

財團法人中華電信基金會

107 年工作報告書

壹、年度工作計畫之執行情形概述

中華電信基金會 107 年的工作內容，以『應用數位學習』、『蹲點台灣』、『推廣社區產業』以及『行銷推廣』等四個面向進行業務推動，繼續推動台灣的縮短數位落差，並從文化、產業、生活、教育等面向進入社區，陪伴社區共同成長。

為能彌平城鄉數位、藝文等資源落差，中華電信基金會長期和全國各地的社區組織、非營利機構、社會企業、大專院校及第三方專業團隊合作，共同耕耘社區部落，讓偏鄉部落有機會享有數位及藝文生活，提升偏鄉兒童、樂齡銀髮族、原住民、新住民等族群數位應用能力。

基金會透過在全國各地建置的「中華電信數位好厝邊」數位教室，結合企業核心能量，秉持「善用電腦，電腦為善」的概念，持續培養在地使用數位設備、行動載具的能力，讓樂齡長輩的獨處時光有人陪伴、新住民姊妹的思鄉情節得以排解、偏鄉青少年有機會培養第二專才、原鄉孩童開始拿起相機記錄耆老故事、地方產業工作者開展新的行銷模式…彌平數位落差的同時，更從教育、文化、產業等面向縮短城鄉距離。

「中華電信數位好厝邊」合作內容依據點需求導入專案資源，包括數位課程、青年志工、藝文閱讀活動、電信女籃、產業協助、影像紀錄學習等。截至 107 年底，共計成立 85 個數位好厝邊，已遍布全國北中南東各地區，離島澎湖等地都有中華電信數位好厝邊的據點。

「數位」是我們與社區連結的橋樑，透過長期合作讓我們更能觀察到在地的實際需求，所以為銀髮族長輩開辦手機 APP 課程、為青少年開辦影像紀錄課程、為學童邀請優質戲劇表演團隊、協助產業行銷…等等，我們期待整合民間企業、非營利團體及社區部落的資源，串連更多組織單位彌平城鄉間的「資源落差」，一起看見在地真正的需要，並提供所需資源，協助地方走出困境。

一、『應用數位學習』專案的成果

學校教育普遍安排的電腦資訊課程，但礙於時間有限，且在社區部落並非家戶皆有硬體配備，透過「數位好厝邊」據點，即能讓學習延伸到社區，課程

規劃設計依據點需求而有所不同，近年來，長輩對於行動載具的學習需求增加，我們就從認識手機開始，現在這些大哥大姐已經學會使用 FB、Line、影像軟體、K 歌軟體等，豐富他們的日常生活也串連鄰里之間的感情。

在課程規劃與設計上，我們秉持底下幾點原則：

1. 數位好厝邊的課程包括：客製化課程與規格化課程兩類
2. 客製化課程：針對各個社區需求，開設實務性課程，例如文書軟體。
3. 規格化課程：由基金會設計課程巡迴授課，例如手機影像製作課程。
4. 課程對象包括小孩、青年、年長者。
5. 針對偏鄉教育資源不足，也提供遠距教學等學習課程。

活化「數位好厝邊」專案資源
運作情況欠佳的18個數位好厝邊退場
開拓8個好厝邊新據點
目前總計85個數位好厝邊據點。



屏東縣恆春鎮大光社區
發展協會



屏東縣滿州鄉港口社區
發展協會



屏東縣內埔鄉黎明社區
發展協會



屏東縣萬巒鄉赤山社區
發展協會



台東縣原住民東魯凱文
化教育協進會



臺北市北投區硫磺谷社
區發展協會



屏東縣琉球鄉自然人文
生態觀光協會



台南市新化區清水社區
發展協會

活動（一）：樸門永續設計認證 PDC 課程

- ✓ 深耕『數位好厝邊』的同時，我們注重不同社區部落的特色發展。
- ✓ 根據不同社區的需求，規劃不同的課程、提供客製的資源。
- ✓ 2018 年，我們持續扶植社區產業，捲動地方經濟：
 - 從產業源頭參與在地，以「永續」、「友善土地」的概念出發，鼓勵好厝邊選擇更順應潮流、符合需求的農作方式，進而提升產業品質、帶動銷量，形成正向循環。
 - 開辦「樸門農法 PDC 課程」，增加社區產業工作者的專業知能，培育社區種子，在地紮根。
 - 營造社區之間的互動連結，建立在地夥伴關係。

週次	上課日期	上課時間	主題
1	2/23(五)	9:30-17:00	(1)相見歡/場地說明/課程說明 (2)樸門簡介 (3)現存問題 (4)樸門倫理與元素
	2/24(六)	9:30-17:00	(1)模式，樹木 (2)設計原則 (3)設計方法論一(4)設計方法論二：分區設計
		18:30-20:30	主題之夜：深夜食堂
	2/25(日)	9:30-17:00	(1)氣候變遷與糧食安全 (2)氣候和微氣候概說 (3)各類氣候對策 (4)土壤概論
2	3/2(五)	9:30-17:00	(1)土壤結構/土壤食物網 (2)堆肥/堆肥液/蚯蚓/人糞 (3)水資源介紹 (4)實作：堆肥
	3/3(六)	9:30-17:00	(1)植物概論(2)實作：厚土與鑰匙孔種植/披覆護根 (3)食物森林-2 區 (4)菜圃/集約栽種系統/可食地景/小空間耕地設計--1 區
		18:30-20:30	主題之夜：自然拼圖

	3/4(日)	9:30-17:00	(1)自然建築 (2)實作：自然建築(3)繪製地圖/地形判讀和周界 (4)能源與被動式設計
3	3/9(五)	9:30-17:00	(1)都市樸門應用設計案例(2)都市對策第一個設計案例 (3)都市設計時間 (4)都市設計成果發表
	3/10(六)	9:30-17:00	(1)果園/與林木地-3 區(2)經濟作物繁殖與種子保存 (3)另類技術 (4)樸門系統的動物
		18:30-20:30	主題之夜：影片欣賞：食物無罪

週次	上課日期	上課時間	主題
	3/11(日)	9:30-17:00	(1)大地工程/水壩/窪地 (2)水應用工程水產養殖/廢水處理/集水/水管/貯桶 (3)實作：找出等高線與種植果樹 (4)實作：淨水
4	3/16(五)	9:30-17:00	(1)商業設計第二案例說明 (2)台灣自然資源 (3)商業設計第二案例設計時間 (4)商業設計第二案例成果發表
	3/17(六)	9:30-17:00	(1)樸門經濟理論 (2)循環經濟 (3)財務工作坊 (4)生態圈主義/生態村
		18:30-20:30	主題之夜：微醺手作：甜酒釀
	3/18(日)	9:30-17:00	(1)開放時間/學長分享(2)社區食農教育 (3)食物貯存/營養/發酵本地食物 (4)最終設計工作分派/客戶面談

5	3/24(六)	9:30-17:00	(1)社區支持型農業與社區貨幣 (2)咱欸樸門 (3)資源/團體/可行性/延續教育設計時間
		18:30-20:30	主題之夜：影片欣賞刺激 1995
	3/25(日)	9:30-17:00	(1)同樂趴/實體發表三成果發表 (2)實體案例三成果發表 (3)頒發證書/下次課程/回饋與分享



理論基礎



設計演練



討論實作

活動(二)：小琉球『我是環保小導演』

- ✓ 基金會依據不同社區部落的需求，規劃不同的數位應用課程，深入台灣在地社區，致力「縮短數位落差」。
- ✓ 針對屏東縣琉球鄉規劃方案：
 - 透過在地環保種子的培育，將環境保護意識向下扎根，由小學生、國中生參與本計畫，把環境保護意識影響家人及同學。
 - 提高居民、旅客環保意識，將環保落實在生活中，並影響遊客在小琉球環保旅行，因此展開本計畫。
 - 本計畫產出 12 則環保影音短片，透過計畫性在小琉球當地碼頭、遊客中心、社區、社群媒體及在地環保團體播放宣傳。
 - 讓環保生活從家庭、校園擴散至整個社區，甚至推展到整個島嶼，期望成功的「我是環保小導演」培育計畫經驗，未來可以複製到綠島、蘭嶼、澎湖、金馬。

活動時間：107年 4/21(六)-4/22(日)
4/22剛好是『世界地球日』

活動地點：屏東縣琉球鄉白沙國小

日期：2017 / 4 / 21 (六)	
時間	活動內容
08:30~09:00	培育活動開幕
09:00~10:30	環保知識及生態環境教育 講師：台灣蠻野心足生態協會研究員孫瑋孜 講師：小琉球海洋志工隊發言人洪桂蓮
10:30~17:30	數位影像教學（攝影、採訪技巧、拍攝大綱） 講師：紀錄片導演楊仁佐
17:30~	第一天活動結束
日期：2017 / 4 / 22 (日)	
時間	活動內容
08:30~11:30	數位影像教學（剪輯軟體操作）
12:30~14:00	戶外拍攝教學
14:00~15:30	數位剪輯後製實作
15:30~16:00	結業典禮
16:00~17:10	成果發表會

我想用我的方法保護海鳥家族...
我想用影片記錄下美麗的小琉球島...
我是 環保小導演！

活動日期 2018 4/21(六)22(日)
活動地點 屏東縣白沙國小
(屏東縣琉球鄉三民路124號)

指導單位 行政院環境保護署、屏東縣政府環保局
主辦單位 中華電信基金會、中華電信股份有限公司
屏東縣白沙國小、小琉球海洋志工隊、台灣蠻野心足生態協會
合辦單位 交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處、屏東縣琉球鄉公所
屏東縣琉球國中、天南國小、全德國小、琉球國小

結業典禮

賴靜嫻董事：永遠不會忘記在世界地球日，和大家一起在小琉球參加
中華電信基金會舉辦這麼有意義的活動！

屏東縣環保局魯台營局長：

所有學員透過中華電信這個活動學會拍攝、剪輯、配音後製等，
全靠一台平板就完成了，真的不簡單！期待大家都成為正向的自媒體...



「我是環保小導演」活動成果

活動精采花絮及學生作品影片在底下地點播放：

1. 渡船碼頭：候船室、往來東港與小琉球船舶(含公營船、民營船)。

2. 小琉球遊客中心



二、『蹲點·台灣』專案成果

(一) 校園巡迴影展

- 透過活動期間宣傳中華電信基金會在大學校園的知名度與公益形象。
- 透過參與學生現場分享和影片播映，幫助與會學生瞭解「蹲點·台灣」進行方式，並宣傳第十屆報名活動。
- 透過與協辦單位及師長的合作，建立校園合作關係。
- 透過同儕的分享，讓更多的青年學子投入公益活動的領域，也培育他們更多元的價值觀。

3/13	輔仁大學 15:40-17:30 文友樓LF210教室	3/27	大同大學 15:00-17:00 尚志教育研究館 B210	4/11	長庚科技大學 18:00-20:00 桃園校區演藝廳
3/14	逢甲大學 18:10-20:00 人言大樓啟垣廳	3/28	南華大學 10:00-12:00 雲水居國際會議廳	4/12	台南藝術大學 14:00-15:40 中央講堂
3/15	大同大學 13:00-15:00 尚志教育研究館 B210	3/28	長庚科技大學 15:10-17:00 桃園校區演藝廳	4/16	台灣藝術大學 10:00-12:00 教研大樓201室 14:00-16:00 教研大樓206室
3/19	長庚科技大學 15:10-17:00 桃園校區F102階梯教室	3/28	中正大學 18:30-20:30 共同教學大樓106教室	4/17	台北教育大學 15:30-17:30 藝術館405國際演講廳
3/20	勤益科大 08:30-10:00 文化休閒館CRB02教室 10:30-12:00 國秀館一樓CC階梯教室	4/3	南亞技術學院 13:10-15:00 教學大樓G901視聽教室	4/18	暨南國際大學 14:00-16:00 人文學院國際會議廳
3/20	聯合大學 17:10-19:00 二坪山校區教學大樓(1)K2-103	4/9	台灣師範大學 18:00-20:00 教育大樓201	5/4	高雄師範大學 10:00-12:00 藝術學院5107教室
3/21	逢甲大學 10:10-12:00 行政二館705 15:10-17:00 行政二館205	4/10	中央大學 13:00-15:00 O122	5/15	亞洲大學 18:00-19:30 L棟行政大樓 A101國際會議中心
3/22	銘傳大學 16:00-18:00 H201	4/10	長榮大學 13:20-15:20 長榮劇坊	6/7	台北科技大學 13:00-15:00 共同科館B1演講廳
3/26	高雄科技大學 10:00-12:00 燕巢校區智音廳	4/11	東海大學 12:30-14:00 基礎科學館求真廳	每場次將放映「蹲點·台灣」影片，並由學生導演映後分享對談，歡迎到場聆聽。	
		4/11	宜蘭大學 13:00-15:00 圖書資訊館5樓團體視聽室		



- ✓ 校內師生熱烈支持！
- ✓ 邀得金馬獎最年輕紀錄片得主蘇哲賢導演、荒野保護協會創辦人李偉文等名人與會座談！
- ✓ 安排第一屆越南蹲點學生分享，豐富活動視野與內涵！

(二) 第十屆『蹲點·台灣』活動

為使大專青年有更多認識社區部落、在地人文的機會，2009年基金會與政治大學廣播電視學系試辦第一屆暑期青年志工服務計劃『蹲點·台灣』活動，結合系所影像傳播專業，招募廣電系同學參與該活動，一手服務、一手紀錄社區部落，廣獲各方好評、成效良好。服務學習課程一直是教育部近幾年推動的重點，而政大廣電系更是積極的希望能夠將學生所學服務社會，讓傳播多一點人性的關懷，所以為能號召更多青年參與，拓展活動效應，於是邀請政大廣電系成為共同主辦單位，同時積極與全國各大專院校合作校園影展活動，配搭校內課程進行主題影片分享，鼓勵更多青年學子返鄉，腳踩土地服務鄉里。

107年第十屆『蹲點·台灣』報名狀況如下：

- 共 155組(310人) 報名參加
- 報名學生來自
共 61所大專院校學生報名
共 147 個科系學生組隊報名

- 共錄取28組 (每組2人)
 - 來自22校
 - 中正大學、台灣大學、交通大學、東海大學、中興大學、彰化師範大學、臺北醫學大學等校
 - 34系
 - 大眾傳播學系、牙醫學系、人文社會學系、應用外語學系、特殊教育學系、經濟學系、社會工作學系、犯罪防治學系、財務金融學系等系

6/2~6/3 行前訓練營



不同科系的蹲點學生，於社區一展所長，帶來社區不同的服務



比亞外部落

拍攝獵人步道介紹影片



台中天恩關懷協會

帶孩子學拍片



老大人活力發展協會

陪長輩學手機應用



花蓮邦查農場

跟著種田、養雞、除草、施肥



屏東楓林教會

教孩子正確刷牙



陳綢兒少家園

陪青年討論價值觀與生涯發展

三、『推廣社區產業』專案成果

- 首度推薦無毒栽種的「蔬果禮盒」
- 推薦「數位好厝邊」私房景點，用最經濟實惠的價錢，體驗台灣
- 推薦12個產業，24款商品
- 推薦12條社區小旅行路線



預購期間：12/21 至 1/11

出貨期間：1/16 至 1/25



品評會活動現場

邀請好厝邊夥伴舉辦新年禮盒品評會，是禮盒預購的起點，也能多多與消費者互動，透過產業自身的介紹，讓消費者深度認識產業朋友的初衷與理念，讓品評會的效益持續延伸、發酵，無論是個人選購或部門採買增加許多詢問度與實際購買。



四、形象推廣專案

(一) 電信女籃隊公益活動

基於宗旨修改與業務考量，2011年基金會納入『中華電信女籃』的相關計畫。中華電信女籃隊是中華電信組織中重要的一環，成立於民國63年，依據女籃隊成立的宗旨，對外肩負著推動體育的使命，培育優秀球員代表國家爭取最高榮譽，在宣慰僑胞及拓展國民外交上均不遺餘力，對內則帶動員工士氣與活力，增加工作效能，功不可沒。過去30年來，中華電信女籃隊走入社區、推展公益活動、關懷年輕族群、散播籃球種子、善盡社會責任、回饋社會大眾。所以，為更積極推動社會公益，同時符合中華電信基金會修改之章程宗旨，以期提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用，2011年起，中華電信女籃正式納編入中華電信基金會，同時在不影響平日訓練的原則下，全力投入公益活動，並結合中華電信基金會的相關既有業務內容，一起為關懷社區而努力，以期達到『提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用』之宗旨與目的。

每年暑假期間，基金會與電信女籃的球員邀請社區學童參加三天二夜的籃球夏令營活動，由電信女籃球員擔任隊輔和教練，提供學童充實豐富的營隊經驗，同時也透過競賽遊戲，培養良好的運動家精神及團隊合作的精神與態度，並讓籃球的種子向下扎根。

除了籃球小子夏令營，我們也舉辦公益盃籃球三對三鬥牛賽，透過這樣的模式來推動籃球運動，並且挖掘優秀的潛力新手。

(1) 籃球小子夏令營

我們希望提供社區小朋友充實豐富的營隊經驗、提倡正當休閒活動，平衡過度資訊應用、透過競賽遊戲，培養良好的運動家精神及團隊合作的態度。藉由營隊活動，讓電信女籃一展長才，用自身專業來回饋社會。

活動時間：107年7月2日~7月4日

活動地點：中華電信學院板橋所

活動內容：免費參加，兩天籃球訓練課程、台北一日遊，結業贈送籃球背心、籃球。

參加社區：桃園比亞外部落、桃園市新屋區愛鄉協會、耕心蓮苑基金會



球場上奔馳跳躍
額頭上的汗水
滿臉燦爛的笑容
孩子們度過了難忘的三天！

籃球小子夏令營



(2) 公益盃三對三鬥牛賽

公益盃三對三鬥牛賽

邀請在地各方好手報名參加三對三鬥牛賽，設有公開男子組、社高女子組、高中男子組、國中男子組、國中女子組、國小組之競賽組別，各組取前四名，頒發獎金、獎盃、獎品。

花蓮、嘉義營運處與基金會聯手實踐企業社會責任

現場提供免費WIFI與手機充電站，讓參加比賽的選手可以體驗中華電信最快的網速隨時向親友傳遞比賽佳績。

基層選手訓練站

邀請在地的國中小校隊女籃參加，由電信女籃主持，提供進階的教學訓練。

趣味籃球活動

為緊張刺激的三對三鬥牛賽增添一些趣味性，也讓整體活動更加精采豐富。

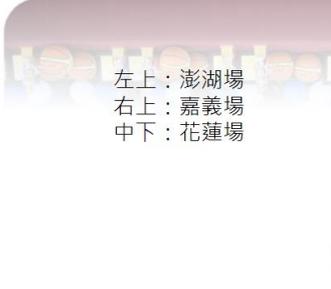
三對三示範賽與挑戰賽

由國家級三對三教練黃曉潔帶領、解說，電信女籃球員示範，現場選手三對三技巧瞬間進階，也讓比賽選手們觀摩電信女籃的俐落身手。

	澎湖	花蓮	嘉義
日期	107年9月22日	107年9月29日	107年10月6日
地點	澎湖馬公國中	花蓮高工	嘉義市國民運動中心
隊伍	130隊	150隊	130隊



公益盃三對三門牛賽開幕合照



左上：澎湖場
右上：嘉義場
中下：花蓮場



趣味籃球九宮格(阿姿)、三對三示範與挑戰賽(曉潔)、基層籃球訓練站(嘉瑋)



(二) 基金會感動傳承典禮



時間：12/21
地點：中華電信總公司1201室

「數位好厝邊」星光大道

社區展示特色、踮點學生舉牌





貳、年度工作計畫之執行內容

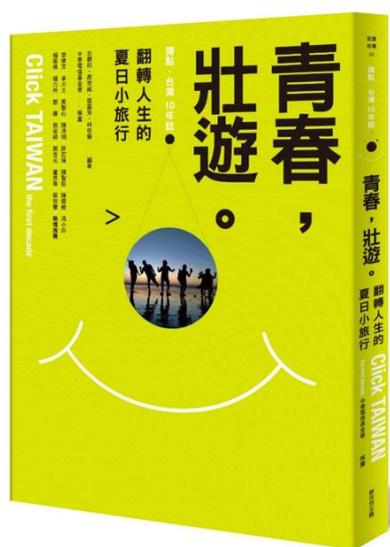
工作項目	計畫重點	預計經費需求 (新臺幣元)	實際使用經費 (新臺幣元)
數位落差 專案	提升數位應用能力	8,550,000	4,099,179
在地蹲點	導入青年志工服務學習	6,800,000	7,217,764
社區培力	社區深耕與產業發展	3,000,000	1,148,391
形象推廣	故事行銷暨社群經營	4,800,000	6,368,037

參、年度工作計畫之成果及目標達成情形

107 年度的工作計畫，在既有的架構下達到預期的效果，首先是在縮短數位落差的部分，今年最大的差別就是不向過去由基金會主動開辦各種電腦課程，而是由社區自行根據需求提案，再由基金會協助講師或課程內容，所以這需要靠社區的自主性提案，過去基金會主動推動電腦課程相比，自然是課程時數變少了，但是也相對的更符合各個社區的需求。相對的，基金會推動的課程則是跳多電腦課程的框架，因為所謂的縮短數位落差，絕非只是電腦的學習，更重要的是生活態度與生活觀念的改變，所以基金會推動了許多不同於以往的課程，例如教授手機的影像拍攝與製作，同時結合數位工具在生活上的應用，並結合環保概念的議題，讓大家都可以隨時用手機記錄或推廣環保的重要性，讓數位工具的應用真正落實在生活上，這才是真正的縮短數位落差。

至於『在地蹲點』的專案，除了持續進入第十屆的暑假蹲點活動以外，因應第十屆的誕生，我們也集結了過去十年的同學成果，出版了一本『青春壯遊』的書，裡面收錄了同學們寫的心得以及我們的採訪內容，也為下一個十年重新出發。

「蹲點·台灣」10週年紀念書



各界名人推薦

		姓名	職銜
1	推薦序	盧非易	政治大學廣電系副教授
2		陳清圳	雲林縣華南實驗小學校長
3	推薦語	鄭優	中華電信基金會董事長
4		陳聖凱	以立國際服務 執行長
5		卓火土	宏達基金會董事長
6		劉安婷	為台灣而教基金會創辦人
7		陳儒修	國立政治大學廣電系教授
8		李偉文	牙醫師·作家·環保志工
9		楊振甫	5% Design Action 社會設計平台 創辦人楊振甫博士
10		劉杏元	長庚科技大學護理系副教授兼學務 長
11	掛名	楊力州	紀錄片導演
12		許芯瑋	DFC 臺灣發起人
13		周聖心	台灣千里步道協會執行長
14		馮小非	上下游新聞市集創辦人
15		蘇世豪	新生代作家

此外，我們也將蹲點的足跡拓展到海外，舉辦了第一屆的：『蹲點台灣·心南向』，第一屆蹲點的地點是越南，讓新住民二代帶著媽媽以及台灣的大學生，一起回到越南蹲點，除了讓新二代重新看待自己另一個文化之外，也讓台灣的大學生用不同的視角重新認識越南。

南向蹲點的目的

-  新住民的數位學習，一直是基金會縮短落差的工作項目之一。
-  目前全台灣有七千多位新二代正在就讀大學，是基金會青年培力的一環。
-  鼓勵新二代正視自己的另一個原鄉文化與價值，進而培植未來職場的潛力。
-  由新二代帶著台灣學生一起前往原鄉蹲點，增加文化對話的機會與成長。
-  蹲點期間：寒假 1/21~2/5，蹲點地點在胡志明市。
-  協辦單位：政治大學廣播電視學系、長庚科技大學學務處、台灣外籍勞動者發展協會、中央廣播電台。

日期：4月28日
 地點：板橋電信學院
 參與對象：第一屆南向蹲點同學及媒體

與會貴賓

序號	單位與職銜	姓名
1	中華電信國際分公司總經理	簡志誠
2	政治大學傳播學院副院長	陳儒修
3	政治大學廣播電視系教授	林翠絹
4	政治大學民族系主任	王雅萍
5	台灣外籍勞動者發展協會理事長	徐瑞希
6	中央廣播電台副總台長	李重志
7	中時電子報 副總編輯	張怡文
8	就諦學堂越語老師	阮秋姮
9	新麗美歌仔戲當家花旦/演員	阮安妮
10	圓境生態綠能股份有限公司董事長	陳光雄
11	中華電信基金會董事	張朝棟
12	中華電信基金會董事	張學孔

2018 蹲點·台灣·心南向 交流分享會

台灣 越南 都是我的家

議程表

時間	流程
Part 1 交流分享會	
14:00-14:30	來賓/媒體報到
14:30-14:33	活動開始/主持人開場
14:33-14:40	貴賓致詞
14:40-14:50	「蹲點·台灣·心南向」活動簡介
14:50-15:10	「蹲點·台灣·心南向」參與者分享
15:10-15:30	名人回應座談
Part 2 「蹲點·台灣·心南向」影展	
15:30-15:50	媒體訪問 / 茶會
15:50-17:05	「蹲點·台灣·心南向」影展
17:05-17:20	現場互動 / 提問

主辦單位：中華電信基金會 協辦單位：政大傳播學院、中時電子報、新麗美歌仔戲、圓境生態綠能股份有限公司



在『社區培力』的部分，我們仍是以社區產業作為協助的主軸，除了在年節時提供伴手禮的推廣，我們也推動了許多社區產業的相關課程，例如樸門工作坊、自然農耕、產業行銷講座等等，參加的社區伙伴也表達這樣的課程內容對他們幫助很多。

關於樸門農法

- ✓ 樸門的概念源自於澳洲，它的基本精神在於透過「模仿大自然的形態」，進行各項友善土地的生活方式
- ✓ 運用於農業事務：
 - 善用大自然原有的形態，減少不避要的勞動力及施肥..降低體力及經費耗損。
 - 透過有系統的規劃農地，讓天然資源能被重覆利用，減少成本支出。
 - 綠經濟，讓青年返鄉不是夢，運用科學方式計算出農地所需成本及盈收。
 - 以最少的輸入，獲得最大的成果。

社區深耕成果交流會



二〇一八中華電信基金會
社區深耕
成果交流會

時間	活動名稱
14:00 - 14:05	開場
14:05 - 14:35	【我是環保小導演·數位紀錄家鄉事】
14:40 - 15:15	【協助社區產業·捲動地方經濟】
15:25 - 15:55	【蹲點10年~蹲點·台灣·心南向】
16:10 - 16:50	【蹲點10年~5% Design Action】
16:50	賦歸

中華電信基金會



在形象推廣的部分，除了在年底舉辦基金會成果分享的『感動傳承典禮』以外，我們也透過平常的臉書經營粉絲團，以利達到最好的故事行銷，目前我們的臉書粉絲大約有 8.5 萬人，同時，我們也會透過和媒體的合作，提供傳播的管道與平台，讓更多的故事被更多的人看見。

粉絲專頁：點·台灣



粉專經營情形

- 87,599 累計按讚次數
- 85,156 總追蹤人數
- 8.7 萬個讚 本週 27 個 + 陳詠琪和其他 294 位朋友
- 8.5 萬人追蹤
- 本週貼文觸及人數 43,226
- 本週有 19,715 個影片觀看次數

2018 粉專建立的活動

活動名稱	日期	已追蹤人數	觸及人數	影片觀看次數
12/29 點·台灣10年誌：青春·壯遊！新書分享會	2018年12月29日 下午2:30	1,260	31	9
12/27 點·台灣10年誌：青春·壯遊！新書分享會	2018年12月27日 下午8:00	4,628	133	3,589
2018 Moa! 點·台灣電影季 林子聰作大客入圍影展 X 點·台灣 10週年特展	2018年11月3日 上午10:00	1.1 萬	142	41
點·台灣 10週年特展【點·台灣】小故事 X 校園電影展Run Run-!	2018年3月15日 - 2018年6月7日	2,549	27	3,589

2018 粉專相簿、影片紀錄



目前置頂的推廣貼文



曾經有人這麼說過，想知道0.1秒的意義，可以去問一位短跑選手。那麼，如果你想知道「十五天」，對於一個大學生的價值，那就去踴躍點吧！
——摘自「青春·壯遊」
|| 新書分享會 X <青春·壯遊!> ||..... 更多

從城市到鄉村、從台灣頭到台灣尾 【數位好厝邊】請來聽我們的好厝邊故事！

- ◆ 合作媒體：寶島聯播網
- ◆ 節目名稱：數位好厝邊

以社區部落的人事物為出發，帶出中華電信及基金會如何關注在地需求，將資源帶到管線末梢。建立基金會品牌、強化深耕在地的印象。

- ◆ 播出時間：每週六 13:00-14:00
- ◆ 收聽頻率：寶島新聲FM98.5/嘉義之音FM91.3/花蓮希望之聲FM90.5
- ◆ 網路收聽：善用數位特性，隨點隨聽。



寶島聯播網

隨選重聽 VOD

- (點·台灣) 自閉症基金會專訪(黃芝莉、劉錦宜) / (點·台灣農場)陳真+陳品好 2018/12/24
- (點·台灣) 文學正序 2018/12/12
- 跟著我們點點去 ~ 第10屆「點·台灣」成興 劉俊華、蔡榮宇 2018/12/12
- 跟著我們點點去 ~ 第10屆「點·台灣」成興 田詠潔、羅凱倫 2018/12/12
- 11/24 跟著我們點點去 ~ 第10屆「點·台灣」成興 黃筱菲、廖時卉 2018/11/28
- 11/17 「點·台灣」回鄉家 ~ 點·台灣 陳詩芸、區家謙 2018/11/28
- 11/11 「點·台灣」回鄉家 ~ 點·台灣 陳詩芸、區家謙 2018/11/28
- 11/11 「點·台灣」回鄉家 ~ 點·台灣 陳詩芸、區家謙 2018/11/28



綜合以上的各項成果與達成目標，可以歸納如下：

1. 縮減城鄉資源落差

透過年度各項專案導入，同時也做為資源媒合的平台，協助在地連結第三方友善專業團隊，為原本資源相對弱勢的偏鄉社區帶來更多教育機會與資源，也讓社區有更多機會與外界接軌。藉由數位與其他資源，縮短了城鄉資源與機會的落差。

2. 提升社區居民軟實力

基金會為每一個社區據點量身打造的課程，有效縮減資源與機會落差，居民軟實力也獲得提升。例如，透過數位應用課程，長輩學習攝影與部落格經營拓展社交生活，部落族人嘗試用社群媒體推廣文化產業。

3. 保存珍貴社區文化與影像

偏鄉社區普遍面臨人口老化、青壯年外移的問題，珍貴的社區與部落文化、故事與影像，也因此逐漸流失。基金會的資源投入，一方面為社區導入青年人才，用青年的創意和數位應用能力來記錄與保存並傳播社區故事；同時也透過社區交流與培力課程，讓社區的經營與推動者有機會交流並學習在地記錄與發聲能力。

4. 捲動社區經濟

基金會協助開拓社區產業的行銷通路，並與中華電信企業資源結合，扶植社區產業成長，捲動社區經濟。每年於重要送禮時節，均透過基金會頻道向社會大眾推廣社區產業伴手禮，也推動中華電信企業送禮採購，大幅提升社區產業知名度與採購量。社區產業發展與復甦，進而能提升青年返鄉意願；秉持友善土地與社區回饋理念的在地社會企業，也能在基金會支持與扶植下穩健經營。

肆、工作成效檢討與展望

107年，基金會本著縮短數位落差、耕耘社區生活的核心宗旨，透過各種不同的專案持續在全國各地深耕社區與部落，並根據不同社區的發展屬性，提供完全客制化的課程容與輔導方式，在過去一年持續看到成效，對於過去一年的工作檢視與未來展望如下：

1. 擴大影響的效應：去年基金會的服務據點為85個社區（部落），本著資源應該用在正確的地方，並沒有為了擴大服務據點而強衝數量，不過，未來仍希望透過各種管道，尋找更多需要協助的社區與部落，讓資源可以到達適合的地方。
2. 提升向下扎根的品質：基金會一直以客制化的經營模式在深耕各個社區與部落，未來仍會尋此模式繼續經營。不過在專案效應上，也因為專案的屬性大都為客制化，所以無法形成規模經濟的效應，這也是未來可以再加強的地方。

伍、應記載事項

財團法人接受補助、捐贈清冊

提供補助、捐贈者之姓名或名稱	補助、捐贈項目或種類	單位	數量	金額 (新臺幣元)
中華電信（股）公司	經費捐贈	元	一筆	57,700,000
合計				57,700,000