業志工與社會資源。
3. 耕耘社區生活：持續關懷參與社區，透過中華電信企業志工的導入，協助社區永續發展。

貳、組織概況



參、業務項目

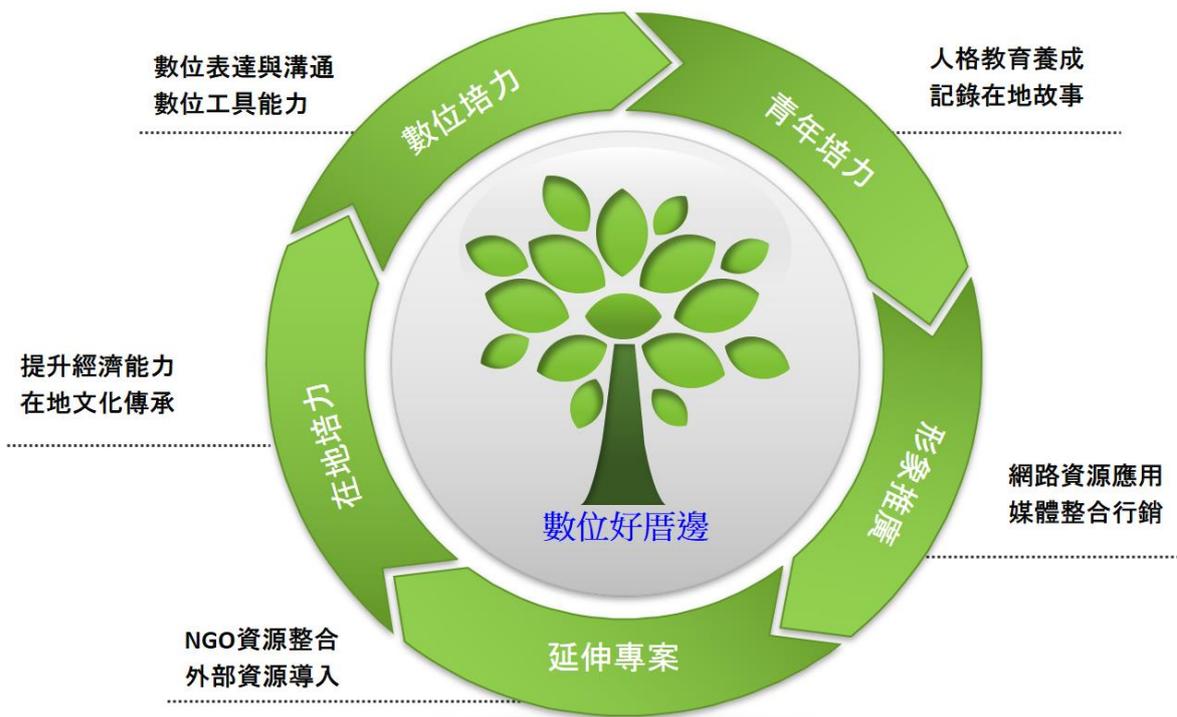
基金會成立之宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用。業務項目包括：

- 一、贊助社區 e 化、遠距教學及全民上網等縮短數位落差之活動。
- 二、贊助並推廣地方文化傳承，充實多元化地方色彩之數位內容等活動。
- 三、協助推動地方社區電子商務應用平台，帶動產業發展，創造數位機會。
- 四、推動人與自然的和諧、人與人的關懷等活動
- 五、從事關懷社會、回饋社會、電信救援等社會公益活動。
- 六、協助建立電信歷史文物紀錄與資訊。
- 七、贊助電信技術服務、電信相關教育等活動。
- 八、贊助或舉辦電信技術交流、研討會、專題演講及期刊發行等活動。
- 九、其他符合本會設立宗旨之相關活動。

肆、年度工作計畫目標

我們持續協助偏鄉弱勢建置友善數位環境，並結合會內年度專案，透過在各地成立的『數位好厝邊』服務據點，持續深耕在地，截至 108 年 12 月底為止，已完成建置 89 處數位好厝邊，透過建置資通訊設備引領數位好厝邊跨入資通訊的大門，每個社區、部落因其文化背景、教育資源、社經發展衍生出獨特性及不可複製性，結合中華電信企業志工共同經營在地，提供需求單位最為完整的學習場域。

109 年，基金會仍會以各地的『數位好厝邊』作為縮短數位落差的場域，透過各個專案的推動與執行，落實縮短數位落差的目的，同時以『數位培力』、『在地培力』、『青年培力』作為工作計畫的三大方向與軸，透過數位課程以及軟硬體捐贈，培養偏鄉社區的數位能力，讓偏鄉社區的民眾可以有數位溝通的能力。同時為了讓數位生活化可以落實，我們也會以貼近民眾需求的課程作為設計主軸，為落實社區深耕之目的，我們也會針對不同的社區個案，提供完善的協助，包括產業發展、友善土地、導入外部資源等，讓社區發展得以永續，因為每個社區可以有自己的發展特色，任何一個社區都不可能完全複製另一個社區的經營模式，所以每一個社區必需要找出自己的經營方向，透過在地培力，協助社區深耕。最後，我們也會著重在數位行銷的協助，除了讓社區學會自己經營社群，同時我們也會透過媒體以及各個通路，以『故事行銷』的方式，協助社區發展並記錄在地故事。



伍、年度工作計畫之實施內容

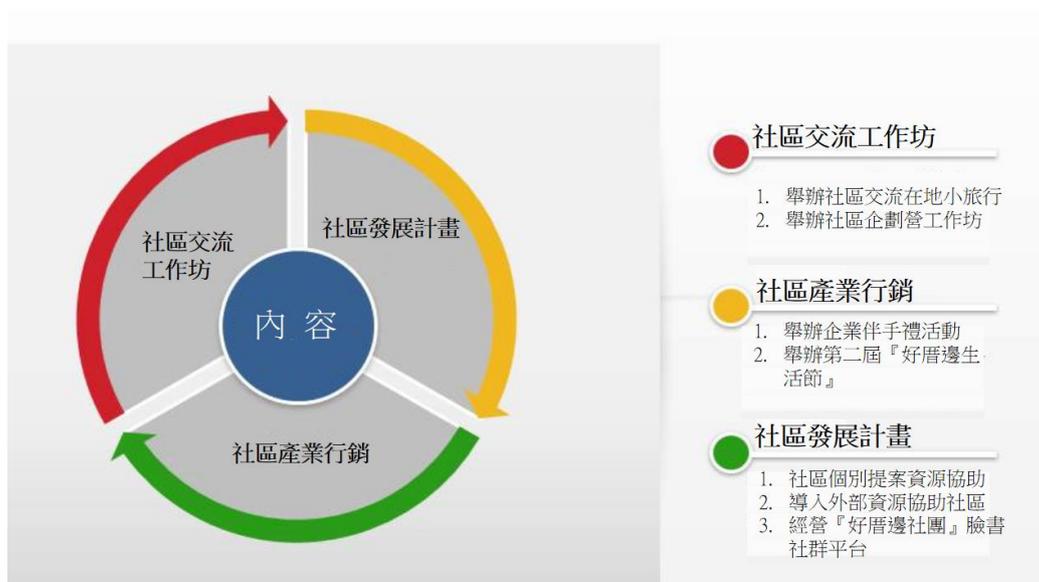
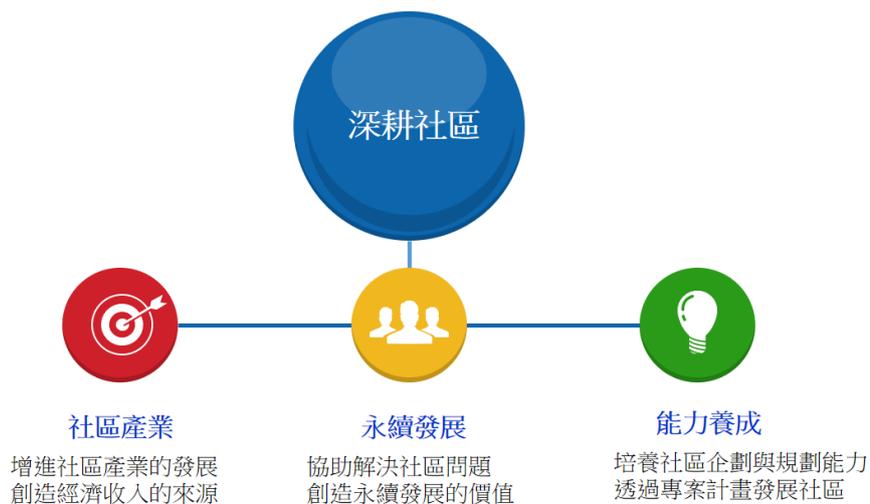
「中華電信數位好厝邊」合作內容依據點需求導入專案資源，包括數位課程、青年志工、藝文閱讀活動、電信女籃、產業協助、影像紀錄學習等。除此之外，現在最普及的數位載具是手機，由於手機的普及率，使得手機的數位應用已經成為目前最方便取得也最便利的數位工具了，特別是針對一些偏鄉社區的老人，手機的應用已經成為最佳的數位工具了，所以 109 年，我們會特別針對手機的生活應用，設計一系列的巡迴課程，我們期待手機的應用可以成為另一個彌補數位落差的工具。



- 巡迴手機課程，以社區年長者為授課對象，教導手機的生活化應用及APP軟體。
- 因應不同社區的發展需求，開設不同電腦軟體課程以及社群經營或網路行銷課程。
- 持續推動『我是小導演』計畫，紮根影像能力與公民素養。
- 將藝文資源帶入偏鄉，持續舉辦閱讀與藝術表演創作營。

為能協助社區永續經營，運用基金會資源協助社區或部落產業發展，從年節送禮需求出發，連結中華電信各部門進行預購活動，以實際行動支持在地產業，透過產業故事卡的製作，傳遞產業理念及在地故事，讓更多人認識「數位好厝邊」，也協助推廣各地「數位好厝邊」的地方產業及特色產品。

基金會長期耕耘社區，我們也一直希望可以陪伴著這些社區持續成長，提升社區的質化生活，更重要的是，我們希望可以培植社區的實力，讓社區可以自我發展，更進而達到永續經營的目的，所以為了培植社區的實力，我們希望透過一系列的培力計畫與課程，讓社區可以培養自己的軟實力，我們也導入更多的社會資源協助社區的培力與茁壯。

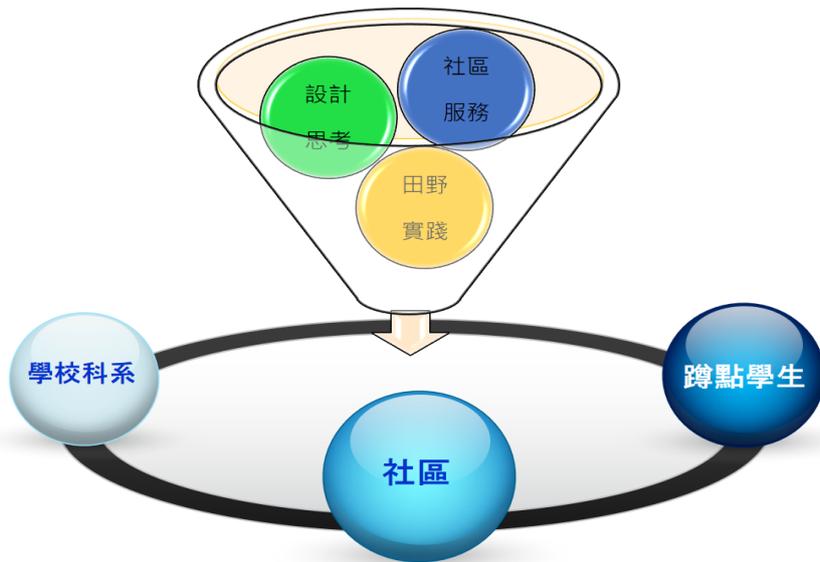
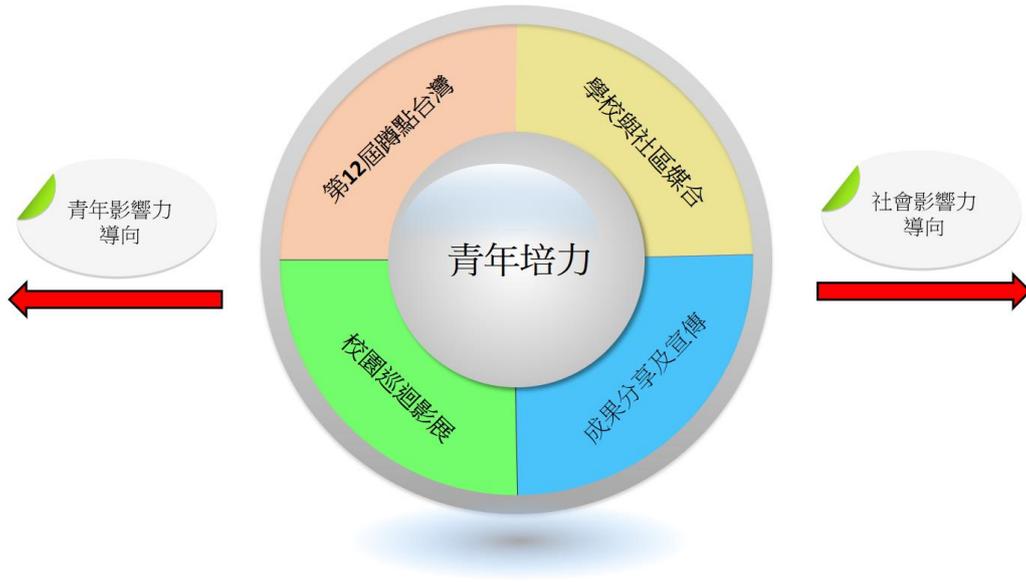


由中華電信基金會和政治大學廣播電視學系共同主辦的「蹲點·台灣」計畫，鼓勵青年從生活中實踐改變，跳脫原本框架，感受不同的人事物，經由參與的過程重新認識自己與這塊土地。每年暑假期間，大學生以 15-20 天的時間到「數位好厝邊」，力行「一手服務，一手紀錄」，將所學所長帶入社區，並記錄在地故事。

「蹲點·台灣」自 2009 年啟動，每年招募全國大專青年以 2 人一組報名（不限性別、科系、年齡），錄取 30 組（共 60 位）大學生於暑假期間前往全台「數位好厝邊」蹲點 15 至 20 天。每組大學生均需先探詢、瞭解社區需求，再結合自身專長，設計並實踐符合在地需求之服務方案；同時進行文字與影像記錄。身懷十八般武藝與年輕創意和充沛活力的大專青年，在文化與環境風貌各有特色的社區和部落展開蹲點生活、進行多元服務，包含口腔衛教、藝術彩繪、英文教學、電腦課程、皮影戲、數位行銷、靜態及動態影像創作、樂器教學、樂團指導、身體律動、社區環境美化、社區事務協助等，為社區居民帶來新的視野和想像，也與外界世界接軌，以實際行動縮短城鄉落差。

「蹲點·台灣」讓青年有機會走出舒適圈與土地連結，實踐所學為土地付出，從中也體驗到「教室外的課程」。在蹲點社區的半個月中，學習觀察、學會聆聽，更進而融入當地，在一連串的碰撞、思考、生活當中，重新認識自己、認識這塊土地；蹲點，也成為一個起點，養成青年傾聽與多元思考的能力、系統性邏輯思維、團隊合作能力，以及社會人文素養及對土地的關懷，種下未來生涯持續發揮己力關懷社會的種子，以及積極正向的態度。

為了將蹲點青年的體悟與感動，傳達給更多社會大眾，並觸動更多人也思考自己與土地的關係，進一步投入在地深耕，為這片土地盡一份心力，2012 年起與各大專院校合作啟動「蹲點·台灣」校園巡迴影展，除播放參與學生拍攝的影片、展示行腳台灣各地的故事，「蹲點·台灣」參與學生也現身分享歷程點滴，並邀請在地深耕達人以座談會的形式分享經驗與對話，期待能激盪出更多關懷在地的新思維。



此外，基金會長年耕耘社區，發現了許多的感人故事，這些在地人、在地事，需要被更多人聽見與分享，所以我們會持續的做在地記錄，希望透過各種不同的管道，讓更多人可以分享在地故事，看見更多的在地力量，甚至進而參與在地耕耘。

109 年各項業務計畫的經費預算如下：

	工作項目	內容說明	預算
數位好厝邊	數位培力	1. 拓點及設備建置 2. 數位好厝邊維運費 3. 社區應用課程（含藝文閱讀、影像課程、數位課程）	350萬元
	青年培力	1. 暑假『蹲點·台灣』計畫 2. 蹲點影片票選及宣傳 3. 校園巡迴影展 4. 感動傳承典禮暨成果分享	360萬元
	在地培力	1. 社區深耕個案 2. 交流及工作坊 3. 協助社區產業	300萬元
形象推廣	媒體行銷	1. 媒體專案合作 2. 各個專案活動廣宣	510萬元
	社群經營	1. 第12屆蹲點台灣內容更新 2. 社群經營暨網站維護更新	
	籃球推廣	1. 三對三鬥牛賽預計三場次 2. 籃球兒童夏令營	

陸、年度工作計畫之預期效益

中華電信基金會以縮短數位落差、耕耘社區生活為職志，結合各地的「中華電信數位好厝邊」在地組織團隊，再投入中華電信的核心資源，共同推展數位應用，並進一步解決在地資源落差的現象。為善盡企業社會責任，一方面充份連結中華電信資通訊的專業，協助偏遠或有需求的地方組織建立穩定的網路環境，保障在地使用數位的權益，依據不同的需求，提供客製化資源，從數位學習課程到青年志工服務，從學童遠距課輔到銀髮族的手機課程，從產業銷售平台的連結到友善耕作的概念推動，面向廣且多元，透過長期的互動，建構企業與社區之間互信平等的合作關係，進一步帶動社區自主成長。基金會做為資源整合的平台，我們的任務是把資源帶到管線末梢，成為支持在地 勇往直前的力量。

基金會 109 年的專案業務預期效益如下：

1. 持續推廣數位運用，鼓勵善用數位設備

依據在地需求，持續導入不同學習課程，加強在地對於數位運用的能力，把縮短數位落差的宗旨，實際落實在生活應用中，也讓民眾擁有『數位發聲』的權力與能力。

2. 深入大學校園，鼓勵青年實踐服務學習

以「中華電信數位好厝邊」為實踐的場域，鼓勵青年從自己、從生活開始盡一己之力，並將持續深入大學校園，以影展和座談的方式與大學師生產生更多連結，創造大專青年以關心台灣土地的潮流。

3. 媒合社區和大學，形成永續發展主軸

透過蹲點的計畫，把社區和鄰近的相關科系大學結合，再輔以基金會的資源投入，讓大學科系的學生可以長期蹲點鄰近社區，一來提供了學生社會實踐的場域，二來是可以協助社區的發展計畫。

4.連結企業志工能量，落實企業社會責任

社區部落所在位置相對偏遠，結合中華電信企業志工位於各地的營運處所進行在地連結，提供硬體設備維修檢測、課程帶領等項目，發揮專業。