

財 團 法 人 中 華 電 信 基 金 會

中 華 民 國 108 年 度 預 算

財團法人中華電信基金會編

目 次

壹、總說明	2
貳、主要表	
一、收支營運預計表	12
二、現金流量預計表	13
三、淨值變動預計表	14
參、明細表	
一、收入明細表	15
二、支出明細表	15
肆、參考表	
一、資產負債預計表	16
二、員工人數彙計表	17
三、用人費用彙計表	17

壹、總說明

一、概況

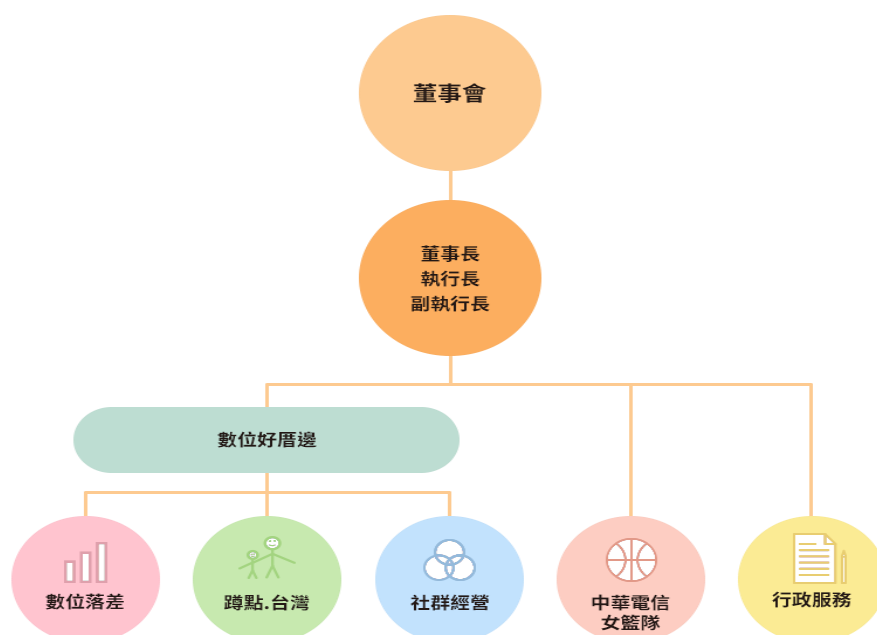
(一)、設立依據

中華電信公司 95 年 2 月成立中華電信基金會，更本於「價值之所在即責任之所在」的精神，盼望在為客戶、員工和投資人創造價值，扮演知識經濟時代的價值創造者同時；同時能深入社區，和社區朋友一起為台灣寫故事，為台灣社區人文發展貢獻一份心力。中華電信基金會成立初期，以縮短社區數位落差、協助傳統文化產業、耕耘社區生活為三大方向，所有專案的規劃與執行都以社區永續發展為最高原則。十二年以來，提供適時、適當資源，充實社區能量，共同推動在地事務

(二)、設立目的

中華電信基金會成立宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用，更希望能透過連接全台的中華電信網路與廣大的民眾緊密結合，以關懷社會、回饋社會為出發點替台灣社區人文發展貢獻一點心力。中華電信基金會是我們結合核心技能及社會上的各項資源，共同協助社區文化產業發展、縮短數位落差、耕耘社區生活。我們執行的工作以在地文化為主軸，以社區參與為服務起點，期能為台灣社區的發展貢獻一份心力。

(三)、組織概況（另附組織系統圖）



二、工作計畫

基金會成立之宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用。業務項目包括：

1. 贊助社區 e 化、遠距教學及全民上網等縮短數位落差之活動。
2. 贊助並推廣地方文化傳承，充實多元化地方色彩之數位內容等活動。
3. 協助推動地方社區電子商務應用平台，帶動產業發展，創造數位機會。
4. 推動人與自然的和諧、人與人的關懷等活動
5. 從事關懷社會、回饋社會、電信救援等社會公益活動。
6. 協助建立電信歷史文物紀錄與資訊。
7. 贊助電信技術服務、電信相關教育等活動。。
8. 贊助或舉辦電信技術交流、研討會、專題演講及期刊發行等活動。
9. 其他符合本會設立宗旨之相關活動。

我們持續協助偏鄉弱勢建置友善數位環境，並結合會內年度專案，透過在各地成立的『數位好厝邊』服務據點，持續深耕在地，截至 107 年 12 月底為止，已完成建置 85 處數位好厝邊，透過建置資通訊設備引領數位好厝邊跨入資通訊的大門，每個社區、部落因其文化背景、教育資源、社經發展衍生出獨特性及不可複製性，結合中華電信企業志工共同經營在地，提供需求單位最為完整的學習場域。

108 年，基金會仍會以各地的『數位好厝邊』作為縮短數位落差的場域，透過各個專案的推動與執行，落實縮短數位落差的目的，同時，為了讓數位生活化可以落實，我們也會以貼近民眾需求的課程作為設計主軸，例如手機或平板的應用教學（例如手機醫院掛號、病例查詢等生活功能），其實，做為落實社區深耕之目的，我們也會針對不同的社區個案，提供完善的協助，包括產業發展、友善土地、導入外部資源等，讓社區發展得以永續。最後，我們也會著重在數位行銷的協助，除了讓社區學會自己經營社群，同時我們也會透過媒體以及各個通路，以『故事行銷』的方式，協助社區發展並記錄在地故事。

108 年的工作計畫包括三大方向，分別是『數位培力』、『在地培力』、『青年培力』，『數位培力』的主要工作重點，是以全國各地的數位好厝邊為核心對象，透過數位課程以及軟硬體捐贈，培養偏鄉社區的數位能力，讓偏鄉社區的民眾可以有數位溝通的能力。至於『在地培力』，則是希望每個社區可以有自己的發展特色，任何一個社區都不可能完全複製另一

個社區的經營模式，所以每一個社區必需要找出自己的經營方向，透過在地培力，協助社區深耕。最後一個方向是『青年培力』，社區需要新的動力與新的刺激，所以我們透過專案活動，導入青年志工，同時也培養青年的在地觀點。



「中華電信數位好厝邊」合作內容依據點需求導入專案資源，包括數位課程、青年志工、藝文閱讀活動、電信女籃、產業協助、影像紀錄學習等。截至 107 年底，共計與 85 個非營利組織合作，已遍布全國北中南東各地區，司馬庫斯部落、外島澎湖等地都有中華電信數位好厝邊的據點。

除此之外，由於現在最普及的數位載具是手機，由於手機的普及率，使的手機的數位應用已經成為目前最方便取得也最便利的數位工具了，特別是針對一些偏鄉社區的老人，手機的應用已經成為最佳的數位工具了，所以 108 年，我們會特別針對手機的應用，設計一系列的巡迴課程，例如教導社區年長者如何利用手機完成醫院看診的掛號等等功能，我們期待手機的應用可以成為另一個彌補數位落差的工具。

為能協助社區永續經營，運用基金會資源協助社區或部落產業發展，從年節送禮需求出發，連結中華電信各部門進行預購活動，以實際行動支持在地產業，透過產業故事卡的製作，傳遞產業理念及在地故事，讓更多人認識「數位好厝邊」，也協助推廣各地「數位好厝邊」的地方產業及特色產品。

基金會長期耕耘社區，目前在全台灣有 85 個服務據點，多數都是在偏鄉，所以我們也一直希望可以陪伴著這些社區持續耕耘，提升社區的質化生活，更重要的是，我們希望可以培植社區的實力，讓社區可以自我發展，更進而達到永續經營的目的，所以為了培植社區的實力，我們今年規劃的『在地培力』專案，希望透過一系列的培力計畫與課程，讓社區可以培養自己的軟實力，我們也導入更多的社會資源協助社區的培力與茁壯。

由中華電信基金會和政治大學廣播電視學系共同主辦的「蹲點·台灣」計畫，鼓勵青年從生活中實踐改變，跳脫原本框架，感受不同的人事物，經由參與的過程重新認識自己與這塊土地。每年暑假期間，大學生以 15-20 天的時間到「數位好厝邊」，力行「一手服務，一手紀錄」，將所學所長帶入社區，並記錄在地故事。

「蹲點·台灣」自 2009 年啟動，每年招募全國大專青年以 2 人一組報名（不限性別、科系、年齡），錄取 25 組（共 50 位）大學生於暑假期間前往全台「數位好厝邊」蹲點 15 至 20 天。每組大學生均需先探詢、瞭解社區需求，再結合自身專長，設計並實踐符合在地需求之服務方案；同時進行文字與影像記錄。身懷十八般武藝與年輕創意和充沛活力的大專青年，在文化與環境風貌各有特色的社區和部落展開蹲點生活、進行多元服務，包含口腔衛教、藝術彩繪、英文教學、電腦課程、皮影戲、數位行銷、靜態及動態影像創作、樂器教學、樂團指導、身體律動、社區環境美化、社區事務協助等，為社區居民帶來新的視野和想像，也與外界世界接軌，以實際行動縮短城鄉落差。

「蹲點·台灣」讓青年有機會走出舒適圈與土地連結，實踐所學為土地付出，從中也體驗到「教室外的課程」。在蹲點社區的半個月中，學習觀察、學會聆聽，更進而融入當地，在一連串的碰撞、思考、生活當中，重新認識自己、認識這塊土地；蹲點，也成為一個起點，養成青年傾聽與多元思考的能力、系統性邏輯思維、團隊合作能力，以及社會人文素

養及對土地的關懷，種下未來生涯持續發揮己力關懷社會的種子，以及積極正向的態度。

為了將蹲點青年的體悟與感動，傳達給更多社會大眾，並觸動更多人也思考自己與土地的關係，進一步投入在地深耕，為這片土地盡一份心力，2012 年起與各大專院校合作啟動「蹲點・台灣」校園巡迴影展，除播放參與學生拍攝的影片、展示行腳台灣各地的故事，「蹲點・台灣」參與學生也現身分享歷程點滴，並邀請在地深耕達人以座談會的形式分享經驗與對話，期待能激盪出更多關懷在地的新思維。

此外，基金會長年耕耘社區，發現了許多的感人故事，這些在地人、在地事，需要被更多人聽見與分享，所以我們希望透過各種不同的管道，讓更多人可以分享在地故事，看見更多的在地力量，甚至進而參與在地耕耘。

108 年各項業務計畫的經費預算如下：

	工作項目	內容說明	預算
數位好厝邊	數位培力	1. 拓點及設備建置、數位好厝邊維運費 2. 社區應用課程（含藝文閱讀、攝影課程）	700萬元
	青年培力	1. 暑假蹲點台灣、南向蹲點、成果展 2. 校園巡迴影展、感動傳承（蹲點成果）	500萬元
	在地培力	1. 社區深耕個案、交流及工作坊（含講座） 2. 協助社區產業	320萬元
故事行銷	媒體行銷	1. 專案合作、活動廣宣	550萬元
	社群經營	1. 蹲點台灣內容更新、社群經營暨網站維護	
	籃球推廣	1. 三對三鬥牛賽、籃球夏令營	

108 年度工作計畫之預期效益如下：

「中華電信數位好厝邊」計劃執行逾十年，它結合中華電信、中華電信基金會及在地組織團隊，共同推展數位應用，並進一步解決在地資源落差的現象。

為善盡企業社會責任，一方面充份連結中華電信資通訊的專業，協助偏遠或有需求的

地方組織建立穩定的網路環境，保障在地使用數位的權益之外，再者，透過基金會長期的經營，觀察到城鄉之間還有其它資源落差的狀況，因此更將中華電信對在地的關懷全面深化，依據不同的需求，提供客製化資源。

從數位學習課程到青年志工服務，從學童遠距課輔到銀髮族的手機課程，從產業銷售平台的連結到友善耕作的概念推動，面向廣且多元，透過長期的互動，建構企業與社區之間互信平等的合作關係，進一步帶動社區自主成長。

基金會做為資源整合的平台，我們的任務是把資源帶到管線末梢，成為支持在地 勇往直前的力量。

除此之外，我們也期待達到以下的效益：

1. 持續推廣數位運用，鼓勵善用數位設備

依據在地需求，持續導入不同學習課程，加強在地對於數位運用的能力，基金會將透過數位直播等方式，將有限資源擴及更多社區單位。

2. 深入大學校園，鼓勵青年實踐服務學習

以「中華電信數位好厝邊」為實踐的場域，鼓勵青年從自己、從生活開始盡一己之力，並將持續深入大學校園，以影展和座談的方式與大學師生產生更多連結，創造大專青年以關心台灣土地的潮流。

3. 推動綠色永續課程，建構友善生活圈

結合永續生活的概念，於社區部落中推動友善大地的生活及農作方式，耕耘在地的同時也帶入新知及實踐法則，一同打造更好的生活環境。

4. 連結企業志工能量，落實企業社會責任

社區部落所在位置相對偏遠，結合中華電信企業志工位於各地的營運處所進行在地連結，提供硬體設備維修檢測、課程帶領等項目，發揮專業。

三、本年度預算概要

(一)、收支營運概況

本會 108 年度業務收入為中華電信捐贈之 5770 萬元（內含女籃預算 1800 萬元），無其他的業外收入，預估定存孳息為 35 萬元，而今年的預算經費包括業務費用為 2070 萬元，人事行政及會務推廣和教育訓練費用為 1530 萬元，志工費用 370 萬元以及電信女籃隊的費用 2040 萬元，總計 6010 萬元，請參考收支營運預計表之內容。

(二)、現金流量概況

108 年度的女籃捐贈收入為 1800 萬元，不過因為女籃隊職員的整體薪資比例提高，同時為了培育更多籃球好手，也向下紮根師大女籃隊以及南山高中女籃隊，導致整體預算為 2040 萬元，導致整個專案支出的費用高於實際捐贈收入，導致 108 年的現金流量為負的 205 萬元。

(三)、淨值變動概況

在淨值變動的部分，本年度的總收入為 5805 萬元，預計支出為 6010 萬元，故經費短絀 205 萬元，這部分將會以累積餘絀支付。

四、前年度及上年度預算執行情形及成果概述

(一)、前年度決算結果及成果概述

本會 106 年總支出決算結果為 58,925,979 元，其中表現在業務成果上的專案支出為 19,733,254 元（不含女籃隊支出），在整個業務成果上，在數位學習的課程規劃與設計上，我們秉持底下幾點原則：

1. 數位好厝邊的課程包括：客製化課程與規格化課程兩類
2. 客製化課程：針對各個社區需求，開設實務性課程，例如文書軟體。
3. 規格化課程：由基金會設計課程巡迴授課，例如手機影像製作課程。
4. 課程對象包括小孩、青年、年長者。
5. 針對偏鄉教育資源不足，也提供遠距教學等學習課程。

好厝邊所在的位置多在交通不便的地方，再加上經費募集不易，要想邀請藝文表演團隊進入社區部落著實困難，所以從 2010 年起，我們開展藝文專案，把好的團隊帶進來。106 年我們與「如果兒童劇團」合作，到雲林華山華南社區、雲林口湖鄉、台南學甲社區、台南菁寮社區完成四場在地的戲劇巡演，並規劃三天兩夜的暑期戲劇營隊，帶孩子進入舞台

後的另一個表演空間，我們也邀請社區觀賞紙風車劇團的演出，打開孩子的五感，感受劇場的氛围。

「數位好厝邊」據點普遍以長輩和小孩，為了讓孩子的學習不輸在起跑點，以培養孩子的閱讀基礎著手，結合不同的課程安排，帶動學習興趣。106 年，我們結合數位載具、再生玩具、桌遊及創意帶領等元素，與玩具圖書館一同前往好厝邊進行一週的課程，陪伴的同時也帶小朋友運用平板進行桌遊的設計，過程中訓練他們有邏輯、有系統的去思考設計遊戲規則，並動手完成，從做中學，增加學習的趣味度。

	主題	內容	數位好厝邊
1	創意說故事大賽	鼓勵好厝邊學童完成電子故事書的創作，並上台演出。	台中市天恩社區關懷協會
2	食農及環保教育	透過理論及實作課程的引導，將食農及環保教育帶給學員。	台南後壁菁寮教會、屏東林邊永樂社區、屏東高樹善導書院
3	繪本帶領	透過不同類型的讀物帶領，提供情緒管理、閱讀文字、動腦思考、表達溝通等能力。	黃絲帶協會、林子內教會、聲暉綜合知能中心、天恩協會、路上教會、愛國蒲教會
4	主題閱讀(1)	結合紙本閱讀、平板及桌遊等元素訓練學員的文字想像力、口語表達力。	善牧基金會、彰化芳苑路上教會、良顯堂社會福利基金會
5	主題閱讀(2)	透過導讀活動，增進院生的聽、說、讀的能力。	花蓮黎明教養院、桃園路得啟智學園
6	蹲點.台灣	結合「蹲點.台灣」青年志工能量，帶領好厝邊運用文字影像說出在地故事。	老大人協會、天恩、黃絲帶協會、菁寮教會、林子內教會、楓林教會、永樂社區、福音部落、華山華南

為能協助社區永續經營，運用基金會資源協助社區或部落產業發展，從年節送禮需求出發，連結中華電信各部門進行預購活動，以實際行動支持在地產業，透過產業故事卡的製作，傳遞產業理念及在地故事，讓更多人認識「數位好厝邊」，也協助推廣各地「數位好厝邊」的地方產業及特色產品。迎接 2018 狗年到來，2017 年年底即陸續開始籌劃，共邀請

六家產業十個品項做為年節伴手禮的推薦產業，包括「愛一家親社會企業」、「台灣好食協會」、「瑪納有機園區」、「黃絲帶愛網關懷協會」、「森林紅茶」及「溪州尚水米」。

為使大專青年有更多認識社區部落、在地人文的機會，2009 年基金會與政治大學廣播電視學系試辦第一屆暑期青年志工服務計劃『蹲點・台灣』活動，結合系所影像傳播專業，招募廣電系同學參與該活動，一手服務、一手紀錄社區部落，廣獲各方好評、成效良好。服務學習課程一直是教育部近幾年推動的重點，而政大廣電系更是積極的希望能夠將學生所學服務社會，讓傳播多一點人性的關懷，所以為能號召更多青年參與，拓展活動效應，於是邀請政大廣電系成為共同主辦單位，同時積極與全國各大專院校合作校園影展活動，配搭校內課程進行主題影片分享，鼓勵更多青年學子返鄉，腳踩土地服務鄉里。

106 年錄取學生背景來自 21 校，包括：中正大學、台灣大學、成功大學、東華大學、屏東科技大學、彰化師範大學、臺北醫學大學等全台各校，以及 30 個不同的科系：大眾傳播學系、牙醫學系、生物學系、台灣文學系、企業管理學系、地理學系、社會工作學系、財務金融系、法律學士學位學程等科系。

106 年的成果效益如下

1.縮減城鄉資源落差

透過年度各項專案導入，同時也做為資源媒合的平台，協助在地連結第三方友善專業團隊，為原本資源相對弱勢的偏鄉社區帶來更多教育機會與資源，也讓社區有更多機會與外界接軌。藉由數位與其他資源，縮短了城鄉資源與機會的落差。

2.提升社區居民軟實力

基金會為每一個社區據點量身打造的課程，有效縮減資源與機會落差，居民軟實力也獲得提升。例如，透過數位應用課程，新住民姊妹培養第二專長提升自信與能力、長輩學習攝影與部落格經營拓展社交生活、部落族人嘗試用社群媒體推廣文化產業，學童則有不同於課本的多元學習與創作；而服務身障朋友的組織，則從藝文活動與藝術治療的課程中，不但院生有另類的藝術體驗，也能讓第一線教保人員有能力上的提升。

3.保存珍貴社區文化與影像

偏鄉社區普遍面臨人口老化、青壯年外移的問題，珍貴的社區與部落文化、故事與影

像，也因此逐漸流失。基金會的資源投入，一方面為社區導入青年人才，用青年的創意和數位應用能力來記錄與保存並傳播社區故事；同時也透過社區交流與培力課程，讓社區的經營與推動者有機會交流並學習在地記錄與發聲能力。

4.捲動社區經濟

基金會協助開拓社區產業的行銷通路，並與中華電信企業資源結合，扶植社區產業成長，捲動社區經濟。每年於重要送禮時節，均透過基金會頻道向社會大眾推廣社區產業伴手禮，也推動中華電信企業送禮採購，大幅提升社區產業知名度與採購量。社區產業發展與復甦，進而能提升青年返鄉意願；秉持友善土地與社區回饋理念的在地社會企業，也能在基金會支持與扶植下穩健經營。

(二)、上年度預算執行情形

107 年度的總預算為 61,953,000 元，實際捐贈收入為 57,700,000 元，執行結果之決算數為 56,049,256 元，除了在部分專案的執行上力求成本管控外，另外就是人事費用較前一個年度減少（本基金會 107 及 106 年底員工人數分別為 23 人及 29 人），人事的異動主要是因為女籃隊球員的合約到期因素。

財團法人中華電信基金會
收支營運預計表
中華民國108年度

前年度決算數		項目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額(1)	%	金額(2)	%	金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
52,186	100.00	收入	58,050	100.00	58,050	100.00	0	0.00	
52,186	100.00	業務收入	58,050	100.00	58,050	100.00	0	0.00	
51,845	99.35	受贈收入	57,700	99.40	57,700	99.40	0	0.00	徐為預估中華電信股份有限公司之捐贈
341	0.65	利息收入	350	0.60	350	0.60	0	0.00	徐為預估定存孳息
0	0.00	業務外收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
0	0.00	財務收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
0	0.00	其他業務外收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
58,926	112.92	支出	60,100	103.53	61,953	106.72	(1,853)	(2.99)	
58,926	95.68	業務支出	60,100	104	61,953	107	(1,853)	50.42	
42,906	82.22	專案支出	44,800	77.17	49,103	84.59	(4,303)	(8.76)	108年志工經費減少
621	1.19	會務推廣費用	500	0.86	500	0.86	0	0.00	
58	0.11	教育訓練費用	150	0.26	150	0.26	0	0.00	
6,347	12.16	行政管理費用	2,650	4.57	1,850	3.19	800	43.24	預估會務推廣費用及硬體設備增加
8,994	17.23	人事薪資費用	12,000	20.67	10,350	17.83	1,650	15.94	預估業務需要欲新增人員
0	0.00	業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	0	
0	0.00	財務費用	0	0.00	0	0.00	0	0	
0	0.00	其他業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	0	
0	0.00	所得稅費用(利益)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
(6,740)	(12.92)	本期餘絀(短絀)	(2,050)	(3.53)	(3,903)	(6.72)	1,853	(47.48)	
0	0.00	本期其他綜合餘絀	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
0	0.00	本期其他綜合餘絀合計	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

單位：新台幣千元

貳、主要表

一、收支營運預計表

二、現金流量預計表

財團法人中華電信基金會			
現金流量預計表			
中華民國108年度			單位：新台幣千元
項	目	本年度預算數	說 明
業務活動之現金流量			
稅前賸餘(短絀)		(2,050)	
調整項目			
提列備抵呆帳及損失			
提存各項準備			
折舊及折耗			
攤銷			
沖轉遞延負債			
兌換損失(利益)			
處理資產損失(利益)			
債務整理損失(利益)			
存貨淨減(淨增)		(500)	制服備品一批
應付費用淨增(淨減)		500	制服備品一批
遞延所得稅淨增(淨減)			
營業活動之淨現金流入(流出)		(2,050)	
投資活動之現金流量			
短期投資淨減(淨增)			
減少長期投資			
減少基金及長期應收款			
減少固定資產及遞耗資產			
無形資產及其他資產淨減(淨增)			
增加長期投資			
增加基金及長期應收款			
增加固定資產及遞耗資產			
投資活動之淨現金流入(流出)		0	
籌資活動之現金流量			
短期債務淨增(淨減)			
增加長期債務			
其他負債淨增(淨減)			
增加基金餘額、公積及填補短絀			
減少長期債務			
減少基金餘額			
籌資活動之淨現金流入(流出)		0	
匯率影響數			
現金及約當現金之淨增(淨減)		(2,050)	
期初現金及約當現金		8,901	
期末現金及約當現金		6,851	

三、淨值變動預計表

	財團法人中華電信基金會			
	淨 值 變 動 表			
	中華民國108年度		單位：新台幣千元	
項 目	上年度餘額 (1)	本年度增 (減)數 (2)	截至本年度 餘 額 (3)=(1)+(2)	說 明
基金	100,000	0	100,000	
創立基金	100,000	0	100,000	
捐贈基金				
其他基金				
公積				
特別公積				
累積餘絀	3,116	(2,050)	1,066	
累積賸餘				
累積短絀	3,116	(2,050)	1,066	當年度餘絀數
淨值其他項目				
累積其他綜合餘絀				
未認列為退休金成本之淨短絀				
合計	103,116	(2,050)	101,066	

參、明細表

一、收入明細表

財團法人中華電信基金會				
收入明細表				
中華民國108年度				單位：新台幣千元
前年度決算數	項目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
51,845	捐 贈 收 入	57,700	57,700	係為預估中華電信股份有限公司之捐贈
341	利 息 收 入	350	350	係為預估定存孳息
52,186	總 計	57,700	57,700	

二、支出明細表

財團法人中華電信基金會				
支出明細表				
中華民國108年度				單位：新台幣千元
前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
42,906	專 案 支 出	44,800	49,103	108年志工經費減少
621	會 務 推 廣 費 用	500	500	
58	教 育 訓 練 費 用	150	150	
6,347	行 政 管 理 費 用	2,650	1,850	預估會務推廣費用及硬體設備增加
8,994	人 事 薪 資 費 用	12,000	10,350	預估業務需要欲新增人員
58,926	總 計	60,100	61,953	

肆、參考表

一、資產負債預計表

財團法人中華電信基金會				
資產負債預計表				
中華民國 108 年 12 月 31 日			單位：新台幣千元	
106年12月31日 實際數	項	108年12月31日 預算數 (1)	107年12月31 日預算數 (2)	比較增(減)金額 (3)=(1)-(2)
	資 產			
26,239	流動資產	7,566	9,116	(1,550)
25,900	銀行存款/現金	6,851	8,901	(2,050)
12	應收利息	15	15	0
327	備品盤存	700	200	500
100,000	基金、長期投資及應收款	100,000	100,000	0
100,000	基金定期存款	100,000	100,000	0
0	固定資產	0	0	0
0	無形資產	0	0	0
0	其他資產	0	0	0
0	存出保證金	0	0	0
126,239	資 產 總 計	107,566	109,116	(1,550)
	負 債			
7,084	流動負債	6,500	6,000	500
7,084	應付費用	6,500	6,000	500
0	長期負債	0	0	0
0	其他負債	0	0	0
7,084	負 債 合 計	6,500	6,000	500
	淨 值	100,000	100,000	0
100,000	基金餘額	100,000	100,000	0
0	公積	0	0	0
19,155	餘絀	1,066	3,116	(2,050)
19,155	累積餘絀	1,066	3,116	(2,050)
0	權益調整	0	0	0
119,155	淨 值 合 計	101,066	103,116	(2,050)
126,239	負 債 及 淨 值 總 計	107,566	109,116	(1,550)

二、員工人數彙計表

員工人數彙計表

中華民國 108 年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
董事長	1 人	無給職，基金會負責人
執行長	1 人	負責基金會的營運與管理，並對外代表本會
副執行長	1 人	協助執行長基金會的營運與管理，並推動執行各項業務
經理	1 人	負責專案規劃與督導執行
企劃	5 人	負責不同專案的企劃與執行
行政	1 人	負責基金會的行政及總務
總 計	10 人	

三、用人費用彙計表

用 人 費 用 彙 計 表

中 華 民 國 108 年 度

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險 費	福利 費
董監事	董事長及董事、監事，皆為無給職						
職員	依職位、資歷 不等，給予不 同的薪資報 酬	依勞基 法規定 提報加 班費	出 差 實 報 實 銷	三 節 獎 金	資遣費比 照勞基法 規定。退 休及卹償 金依本會 人事管理 規則辦理	本 會 提 供 團 保 及 勞 健 保	生 日 禮 金
總計	108 年度人事費用含勞健保、三節獎金總計為 1200 萬元。						

