

# 財團法人中華電信基金會

## 108 年工作報告書

### 壹、年度工作計畫之執行情形概述

中華電信基金會 108 年的工作內容延續深耕在地、縮短城鄉數位及資源落差之使命，從『數位培力』、『青年培力』、『在地培力』等面向進行工作計畫之推動，結合數位、青年志工、文化、產業、生活、教育等專案資源，陪伴社區共同成長。

為使資源送達有需求之據點、獲得最佳的效益，基金會透過在全國各地建置的「中華電信數位好厝邊」數位教室，累計至本年度共有 89 個合作據點，結合企業核心能量，秉持「善用電腦，電腦為善」的概念，培養在地使用數位設備、行動載具的能力，並進一步導入大專青年志工進行在地蹲點、培育青年運用所學所長回饋鄉里、實踐自我，此外，有鑑於社區產業發展需要外界支持、地方人才急需培力，基金會連年辦理工作坊、企劃營，從教育、文化、產業等面向縮小城鄉距離。

為能持續深耕社區，本年度規劃數位課程、青年志工、藝文閱讀活動、電信女籃、產業推廣、影像紀錄學習等各類資源，從在地需求出發，讓社區發展得以永續。以下就本年度工作計畫執行概述進行說明：

#### 一、 數位培力專案：

「數位」是我們與社區連結的橋樑，在企業投入之下，網路佈建之廣確實已改善城鄉間的數位落差，基金會則是持續秉持「善用電腦，電腦為善」的概念，從軟體層面提供各類課程、講師、數位知能至社區，培養在地使用數位設備、行動載具的能力，進而能夠將它實際應用至社區經營、地方產業發展等面向。我們認為數位教育必需生活化、在地化，讓數位融入日常生活，有助於落實縮短數位落差，因此，基金會從學習端的需求出發設計相關課程，並針對不同的社區個案，提供完善的協助。

我們為銀髮族長輩開辦手機平板 APP 課程，教導他們時下最實用的社交軟體，並為學童開辦影像紀錄課程，讓手機成為紀錄生活的實用工具，我們也從戲劇表演、藝文活動等不同類型的資源切入，期待整合民間企業、非營利團體及社區部落的資源，從「培力」的概念出發，串連更多組織單位彌平城鄉間的「資源落差」，看見在地真正的需求、提供所需資源，讓社區永續發展。

#### 二、 青年培力專案：

深耕社區的過程，發現偏鄉人口老化、青壯年外移、教育資源不足，在地文化也逐漸因為社區缺乏記錄在地故事的軟硬體而面臨傳承與流失的問題；因此，自 98 年

起基金會與政治大學共同辦理「蹲點·台灣」計畫，以「數位好厝邊」為實行場域，鼓勵大學生結合自身所學所長，以 15-20 天的時間，感受不同的人事物，並經由參與過程重新認識自己與這塊土地。

以「一手服務，一手紀錄」核心精神出發，本年度共有來自 18 校、37 科系的大學生、進入社區進行多元服務，包含口腔衛教、藝術彩繪、英文教學、電腦與手機課程、數位行銷、芳療復健、在地創生設計、影像創作、下田農作、閱讀寫作、社區事務協助等，從多元面向參與社區，縮短城鄉落差。

### 三、 在地培力專案

基金會長期耕耘社區，藉由培植社區軟實力，扶持在地朝自我發展、獨立運作的目標邁進，進而達到永續經營，因此，本專案為社區媒合各領域之業師、學者，亦或是具備專業素養之社區工作，透過工作坊、參訪交流或是相關知能課程的開辦，逐步培育地方人士的軟實力，並在過程中創造社區間互相學習、互結聯盟的機會，成就共好。

### 四、 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

著眼於數位時代訊息量及流通方式隨之改變，要能在最短時間內引起閱聽者的共鳴，並願意付諸行動去支持、參與，必須結合更符合時代脈動的訊息露出方式，本專案從故事行銷的角度出發，分享基金會耕耘「數位好厝邊」過程中所見所聞予一般社會大眾。除了結合自媒體操作，同時也結合中華電信女籃的公益參與，及本會提倡身心健康以平衡資訊科技之過度使用的宗旨，並讓更多有意義的故事被知曉，透過網路無遠弗屆的特性，帶動社會正向能量。

## 貳、年度工作計畫之執行內容

工作項目	實施內容(計畫重點)	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)	備註
一、數位培力專案	<p>依「好厝邊」需求導入相關資源，舉辦專案活動如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣史戲劇營：結合「歷史教育」及「戲劇表演」，於1/24-1/26邀請「好厝邊」部落學童進行為期三日的戲劇營。</li> <li>2. 數位好厝邊交流活動「里山行腳」：2/15-2/17透過導覽活動及座談，串連屏東「好厝邊」的部落經營和環境保護的經驗。</li> <li>3. 「我是環保小導演」基隆場：響應2019年世界地球日主題「與野共生」，4/20-4/21邀請基隆「好厝邊」的孩子至海洋科技博物館，共同學習數位工具，並於事後協調將孩子們的影像作品常態性在海科館播映，提倡環保。</li> <li>4. 「數位好厝邊」工作坊：5/31與「范特喜微創文化」合作，安排「自媒體經營-說故事的3C法則」、「地方創生與經營」與「文化調查與商品開發」三大主題課程，提升社區經營能力。</li> <li>5. 兒童創作工作坊：10/19結合線上創作平台、法國龐畢</li> </ol>	7,000,000	7,642,808	

	<p>度中心課程，邀請北區「好厝邊」學童參與為期一日的創作課程活動。</p> <p>6. 社區應用課程（樂齡）：9月-11月針對五個長輩較多的「好厝邊」開設數位相關課程，使其日常生活能與數位工具結合。</p>			
二、青年培力專案	<p>本專案以「蹲點·台灣」為中心，串聯各大專院校、青年、好厝邊，細述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校園巡迴影展：3月-4月邀請蹲點的學長姐至全台北、中、南、東共16所大專院校，進行影片放映及映後經驗分享。</li> <li>2. 第十一屆『蹲點·台灣』活動：招募30組大專生(每組2人)，於暑假至偏鄉(好厝邊)蹲點15天，進行「一手服務，一手記錄」，並於6/1-6/2舉辦行前訓練課程，以及6/28-6/29舉辦行前進階訓練課程。</li> <li>3. 第十一屆「蹲點·台灣」頒獎典禮：邀請專業評審，針對30組的蹲點成果，評選出「蹲點·台灣」大賞獎、社區記錄片獎、最佳服務獎、創意成果獎、網路行銷獎等五大獎項，於12/7舉辦頒獎典禮，並邀請好厝邊代表、大專生與基金會工作人員，於典禮後進行交流茶會，分享經驗與檢討。</li> <li>4. 第二屆「蹲點·台灣·心南向」：招募三組「好厝邊」之越南籍新住民與子女共同組隊於寒假期間(1/12-</li> </ol>	5,000,000	4,746,671	

	2/17)至越南拍攝媽媽故鄉的故事，並於5/4舉辦交流分享會。			
三、在地培力專案	<p>為培植社區實力，達到永續經營的目的，規劃下列專案活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社區交流及工作坊：7/26-7/27 邀請「好厝邊」夥伴參與有關社區發展經營、企劃提案等相關課程及交流分享座談。</li> <li>2. 社區培力小旅行：11/9-11/10 舉辦嘉義場，特別邀請彰化溪州黑泥季重要推手-巫宛萍老師分享黑泥季成功經驗以及南投魚池鄉林琮盛老師分享森林紅茶品牌形塑經驗。並安排參訪嘉義縣六腳鄉灣北社區、新港鄉古民社區。讓社區夥伴及「活動行銷」、「故事行銷」相關專家共同參與活動行程，並互相交流分享。</li> <li>3. 企業伴手禮：結過年節送禮需求，精選好厝邊在地產業共 20 款禮盒，12/21-1/8 供中華電信公司員工訂購，並於 12/21 舉辦試吃活動，推廣相關產品。</li> <li>4. 好厝邊生活節：12/21 與紙風車劇團合作，舉辦公益園遊會，邀請全台「好厝邊」社區及電信女籃隊一起設攤、表演，以促進民眾更認識基金會及各偏鄉社區。</li> </ol>	3,200,000	3,473,614	
四、故事行銷	<p>配合單位宗旨，推廣籃球活動，及搭配其他專案相關活動，經營網路社群相關專案如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 籃球三對三公益活動：5月-9月分別於苗栗、台南、屏</li> </ol>	5,500,000	5,484,038	

	<p>東舉辦三場三對三鬥牛賽，邀請在地好手報名參加，設有公開男子組、社高女子組、高中男子組、國中男子組、國中女子組、國小組之競賽組別。並規劃「基層選手訓練站」的課程，邀請在地的國中小校隊女籃參加，由電信女籃主持，提供進階的教學訓練。</p> <p>2. 籃球小子夏令營：邀請「好厝邊」3年級至8年級學童參與 8/13-8/15 為期三天的夏令營，由電信女籃隊球員教導大家籃球技巧，並特別安排學童參訪中華電信明日智慧生活館、台北市立天文館、華山 1914 藝文特區，兼顧體能、科技和藝術的發展。</p> <p>3. 最佳蹲點影片票選活動：與遠見雜誌合作，於 11/11-11/30 將蹲點同學的作品供網友觀看、投票，以推「蹲點·台灣」專案活動，並讓民眾更能深入瞭解偏鄉社區。</p>			
--	--	--	--	--

## 參、年度工作計畫之成果及目標達成情形

### 一、 數位培力專案

為減少城鄉數位資源不對等，基金會長年致力於協助社區、部落或位於都市邊陲資源缺乏之據點建置數位環境，針對不同年齡層、不同學習需求的「數位好厝邊」開辦合適的課程，透過學習場域讓社區居民增進人際互動機會，並從培力的角度出發，帶入不同面向的活動課程，類型擴及戲劇表演、藝文、閱讀等。本專案達成效益如下：

1. 創造數位機會，彌平數位落差。
2. 善用數位工具，增進人際互動。
3. 量身打造課程，提升在地軟實力。

相關專案活動成果細述如下：

#### 1. 台灣史戲劇營：

- 1) 本活動共邀請三重耕心蓮苑教育基金會、桃園復興比亞外部落(泰雅)、屏東霧台鄉阿禮部落(魯凱)、屏東牡丹鄉東源村(排灣)共 40 位學童參與為期三日的戲劇營。並邀請台灣師範大學台史所許佩賢所長、國史館吳密察館長、政治大學文學院薛化元院長、高雄市立歷史博物館王御風副館長等知名文史界人士，共同參與 1/26 戲劇發表後舉辦之座談會。
- 2) 1/26 戲劇發表現場約有 200 名師生、家長及社區夥伴共同分享交流。
- 3) 參與本次營隊之學童表示，除了對於歷史和戲劇更為瞭解外，更提升了面對群眾的表演、演說的勇氣與自信。
- 4) 活動影像紀錄請上：[https://www.youtube.com/watch?v=qNqWLbn4\\_pw](https://www.youtube.com/watch?v=qNqWLbn4_pw)

#### 2. 數位好厝邊交流活動「里山行腳」

- 1) 本活動共計有 35 位學員參加，包括數位好厝邊及歷屆參與蹲點計劃的同學等。
- 2) 以「里山精神」、「生態教育」為主題，規劃走訪位於屏東的好厝邊：永樂社區、東源部落、高士部落、港口社區及潛在合作據點屏東旭海社區。
- 3) 邀請前屏東縣縣長曹啟鴻老師及數位好厝邊主要成員分享地方經驗，透過實地走訪，更加了解地方生態及特點，有助於基金會維運據點，增進社區間情誼。

#### 3. 我是環保小導演：

- 1) 透過在地環保小導演的培育，將環境保護意識向下紮根，由基隆市的小學生、國中生參與本計畫，把環境保護意識影響家人及同學，讓環保的生活方式在地扎根。
- 2) 本次課程共培育了 30 位平均年齡 12 歲的小導演、產出 10 支環保短片，透過國立海洋科技博物館常態性的播映，讓更多造訪基隆的旅客透過輕鬆

有趣的影片，近距離認識當地的生態環境、再次喚起對環境保育的重視。

3) 影片成果請上：<https://reurl.cc/Y1ZaK4>

#### 4. 「數位好厝邊」工作坊

1) 與『范特喜微創文化』合作，安排「自媒體經營-說故事的 3C 法則」、「地方創生與經營」與「文化調查與商品開發」三大主題課程，提升社區經營能力。

2) 本次共計有 14 個社區、23 位社區產業營運相關的學員參與。透過業師及實地走訪商業模式運作之成功商家，觸動學員營運在地產業的多種思考。

#### 5. 兒童創作工作坊：

邀請來自基隆武崙、碇內社區及三重耕心蓮苑教育基金會、三峽復興堂共計 60 位來自「數位好厝邊」的學童參與，以寓教於樂的方式，讓學員在趣味中學習，在遊戲中創作，並透過難得的機會認識來自法國的藝術創作大師及帶來的系列手作互動體驗。

#### 6. 社區應用課程(樂齡)：

1) 透過智慧型手機及平板教長輩認識生活化且實用性高的 APP，涵括社群軟體應用、生活實用 app、拍照修圖軟體、Google、Youtube 等，

2) 共計有三峽復興堂、桃園永揚社區、嘉義東後寮教會、屏東黎明社區、屏東赤山社區長輩參與，累計課程參與 300 人次、課程時數 50 小時。

3) 課程結束後，學員學會運用社群軟體與外地親友聯繫，為親友間創造更即時、更方便的交流管道，減少村落因人口外移所帶來的失落感。

## 二、 青年培力專案

串連各大專院校青年資源，將大學生的創意及實踐力帶入「數位好厝邊」，結合社區營造、紀錄片拍攝、文字紀錄、服務方案設計與實踐等多層次的知能，鼓勵參與者實踐所學為土地付出，從在地觀點為社區發聲，平衡城鄉認知，同時也為在地帶來新的刺激和啟發。本專案達成效益如下：

1. 呼應教育部服務學習概念，培育青年在地視野。
2. 透過影像及文字，保存珍貴社區文化與影像。
3. 導入青年人才創意，為地方注入活水。

相關專案活動成果細述如下：

1. 三月間啟動「校園巡迴影展」活動，共計完成北中南東 16 個場次。
2. 本屆「蹲點·台灣」共有來自 18 校、37 科系的大學生參與，深入全國 27 個鄉鎮聚落進行 15-20 天蹲點計劃。
3. 為增進蹲點學員相關知能，於 6/1-6/2 辦理行前訓練營，邀請政大傳播學院代表林翠絹老師、資深紀錄片導演沈可尚、關鍵評論共同創辦人楊士範、台灣



城鄉特色發展協會秘書長吳盈慧、5%Design Action 團隊為學員授課。

4. 蹲點同學依照所學所長，為服務據點量身規劃服務方案，面向及內容多元且符合在地需求，包括口腔衛教、藝術彩繪、英文教學、電腦與手機課程、數位行銷、芳療復健、在地創生設計、影像創作、下田農作、閱讀寫作、社區事務協助等，從多元面向參與社區，縮短城鄉落差。
5. 本年度邀請第三方團隊「5% Design Action」合作，前往蹲點社區「彰化溪州荊仔埤圳產業文化協會」、「屏東黎明社區」、「屏東高士部落」。一方面輔導蹲點同學運用設計思考產出社區設計提案，同時也在互動討論中，與社區交換新思維、新作法。
6. 為能擴散蹲點效益，結合友善媒體進行露出，並辦理線上成果展。
7. 為能表揚優秀蹲點團隊，於 12/7 辦理第十一屆「蹲點·台灣」頒獎典禮，邀請蹲點團隊、蹲點社區及學生親友共襄盛舉。
8. 延伸「蹲點·台灣」精神，本年度辦理第二屆「蹲點·台灣·心南向」計劃，共計有三組團隊前往越南完成 16-20 天蹲點，產出三支在地影像紀錄、蹲點部落格，並於 5/4 辦理該計劃之交流分享會，邀請參與者分享蹲點過程。
9. 「蹲點·台灣」成果請上  
[https://youth.chtf.org.tw/achievement?field\\_cate\\_year\\_tid=17](https://youth.chtf.org.tw/achievement?field_cate_year_tid=17)
10. 「蹲點·台灣·心南向」成果請上  
[https://youth.chtf.org.tw/achievement/south?field\\_cate\\_year\\_tid=17](https://youth.chtf.org.tw/achievement/south?field_cate_year_tid=17)

### 三、 在地培力專案

以基金會做為資源連結平台，視社區發展過程之所需，媒合專業人力及相關活動課程，提供社區工作者進階學習的機會，透過互相交流觀摩的過程，也為社區間找到合作夥伴。本專案達成效益如下：

1. 媒合專業師資課程，提升社區居民軟實力。
2. 互訪交流，創造共好。
3. 社區產業協助，捲動地方經濟。

相關專案活動成果細述如下：

1. 社區交流及工作坊
  - 1) 於 7/26-7/27 辦理兩天一夜好厝邊工作坊，共計 19 個社區，33 位好厝邊夥伴參與。
  - 2) 課程中教授社區如何形成完整企劃案，課後基金會積極鼓勵學員應用所學，實際撰寫企劃案參與台新公益慈善基金會舉辦的『我的一票決定愛的力量』活動，本年度共有六個社區成功投件，其中有四個社區獲得最終補助。
  - 3) 邀請長年蹲點部落、協助社區的「屏東科技大學森林系陳美老師」分享輔導社區的經驗及心法，並與現場學員進行即席交流，協助社區邏輯思考地方現況、系統性的排除問題。

## 2. 社區培力小旅行

- 1) 於 11/9-11/10 辦理兩天一夜培力小旅行，共計 21 個社區，38 位好厝邊夥伴參與。
- 2) 行程安排走訪嘉義地區之數位好厝邊，包括灣北社區、古民社區，並延伸到見習在地文化產業如何將文化思維轉為商業模式，提供學員具體的學習機會。
- 3) 邀請維運成熟之數位好厝邊分享產業推廣的心法及困難排除、資源連結的作為，包括南投魚池鄉森林紅茶的推手林琮盛、彰化溪州黑泥季的承辦巫宛萍。

## 3. 企業伴手禮

本年度從中華電信基金會「數位好厝邊」當中，挑選 10 家在地產業共 20 款禮盒，包括：台灣原味、瑪納有機園區、花蓮黎明庇護工場、肯納自閉症基金會、愛一家親社會企業、森林紅茶、屏東港口社區、溪州尚水農產、屏東赤山社區、屏東善導書院做為企業伴手禮之品項。

## 4. 好厝邊生活節

- 1) 本活動共邀請來自北中南東 23 個數位好厝邊參與，於會場中呈現地方的農特產品、地方工藝、加工食品等，也透過分享說明、影片、手作等形式，讓北部民眾認識地方特色及風土文化。
- 2) 為突顯好厝邊地方文化的豐富及多樣，特別邀請台東卡大地布樂舞團、花蓮家扶中心 J-Z 舞團、台南白河林子內教會、花蓮黎明教養院睦福樂團、嘉義新港古民宋江陣、屏東萬巒赤山森巴鼓隊進行演出。
- 3) 以「公益園遊會」形態邀請紙風車兒童劇團參與，規劃主舞台區的戲劇表演、趣味好玩的體驗遊戲，提高民眾的參與度，增加活動亮點。12/21 當天現場約有超過 2000 位民眾參與，共同認識台灣土地的不同文化及鄉鎮特色。參與活動的好厝邊有高達九成表示，來年很有意願再次參與，對活動表達高度肯定之意。

## 四、 故事行銷（含社群經營及籃球推廣）

電信女籃隊在不影響平日訓練的原則下，結合中華電信基金會的相關既有業務內容，走入社區全力投入公益活動，關懷年輕族群、提倡身心健康、散播籃球種子、善盡社會責任、回饋社會大眾。此外，在基金會各項專案活動中，亦有諸多感人故事，可透過網路分享予大眾，以促進更多人認識偏鄉社區，相關專案活動效益細述如下：

### 1. 籃球三對三公益活動

- 1) 苗栗、台南、屏東三場活動，共計 597 個隊伍參與比賽。
- 2) 其中 5/11 電信女籃隊苗栗場活動，特別邀請 107 學年度 HBL MVP 南山高中選手李吟琪，至其母校苗栗大倫國中與該校女籃隊進行交流，當日並結

合母親節，舉辦親子組籃球趣味活動，為在地親子創造更多緊密互動的機會，也為緊張刺激的三對三鬥牛賽增添趣味與感動，讓整體活動更加精采豐富。

## 2. 籃球小子夏令營

- 1) 邀請台東愛國蒲部落、宜蘭東岳社區、花蓮吉拉米代部落、屏東高士社區、花蓮鐵份部落等，共計 56 位 3 年級至 8 年級學童參與營隊。
- 2) 來自偏鄉、部落或弱勢家庭學童，有機會參與科技、藝術、籃球多元領域的活動體驗。
- 3) 展現中華電信女籃隊奉獻一己專業之熱忱、投身公益活動的熱情，以及中華電信社會企業責任的軟實力。

## 3. 最佳蹲點影片票選活動

- 1) 票選網頁流量總計有 135,499 次、11,568 次投票、1,029 次分享。
- 2) 透過與遠見雜誌的合作，在其官網第一週即達 68 萬次曝光，FB 及 IG 動態廣告觸及近 55 萬人，加上 LINE 動態、Google 連播網廣告等平台，共計有 11,394,501 次曝光。

# 肆、工作成效檢討與展望

『善用電腦、電腦為善』是我們縮短數位落差很重要的磐石，為所以我們一方面充份連結中華電信資通訊的專業，協助偏遠或有需求的地方組織建立穩定的網路環境，保障在地使用數位的權益之外，再者，透過基金會長期的經營，依據不同的需求，提供客製化資源。從數位學習課程到青年志工服務，從學童影像課程到銀髮族的手機課程，從產業銷售平台的連結到協助產業伴手禮的推動，面向廣且多元，透過長期的互動，建構企業與社區之間互信平等的合作關係，進一步帶動社區自主成長。

展望來年，將在下列基礎下持續耕耘「數位好厝邊」：

## 1. 推廣數位運用，媒合多樣資源

為能深耕在地，將依據在地需求，持續導入不同學習課程，除了希望藉此提升在地的數位運用能力之外，亦將結合不同的議題及媒材進行多方面課程設計，鼓勵社區運用數位工具進行多樣性使用，讓它能產生最大的效益。部分好厝邊礙於地理位置或經濟發展相對不便與弱勢，故除了數位資源，也將導入基金會其它專案資源，從青年志工、藝文活動、培力企劃等面向，挹注社區。

## 2. 深耕社區，導入青年志工服務

延續「蹲點·台灣」計劃中「一手服務，一手紀錄」精神，以「中華電信數位好厝邊」為實踐場域，鼓勵青年從自己、從生活開始盡一己之力，持續透過影展座談等方式與大學師生產生更多連結，創造大專青年應勇於走出舒適圈、腳踏土地認識台灣的氛圍，鼓勵青年實踐力的產生，期待轉化為在地能量的另一股來源。

## 3. 協助社區產業，捲動地方經濟

經濟穩定有助於社區部落發展，有鑑於此，基金會將持續協助社區產業發展，透

過課程的開辦、線上線下銷售通路的推廣、邀請企業同仁參與等持續推廣，期待最終能帶動社區經濟發展，帶動青年回流，創造更多就業機會。

## 伍、應記載事項

### (一)財團法人接受補助、捐贈清冊

提供補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
中華電信(股)公司	經費捐贈	元	一筆	57,700,000
合計				57,700,000

### (二)財團法人支付補助、捐贈清冊

受補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
台灣原聲教育協會	遠距教學軟體	一式	25人版	39,000
新古典室內樂團	住宿費	一式	一式	55,200
菁寮教會	電腦主機、防潮箱等數位設備	一批	一批	108,200
社團法人台灣黃絲帶愛網關懷協會	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、電腦主機及螢幕)	一批	一批	48,363
國立馬祖高級中學	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、webcam)	一批	一批	40,127
財團法人天主教會花蓮教區	遠距教學設備(含電腦主機及螢幕、防毒軟體、作業系統)	一批	一批	82,882
臺東縣原住民復基部落文化協會	遠距教學設備(耳麥)	一批	一批	2,970
社團法人臺東縣原住民嘎屋啦瀚文教發展協會	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、webcam、電腦主機及螢幕、防毒軟體、作業系統)	一批	一批	68,346
社團法人中華愛悅公益慈善發展協會	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、webcam)	一批	一批	64,020
財團法人台灣省天主教會新竹教區	遠距教學設備(含手寫板、耳麥、webcam、電腦主機及螢幕、作業系統)	一批	一批	701,055
社團法人臺南市ihope愛希望全人	遠距教學設備(含筆電、手寫	套	9	356,808

關懷協會	板、耳麥、webcam、防毒軟體、 作業系統)			
花蓮縣富里鄉吉拉米代部落文化 產業協會	筆電及投影機	部	4	123,375
台南榮譽國民之家	中秋節鳳梨酥 (購自社區自產之品項)	盒	15	4,800
財團法人基督教中華循理會	遠距教學設備(電腦主機及螢 幕、作業系統)	套	5	170,961
社團法人台灣婦女團體全國聯合 會	活動補助	次	1	19,000
社團法人中華民國慈惠善導書院 文化教育研究協會	專案補助	期	3	250,000
社團法人台北市視障者家長協會	專案補助	期	3	250,000
台東縣原住民東魯凱文化教育協 進會	專案補助	期	3	250,000
臺北市立陽明教養院	專案補助	期	3	250,000
台灣原住民族文化推廣協會	活動補助	次	2	80,000
雲林薪傳籃球協會	活動補助	次	1	30,000
國立政治大學	活動補助	次	1	30,000
台灣關懷社會公益服務協會	活動補助	次	1	40,000
財團法人台灣基督長老教會彰化 中會	活動補助	期	1	70,000
社團法人高雄市關懷協會	活動補助	期	1	50,000
國立臺灣師範大學	籃球隊贊助款	年	1	720,000
南山高中	籃球隊補助款	年	1	3,034,000
合計				6,939,107