

財團法人中華電信基金會

106 年業務計畫說明暨預算之財務報表

一、 業務計畫總論

中華電信公司 2006 年 2 月成立中華電信基金會，更本於「價值之所在即責任之所在」的精神，盼望在為客戶、員工和投資人創造價值，扮演知識經濟時代的價值創造者同時；同時能深入社區，和社區朋友一起為台灣寫故事，為台灣社區人文發展貢獻一份心力。中華電信基金會成立初期，以縮短社區數位落差、協助傳統文化產業、耕耘社區生活為三大方向，所有專案的規劃與執行都以社區永續發展為最高原則。十年以來，從成立之初每年投入新台幣三千萬，持續協助偏鄉弱勢建置友善資通訊環境，結合會內年度專案，提供適時、適當資源，充實社區能量，共同推動在地事務。

中華電信基金會成立宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用；十年以來，持續協助偏鄉弱勢建置友善資通訊環境，結合會內年度專案，提供適時、適當資源，充實社區能量，共同推動在地事務。「數位好厝邊」專案截至 2016 年 12 月底為止已完成建置 76 處數位好厝邊，初期透過建置資通訊設備引領數位好厝邊跨入資通訊的大門，每個社區、部落因其文化背景、教育資源、社經發展衍生出獨特性及不可複製性，結合中華電信企業志工共同經營在地，提供需求單位最為完整的學習場域。

中華電信基金會結合核心技能及社會上的各項資源，共同協助社區發展。我們執行的工作以在地文化為主軸，以社區參與為服務起點，期能為台灣社區的發展貢獻一份心力。主要工作面向有：

- 一、透過軟硬體建置及課程學習，縮短數位落差。
- 二、協助在地文化產業的行銷與推廣。
- 三、耕耘社區生活，協助社區永續發展。
- 四、透過影像記錄在地故事，讓在地發聲。

去年 2016 年，正值基金會成立邁入第十個年頭，回顧這十年來，我們陪伴了許多社區的成長，默默耕耘一直是我們做事情的方式，我們知道，時間終將會印記出我們基金會的成果。2017 年，我們除了持續耕耘既有專案之外，更將落實底下幾個專案方向：

1. 將資通訊優勢導入社區：特別針對近年來以普遍流行的數位載具（智慧型手機、平板電腦），設計更符合社區老人或小孩的課程，讓資通訊應用普及化。
2. 將『蹲點·台灣』品牌效益擴大到社會人士：一直以來，『蹲點·台灣』的活動對象為大專院校的學生，至今已邁入第九屆，我們希望蹲點的行動也可以加入社會人士，讓效益更加擴大。
3. 提供社會大眾參與公益的機會：基金會希望扮演一個媒合平台的角色，將社區遇到的問題，透過媒合功能，導入更多的社會專業人士（或志工）共同協助社區永續發展。
4. 強化其他 NGO 的連結：透過基金會的資源與連結，讓更多的 NGO 可以共同合作，資源互相分享，成就更大的公益效益。

二、 業務項目及內容說明

（一）『數位學習』專案

資通訊進入社區，使用對象及應用層面相對多元，課程內容從初階的建構電腦基礎能力，培養文書處理、上網能力，逐步往中高階課程邁進，例如網頁製作、影像剪輯編修、電腦拆裝等進階能力，透過電腦設備培育參與者的軟實力，進一步影響他們的學業、就業機會或改變習以為常的生活習性，產生出另一種新樣貌。由於每個社區對於數位學習的接受度與能力不一，所以我們的數位學習專案前提，是希望將數位學習導入社區生活當中，而不是為課程而課程，所以我們沒有制式化的課程，更沒有制式化的檢核標準，所以有的課程設計，完全根據每一個社區的不同需求，設計符合當地社區所需要的課程內容，不管是老人或小孩

的課程，務必讓學習不再是負擔，而且對學習產生興趣，甚至改變或影響了日常生活。所以，2017 年在數位學習專案的工作項目包括以下二點：

1. 『數位應用課程』：

『數位應用課程』主要分成三大類：

第一類是網路相關課程（例如社群經營與網路行銷），因為現今的網路應用已經深入每個人的生活，唯有熟悉網路操作，才能善用網路資源。網路及社群經營課程主要是因應現在的社群發展，我們希望偏鄉社區也能透過網路社群的經營，除了傳遞更多的在地聲音，更可以累積社群交流的能量與活力。

第二類則是客制化電腦課程，根據不同的社區的需求，不同的對象的需求，提供符合需要的課程內容，從最簡單的電腦上網，到文書作業處理，甚至到高階的繪圖軟體以及影像剪輯軟體等，持續加強電腦基礎技能與相關進階課程，基礎電腦入門的課程主要是幫助初次接觸數位設備的學員有系統的展開學習、生活化的文書應用課程提供學員更有效率處理物件的方式、進階的電腦認證課程則提供學員挑戰自我、肯定學習的機會。

第三類則是針對目前已經普遍性使用的智慧型手機或平板電腦設計相關課程，主要的服務對象是以老人為主，因為現在的平板電腦操作越來越簡單，而智慧型手機的普及率也越來越高，所以我們希望透過這一類的課程，可以幫助偏鄉老人進入數位的世界。

2. 『閱讀推廣』：

我們深信『閱讀』是數位表達的基礎，更是溝通的能力，所以我們所推動的『數位閱讀』，並非狹隘的只透過數位科技或數位硬體（如平板電腦）的閱讀，而是指廣義的培養數位溝通的能力，所以，實體紙本的閱讀也是我們推動的重點，因為那是閱讀習慣的養成。所以我們會在我們的『數位好厝邊』推動閱讀，包括推動在地閱讀計畫、輔導社區舉辦讀書會、培訓閱讀志工、持續與外部單位合作閱讀推廣計畫以及導入雲端閱讀等相關內容。

同時，我們也希望透過閱讀，可以培養偏鄉兒童的說故事的創作能力，所以今年也擬與智趣王數位科技公司合作『童話故事夢工廠』，讓偏鄉的兒童多一個創作的空間與機會。所以我們希望今年的紙本閱讀課程，至少可以達到 600 小時閱讀以及 1000 人次，並與其他非營利組織合作（例如玩具圖書館），規劃遊戲帶領課程，同時與青年志工或當地社區合作，透過活動讓小朋友練習書寫以及故事創作至少完成 200 小時。

(二) 『社區深耕』專案

基金會長期耕耘社區，目前在全台灣有 76 個服務據點，多數都是在偏鄉，所以我們也一直希望可以陪伴著這些社區持續耕耘，提升社區的質化生活，所以在社區耕耘的專案下，我們朝向三個方向努力：

1. 特色社區協助：

所謂的『特色社區協助』，就是針對每一個社區的特色，協助其發展特有價值，包括文化保存與產業發展。在文化保存的部分，協助社區做影像記錄、文字記載，並捐贈必要的軟硬體設備，或協助社區開辦相關課程，以期凝聚社區共識。至於在社區產業協助的部分，基金會主要著重再行銷面的協助，若是已經具有規模的社區產業，我們則協助其行銷，包括網路行銷與實體銷售，我們也會不定期舉辦促銷活動，例如每年過年前都會舉辦的『企業伴手裡』活動，希望透過各種活動的舉辦，協助社區產業的實質產品銷售。若是產業尚未成熟的社區，則協助其產品的改進，例如協助導入相關產品開發資源，或是協助當地人員到外地參加工作坊或課程學習，以利幫助產品開發的成熟度。

2. 交流及公益講座：

交流及公益講座的主要目的，是希望增加社區彼此間的觀摩與交流，更重要的是，讓社區與外界交流，除了可以讓外界更瞭解每個社區的發展現況，同時也可以讓社區去學習吸收別人的優點。去年 2016 年連續第四年舉辦公益講座，持續獲得各界的好評，所以 2017 年將會持續舉辦五場講座，但是在形式上會更多元化，除了將會舉辦產業工作坊，希望透過技術交流以及個案分享，讓社區產業的工作者可以彼此交流分享，共創社區產業的進步。另外，也會參與其他非營利組織所舉辦的相關論壇或講座，以提高我們數位好厝邊的產業曝光率。所以整個活動的目的，就是希望透過一個『交流平台』的概念，讓社區發展的經驗可以傳承，整個概念如下圖所示：



3. 藝文表演課程：

在藝文表演課程的部分，可以分成三個面向，第一個面向就是提供社區可以體驗並觀摩參與藝文的機會，所以我們會安排藝文團體下鄉表演。第二個面向就是將偏鄉在地文化的藝文團體，帶到社區以外的地方，讓社區特色被看見。最後，針對一些特殊組織或機構的需求，我們也會安排『藝術療癒』的相關課程。所以，為了增加偏鄉社區、部落孩童接觸藝文活動的機會，我們曾經與紙風車文教基金會以及『如果劇團』合作，由表演團體在『數位好厝邊』的定點安排演出。主題包含環保與新移民等主題，除了讓社區、部落居民有多方接觸藝文活動的機會，也希望藉由戲劇的演出，傳達環保與多元尊重相關的主題，並且增進孩童與父母的良好互動，寓教於樂。

(三) 『蹲點·台灣』專案

自 2009 年起，與政治大學廣播電視學系合作辦理的「蹲點·台灣」活動，今年即將進入第九年了。鼓勵大專青年勇敢走出舒適圈前進偏鄉，紀錄並傳達在地多元的自然人文風采，同時在社區服務的過程中實踐學術專業，成為社區向上提升的媒介與動力；而透過這些影像，也帶給社會正面溫暖的向上力量，看見數位科技溫暖人心的價值，實現基金會「種一顆科技樹、結一串人文果」的目標與理想。而在這個過程當中，我們也看到了許多同學的成長，特別是當他們被安排到一個陌生且與過去的生活經驗完全不同的社區時，她們更能夠從活動當中體驗到不同的在地養分，進而內化成自己成長的力量。所以，2017 年將持續舉辦第九屆「蹲點·台灣」活動，一手透過服務協助社區生活、感受土地的呼吸及真摯的人情；一手藉由你的眼睛與鏡頭記錄下服務感動，將改變的希望傳遞出去，帶給社會正面溫暖的向上力量。

此外，我們在 2012 年開始嘗試性的舉辦了『蹲點·台灣』校園巡迴影展，由於學校同學口碑極佳，於今年將持續舉辦，預計全省至少巡迴 30 場講座，同時在蹲點的計畫，今年也會增加社會組蹲點的試辦。隨著蹲點台灣活動的越來成熟，我們在 2014 年導入的青年培力計畫也獲得很好的成果，所以今年將會持續舉辦第四屆青年培力工作坊，希望將這些參加過蹲點台灣的同學再聚集起來，透過相關課程的設計，讓這群曾經在蹲點活動表現出色的同學，再一次燃起生命的熱情，並提出自己的服務計畫書，由基金會提供資源與協助，讓他們完成自己的服務夢想。

同時，除了針對大專院校青年學子所設計的『蹲點台灣』活動以外，我們今年也希望提高社會民眾參與社區工作或擔任志工的機會，所以我們今年擬嘗試性的舉辦第一屆『社區 APP 應用大賽』，希望媒合應用軟體的專業人士，透過應用軟體工具的撰寫與設計，來協助解決社區目前遇到的問題，讓所謂的 APP 應用軟體除了提供一般日常生活的便利性以外，更能夠實際的解決社區目前面臨的問題，讓科技更真實的導入生活層面。整個活動的設計概念如下：



(四) 『社會行銷』專案

1. 網站暨社群行銷

而 2011 年開始的臉書粉絲團社群經營，基金會歷經多年的努力經營，目前已經累積八萬多的粉絲人數了，粉絲團活躍度也持續在增加，未來將持續並深化粉絲團的經營，所以我們今年將會搭配年度重大專案活動，包括社區產業講座以及蹲點台灣活動，舉辦 FB 的 APP 活動，透過趣味性、互動性活動，持續擴充粉絲數，並可提升粉絲忠誠度與黏滯度，更重要的是，可以傳遞基金會的長期耕耘社區的理念，拋磚引玉的讓更多人珍視身邊的人事物，用心體會感動與幸福。同時，基金會目前擁有的『點·台灣』網站、『蹲點·台灣』網站以及『點·好禮網』，由於這些網站已累積了極大能量的內容資料，所以也會持續耕耘並持續新增更多的內容。

2. 整合故事行銷

基金會長期耕耘社區，每一個故事的背後都代表著基金會深度耕耘、陪伴社區的成長，更是一個生命力的綻放，也是這塊土地的文化顯露，所以我們會透過影片、文字以及照片等模式，並強化媒體露出與報導，以期讓更多人知道這塊土地的故事。同時我們也會舉辦許多的實體展覽（例如和全省圖書館的合作），透過實體展覽，讓更多的民眾接觸到這些故事。

3. 中華電信女籃

針對中華電信女籃的公益計畫，我們除了向下紮根持續培訓國(高)中的淺力新秀以外(例如和南山高中的合作)，今年更將頗受好評的『愛與關懷：巡迴公益活動』的三對三鬥牛賽，從過去的一場一下子增加為三場。此外，也會在暑假期間針對『數位好厝邊』的小朋友，舉辦暑假籃球營，同時也會邀請女籃隊成員，到偏鄉社區(或部落)去進行公益活動，包括和當地民眾進行籃球友誼對抗賽…等等，除了提供偏鄉學童一個正當的暑假育樂營以外，更藉以推廣籃球運動，藉以發掘更多的籃球明日之星。

中華電信基金會除了一直致力於以期縮短數位落差為職志，但有感於當我們在推動縮短數位落差的同時，應該更注意電腦的『善用』以及『過度使用』之間平衡點，所以我們也希望提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用。基於以上業務考量，我們在 2011 年開始納入『中華電信女籃』的相關計畫。

過去以來，中華電信女籃由於中華電信公司長年的支持與栽培，在國內、外已建立起量好的口碑與知名度，除了持續響應政府推展體育活動以外，籃球運動中的團結、積極、堅持及奮戰不懈的運動精神，也對社會具有正面的示範作用，且籃球運動在全球屬於大型運動之一，在國內更是最普遍且對多人參與的運動項目。今年，中華電信女籃隊將更積極走入社區、推展公益活動、關懷年輕族群、散播籃球種子、善盡社會責任、回饋社會大眾。

三、 預算經費及來源說明

2017 年的業務專案預算明細如下：

專案名稱	工作項目	預算
數位學習	數位應用課程、閱讀推廣	230 萬元
社區深耕	特色社區協助、交流及公益講座、藝文表演課程	386 萬元
蹲點台灣	暑期蹲點活動、校園巡迴影展、志工種子培訓、社區 APP 應用大賽	740 萬元
社會行銷	網站暨社群經營、中華電信女籃、整合故事行銷、延伸專案	520 萬元
合計：		18,760,000 元

中華電信女子籃球隊<106>年度訓練費預算費用明細表		
項目	內容及說明	106 年度預算
體能教練、隊員、防護員薪資	特定球員 8 人，隊員 4 人、防護員 1 人、體能訓練員 1 人共、助理教練 1 人及經理教練等計 17 人估列。	6,961,860
比賽、國手獎金、學費補助款及年終獎金	個人國手獎金、比賽獎金、年終獎金、三節福利金、教育訓練費及學費補助款等	2,927,000
勞保、健保、勞退	勞保、健保、補充保費、勞退月撥繳工資	1,110,000
移地出國訓練訪問比賽費	移地出國訓練訪問比賽費	400,000
電信小女籃隊贊助、活動費	舉辦公開國高中籃球競賽活動、與新北市南山高中合作發展女籃、贊助國中隊	4,715,000
委託電信學院代辦費用	籃球隊訓練管理_委託電信學院代辦費用	4,722,000
Total		20,835,860

2017 年度經費預算配置圖

專案執行	18,760,000	34.40%
人事經費	8,576,000	15.73%
行政管理	2,014,000	3.69%
教育訓練費	150,000	0.28%
會務推廣	500,000	0.92%
中華電信女籃隊經費	20,835,860	38.21%
中華電信企業志工計畫	3,700,000	6.78%
總預算經費	54,535,860	100.00%

四、 預期效益與結語

根據 2017 年的計畫，中華電信基金會將持續四大方向：縮短數位落差、耕耘社區生活、協助社區產業、紀錄在地故事，並擴大『蹲點台灣』活動的效益，讓更多年輕人加入社會服務的行列，同時，我們更希望能夠將數位科技（數位應用軟體）導入社區並解決社區的問題，讓所謂的『縮短數位落差』不只是形式上的資訊近用權，更能達到實質上的資訊應用。所以我們在 2017 年的計畫預期達成的效益如下：

1. 強化大專青年不同科系背景的專長，號召更多的年輕學子投入社會公益服務，讓『蹲點·台灣』的品牌精神與效益更加擴大，並讓蹲點效益呈現更多樣化的成果。
2. 推動企業志工專案，並讓更多社會人士共同參與社區深耕，導入更多社會資源到社區，使社區獲得更多的助益。
3. 透過強化耕耘社群網站以及全省巡迴的實體活動（例如『和土地談戀愛巡迴展』），與民眾更直接的互動，將可傳遞在地文化的感動，推廣更多在地故事。
4. 深耕校園巡迴影展，並透過不同形式的內容，讓社會公益成為青年學子生命教育的一環。
5. 持續導入平板應用與數位閱讀的資源與課程，讓所有偏鄉或部落也能夠享受雲端資源的便利與實用。
6. 保存在地文化與紀錄在地影像，並透過微電影的製作與行銷，讓在地故事的成果被更多人看見與參與。

		財團法人中華電信基金會									
		收 支 餘 絀 預 算 表									
		中 華 民 國 106 年 度						單位：新台幣千元			
會 計 科 目		本 年 度 預 算 數		上 年 度 預 算 數		本 年 度 較 上 年 度 預 算 比 較 增 減		前 年 度 決 算 數			
編 號	名 稱	全 額	%	全 額	%	全 額	%	全 額	%		
41-48	收入	52,050	100	48,350	100	3700	7.7	45,695	100		
	捐贈收入	51,700	99.3	48,000	99.3	3700	7.7	45,033	98.6		
	利息收入	350	0.7	350	0.7	0	0.0	662	1.4		
										
										
										
51-58	會務支出	54,536	104.8	48,000	99.3	6536	13.6	42,554	93.1		
	專業支出_一般性年度專業經費	18,760	36.0	18,760	38.8	0	0.0	17,588	38.5		
	專業支出_中華電信女籃隊經費	20,836	40.0	18,000	37.2	2836	15.8	13,781	30.2		
	專業支出_企業志工年度經費	3,700	7.1	-	0.0	3700			0.0		
	會務推廣	500	1.0	500	1.0	0	0.0	568	1.2		
	教育訓練費用	150	0.3	150	0.3	0	0.0	27	0.1		
	行政管理費	2,014	3.9	2,059	4.3	-45	-2.2	2,127	4.7		
	人事經費	8,576	16.5	8,531	17.6	45	0.5	8,463	18.5		
										
61	餘絀	-2,486	-4.8	350	0.7	-2836	-810.3	3141	6.9		
63	本期稅前餘絀										
64	所得稅										
69	本期餘絀	-2,486	-4.8	350	0.7	-2836	-810.3	3141	6.9		

財團法人中華電信基金會											
資產負債預算表											
中華民國 106 年 12 月 31 日											
單位：新台幣千元											
資		本 年 度 預 算 數		上 年 度 預 算 數		負 債 及 淨 值		本 年 度 預 算 數		上 年 度 預 算 數	
編 號	科 目 名 稱	金 額	%	金 額	%	編 號	科 目 名 稱	金 額	%	金 額	%
1	資 產					2	負 債				
11-12	流動資產	11,519	10.3	13,005	11.5	21-22	流動負債	4,500	4.0	3,500	3.1
	銀行存款/現金	11,304	10.1	12,740	11.3		應付費用	4,500	4.0	3,500	3.1
	應收利息	15	0.0	15	0.0	25	長期負債	-	0.0	-	0.0
	備品盤存	200	0.2	250	0.2						
14	基金、長期投資及應收款	100,000	89.7	100,000	88.5	28	其他負債	-		-	
	基金定期存款	100,000	89.7	100,000	88.5						
							負債合計	4,500	4.0	3,500	3.1
15	固定資產	-		-		3	淨 值	100,000	89.7	100,000	88.5
						31	基金餘額	100,000	89.7	100,000	88.5
						32	公積				
17	無形資產	-		-		33	餘絀	7,019	6.3	9,505	8.4
							累積餘絀	7,019	6.3	9,505	8.4
18	其他資產	-		-		34	權益調整	-		-	
	存出保證金	-		-							
							淨 值 合 計	107,019	96.0	109,505	96.9
	資 產 總 計	111,519	100.00	113,005	100.00		負 債 及 淨 值 總 計	111,519	100.00	113,005	100.00

財團法人中華電信基金會

現金流量預算表

中華民國 106 年度 單位：新台幣千元

編號	項 目	本年度預算數	備註
80	營業活動之現金流量		
801	本期賸餘(短絀一)	-2,486	
802-809	調整項目		
8021	提列備抵呆帳及損失		
8024	提存各項準備		
8026	折舊及折耗		
8028	攤銷		
8032	沖轉遞延負債		
8034	兌換損失(利益一)		
8036	處理資產損失(利益一)		
803A	債務整理損失(利益一)		
8044	流動資產淨減(淨增一)	50	
8046	流動負債淨增(淨減一)	1,000	
8048	遞延所得稅淨增(淨減一)		
81	營業活動之淨現金流入(流出一)	-1,436	
82-84	投資活動之現金流量		
823	短期投資淨減(淨增一)		
827	減少長期投資		
829	減少基金及長期應收款		
831	減少固定資產及遞耗資產		
833	無形資產及其他資產淨減(淨增一)		
835	增加長期投資		
837	增加基金及長期應收款		
839	增加固定資產及遞耗資產		
85	投資活動之淨現金流入(流出一)	0	
86-88	融資活動之現金流量		
861	短期債務淨增(淨減一)		
867	增加長期債務		

869	其他負債淨增(淨減一)		
871	增加基金餘額、公積及填補短絀		
873	減少長期債務		
875	減少基金餘額		
89	融資活動之淨現金流入(流出一)		0
94	匯率影響數		
97	現金及約當現金之淨增(淨減一)		-1,436
98	期初現金及約當現金		12,740
99	期末現金及約當現金		11,304

財團法人中華電信基金會				
淨 值 變 動 表				
中華民國 106 年度				
單位：新台幣元				
項 目	基 金 餘 額	餘 絀	權 益 調 整	合 計
民國 105 年 1 月 1 日 (上年度期初) 餘額	100,000	9,155		109,155
(上) 年度 賸 餘 (短 絀)		350		350
未實現長期投資跌價損失				0
匯率換算調整數				0
未認列為退休金成本之淨損失				0
.....				0
民國 105 年 12 月 31 日 (上年度期末) 餘	100,000	9,505		109,505
(本) 年度 賸 餘 (短 絀)		(2,486)		(2,486)
未實現長期投資跌價損失				0
匯率換算調整數				0
未認列為退休金成本之淨損失				0
.....				0
民國 106 年 12 月 31 日 (本年度期末) 餘	100,000	7,019	0	107,019