

# 財團法人中華電信基金會

## 107 年業務計畫說明暨預算之財務報表

### 一、 業務計畫總論

中華電信公司 95 年 2 月成立中華電信基金會，更本於「價值之所在即責任之所在」的精神，盼望在為客戶、員工和投資人創造價值，扮演知識經濟時代的價值創造者同時；同時能深入社區，和社區朋友一起為台灣寫故事，為台灣社區人文發展貢獻一份心力。中華電信基金會成立初期，以縮短社區數位落差、協助傳統文化產業、耕耘社區生活為三大方向，所有專案的規劃與執行都以社區永續發展為最高原則。十一年以來，提供適時、適當資源，充實社區能量，共同推動在地事務。

中華電信基金會成立宗旨為改善城鄉、族群、貧富，在教育及傳播間之數位落差，並提倡身心健康以平衡資訊科技的過度使用；我們持續協助偏鄉弱勢建置友善數位環境，並結合會內年度專案，透過在各地成立的『數位好厝邊』服務據點，持續深耕在地，截至 106 年 12 月底為止，已完成建置 92 處數位好厝邊，透過建置資通訊設備引領數位好厝邊跨入資通訊的大門，每個社區、部落因其文化背景、教育資源、社經發展衍生出獨特性及不可複製性，結合中華電信企業志工共同經營在地，提供需求單位最為完整的學習場域。

107 年，基金會除了持續在『縮短數位落差』的核心價值下繼續深耕社區之外，我們也決定將『數位落差』重新定義範疇，所為的數位落差不再只是傳統的電腦學習等相關課程，舉凡數位生活所帶來的落差，包括資訊的不平等傳播、藝文或閱讀等的資源落差，都是會影響到數位化應用生活的一環，所以我們在 2018 的經營策略上，可以分成底下四個方向：

1. 學習客製化：依數位好厝邊的需求，導入不同的學習課程，包括電腦、影像製作、閱讀、藝文等課程。
2. 社區深耕化：透過巡迴講座、將知識帶入社區，並透過工作坊協助社區產業發展。

3. 青年社區化：透過蹲點台灣計畫導入，將青年學子帶入社區，以在地化觀點重新塑造青年視野。
4. 效益極大化：以故事行銷為基礎，以媒體資源為通路，將社區個案分享並擴大影響力。

根據以上的四項策略，我們擬定了底下幾個目標：

1. 拓點數位好厝邊，擴大社區需求面的基礎建設。
2. 導入電腦學習課程，以建立基礎數位能力。
3. 透過個案輔導，提升社區競爭力與永續發展。
4. 結合外部資源，透過蹲點計畫為社區帶來正向擾動。
5. 引入媒體合作，增加故事行銷平台與宣傳效益。

所以，我們希望在 2018 年，我們可以持續深耕社區，創造社區新亮點，同時導入更多資源，弭平數位生活上的落差。

## 二、 業務項目及內容說明

### (一) 『數位落差』專案

107 年的數位落差專案，除了持續落實數位應用的軟實力之外，仍會持續導入藝文以及閱讀等資源，以增加數位表達的能力與溝通能力。在數位學習的課程部分，從初階的建構電腦基礎能力，培養文書處理、上網能力，逐步往中高階課程邁進，例如網頁製作、影像剪輯編修、電腦拆裝等進階能力，透過電腦設備培育參與者的軟實力，進一步影響他們的學業、就業機會或改變習以為常的生活習性，產生出另一種新樣貌。

除此之外，由於現在最普及的數位載具是手機，由於手機的普及率，使的手機的數位應用已經成為目前最方便取得也最便利的數位工具了，特別是針對一些偏鄉社區的老人，手機的應用已經成為最佳的數位工具了，所以 107 年，我們會特別針對手機的應用，設計一系列的巡迴課程，例如教導社區年長者如何利用手機完成醫院看診的掛號等等功能，我們期待手機的應用可以成為另一個彌補數位落差的工具。

## 1. 數位學習課程：

數位學習課程主要是根據每個社區不同的需求，從最基礎的電腦文書作業，主要對象是社區的年長者或是新住民，其次開始進入網路課程的學習，特別是針對網路社群的經營，我們一直希望透過網路社群經營，可以讓社區自己發聲，形成對外的溝通橋樑，也幫助社區的品牌建立、產品行銷等。

除了以上的基本課程，許多的社區有不同的需求，例如有些社區希望教授當地的學子學習電腦硬體維修，有的社區則希望可以教導當地人如何拍攝製作自己社區的影片，所以我們會開設許多的攝影製作課程。最後，有些社區我們導入手機課程，從最生活化的學習開始做起，培養社區對數位化生活的接收度與興趣。

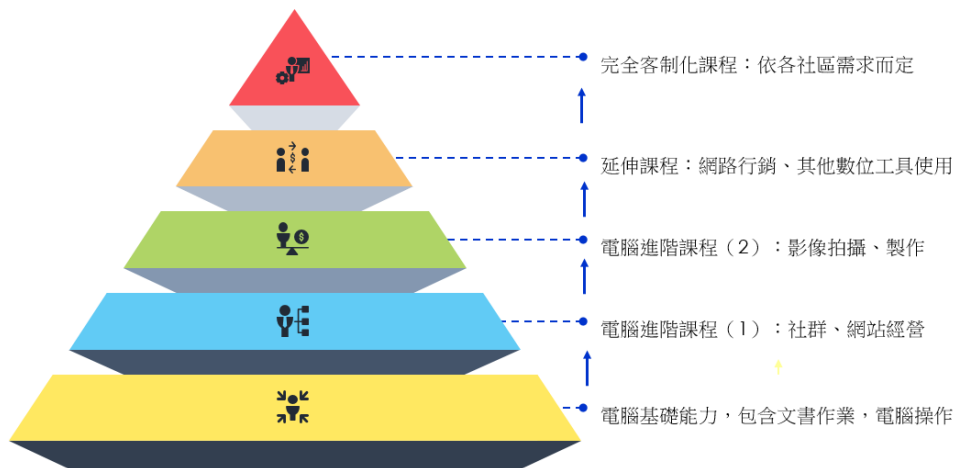


圖 1：電腦課程類別

## 2. 藝文閱讀推廣：

我們深信『閱讀』是數位表達的基礎，更是溝通的能力，所以我們所推動的閱讀課程，並非狹隘的只透過數位科技或數位硬體（如平板電腦）的閱讀，而是指廣義的培養數位溝通的能力，所以，實體紙本的閱讀也是我們推動的重點，同時，我們也希望透過閱讀，可以培養偏鄉兒童的說故事的創作能力，所以也會和其他的非營利組織合作，設計許多創意閱讀的課程，培養小朋友從小對閱讀的興趣，作法上包括：

- 結合紙本閱讀、數位工具、桌遊等元素，規劃系列課程。
- 引進第三方合作團隊，為好厝邊連結外部資源。

- 透過點狀或帶狀課程，培養學童創意思考、人際互動的能力。

此外，我們對城鄉落差的定義，絕非僅止於數位化或數位工具的使用，還包括其他的落差，例如資訊傳播的落差，其中，藝文資源的落差也是我們所關注的，所以我們會把藝文表演帶入偏鄉社區，讓偏鄉社區也能享受到都市才有的藝文饗宴，同時，我們更進一步的提供藝文交流活動，扮演偏鄉與都市藝文交流的平台，在作法上包括：

- 邀請優質表演團隊至好厝邊進行演出，於暑假期間安排戲劇課程，加深學童對藝文表演的認識。
- 挑選適合的藝文表演活動，邀請好厝邊觀賞。
- 鼓勵好厝邊提案申請，共同支持在地藝文活動。

## （二）『蹲點·台灣』專案

自 98 年起，與政治大學廣播電視學系合作辦理的「蹲點·台灣」活動，今年即將進入第十屆了。這幾年來，我們累積了 500 多位大學生，利用暑假期間到偏鄉蹲點 15~20 天，勇敢走出舒適圈前進偏鄉，紀錄並傳達在地多元的自然人文風采，同時在社區服務的過程中實踐學術專業，成為社區向上提升的媒介與動力；而透過這些影像，也帶給社會正面溫暖的向上力量，看見數位科技溫暖人心的價值，實現基金會「種一顆科技樹、結一串人文果」的目標與理想。而在這個過程當中，我們也看到了許多同學的成長，特別是當他們被安排到一個陌生且與過去的生活經驗完全不同的社區時，她們更能夠從活動當中體驗到不同的在地養分，進而內化成自己成長的力量。所以，107 年將持續舉辦第十屆「蹲點·台灣」活動，一手透過服務協助社區生活、感受土地的呼吸及真摯的人情；一手藉由你的眼睛與鏡頭記錄下服務感動，將改變的希望傳遞出去，帶給社會正面溫暖的向上力量。

今年最大的不同是我們開放外國學生參加暑假蹲點，因為蹲點歷經十年的歷程，活動已經很成熟了，更重要的是，這些年來我們透過這些蹲點同學的攝影機以及文字記錄，我們看見了更多的在地之美，發覺了更多的台灣在地故事，如果可以將這些故事傳播到國際上，對台灣更是一件美好的事情，所以我們今年特別鼓勵在台灣唸書的外國學生或是僑生，可以利用暑假期間體驗台灣在地之美，

不過為了考量在地語言的溝通，所以我們會要求一位外國學生必須要搭配一位台灣學生共同組隊報名參加（蹲點台灣活動是兩個人一組，自由組隊報名參加），我們深信，透過外國學生在地蹲點 15~20 天，扮演最美麗的宣傳大使，將台灣的善與美，傳播到國際上。

此外，目前新住民已經漸漸成為台灣的重要支柱了，而且更據調查，目前在全國大學唸書的新住民二代大約七千多人，而這些新住民二代，平常或許比較沒機會回到母親的故鄉，又或者，某種程度的抗拒自己的另一個文化，但是，我們深信，這些新住民二代所擁有的另一個原鄉文化，反而是他們的另一個資產，另外一種競爭力的展現，所以我們希望這些新住民二代可以正視他們的另一個原鄉文化，所以我們在今年寒假，我們試辦了二代的蹲點活動，今年先選定越南作為試辦，我們挑選了五組同學，每一組都包含一位新住民二代，同時也邀請他的母親，帶著台灣同學一起回到越南蹲點 15~20 天，蹲點期間也要拍攝一支記錄片，透過這樣的蹲點過程，除了可以讓台灣學生重新認識越南，更可以讓新住民二代重新省思自己的另一個原鄉文化。

此外，我們今年將持續舉辦蹲點台灣的校園巡迴影展，帶著參與蹲點的優秀同學到各個校園，透過同儕的分享，讓蹲點的感動和更多同學分享，今年預計全省巡迴 30 場講座。隨著蹲點台灣活動的越來成熟，我們在 2014 年導入的青年培力計畫也獲得很好的成果，所以今年將會持續舉辦青年培力工作坊，希望將這些參加過蹲點台灣的同學再聚集起來，透過相關課程的設計，讓這群曾經在蹲點活動表現出色的同學，再一次燃起生命的熱情，並提出自己的服務計畫書，由基金會提供資源與協助，讓他們完成自己的服務夢想。



圖 2：『蹲點·台灣』計畫內容

### (三) 『社區培力』專案

基金會長期耕耘社區，目前在全台灣有 92 個服務據點，多數都是在偏鄉，所以我們也一直希望可以陪伴著這些社區持續耕耘，提升社區的質化生活，更重要的是，我們希望可以培植社區的實力，讓社區可以自我發展，更進而達到永續經營的目的，所以為了培植社區的實力，我們今年規劃的『社區培力』專案，希望透過一系列的培力計畫與課程，讓社區可以培養自己的軟實力，我們也導入更多的社會資源協助社區的培力與茁壯，整個培力計畫可以分成三個面向：

#### 1. 社區產業協助：

基金會主要在行銷面的協助，若是已經具有規模的社區產業，我們則協助其行銷，包括網路行銷與實體銷售，我們也會不定期舉辦促銷活動，例如每年過年前都會舉辦的『企業伴手裡』活動，希望透過各種活動的舉辦，協助社區產業的實質產品銷售。若是產業尚未成熟的社區，則協助其產品的改進，例如協助導入相關產品開發資源，或是協助當地人員到外地參加工作坊或課程學習，以利幫助產品開發的成熟度。

#### 2. 社區巡迴講座：

巡迴講座的主要目的，是希望增加社區彼此間的觀摩與交流，更重要的是，讓社區與外界交流，除了可以讓外界更瞭解每個社區的發展現況，同時也可以讓社區去學習吸收別人的優點。在形式上會更多元化，除了將會舉辦產業工作坊，希望透過技術交流以及個案分享，讓社區產業的工作者可以彼此交流分享，共創社區產業的進步。另外，也會邀請更多的講者或專家深入社區，進行最直接的工作坊課程。

#### 3. 社企合作平台：

許許多多的非營利組織或是在地組織、社會企業等，他們由於彼此缺乏連結的管道，所以都是在各自的領域上經營與深耕，但是我們發現，其實許多的非營利組織或是社會企業，如果可以把他們的資源整合或是連結，將會扮演加乘效果，讓效力發揮到極限，同時更可以讓各個組織在合作的過程當中學習彼此的優點與共同成長，所以我們今年將會扮演這樣的角色，協助串連各個非營利組織或是社會企業，共同成為民間最重要的力量。

## (四) 『行銷推廣』專案

基金會長年耕耘社區，發現了許多的感人故事，這些在地人、在地事，需要被更多人聽見與分享，所以我們希望透過各種不同的管道，讓更多人可以分享在地故事，看見更多的在地力量，甚至進而參與在地耕耘。

### 1. 網站及社群行銷

而 100 年開始的臉書粉絲團社群經營，基金會歷經多年的努力經營，目前已經累積近九萬名的粉絲人數了，粉絲團活躍度也持續在增加，未來將持續並深化粉絲團的經營，所以我們今年將會更善用臉書的工具，例如臉書直播，讓更多有意義的活動，可以透過直播而分享給更多人，同時也可以傳遞基金會的長期耕耘社區的理念，拋磚引玉的讓更多人珍視身邊的人事物，用心體會感動與幸福。同時，基金會目前擁有的『點·台灣』網站、『蹲點·台灣』網站，由於這些網站已累積了極大能量的內容資料，所以也會持續耕耘並持續新增更多的內容。

### 2. 媒體合作

基金會長期耕耘社區，每一個故事的背後都代表著基金會深度耕耘、陪伴社區的成長，更是一個生命力的綻放，也是這塊土地的文化顯露，所以我們會透過影片、文字以及照片等模式，並強化媒體露出與報導，以期讓更多人知道這塊土地的故事。同時，我們也會試著提供更多的媒體專題合作，讓媒體以深度報導的方式傳播更多在地聲音。

### 3. 中華電信女籃

中華電信女籃隊長期透過三對三鬥牛賽等公益活動，走遍台灣各地，除了宣傳推廣籃球運動以外，更希望發覺更多的潛力好手加以培植，以做為國家未來籃球的希望。針對中華電信女籃的公益計畫，我們除了向下紮根持續培訓國（高）中的潛力新秀以外（例如南山高中、懷生國中的合作），今年也將持續舉辦頗受好評的『愛與關懷：巡迴公益活動』的三對三鬥牛賽，此外，也會在暑假期間針舉辦『籃球小子夏令營』，讓更多的小孩可以參與籃球活動，同時也會邀請女籃隊成員，到偏鄉社區（或部落）去進行公益活動，除了推廣籃球運動，更發掘更多的籃球明日之星。

### 三、 預算經費及來源說明

107 年的『業務專案』預算明細如下：

專案名稱	工作項目	預算
數位落差	數位應用課程、藝文與閱讀推廣、設備建置與維運	855 萬元
社區培力	社區深耕協助、巡迴講座與工作坊、社企交流平台與資源整合	300 萬元
蹲點台灣	暑期蹲點活動、校園巡迴影展、青年種子培訓、新住民二代蹲點	680 萬元
行銷推廣	網站及社群經營、中華電信女籃隊籃球推廣活動、故事行銷、媒體合作	480 萬元
<b>合計：</b>		<b>23,150,000 元</b>

107 年的『中華電信女籃隊訓練經費』預算明細如下：

	工作項目	內容說明	小計
人事費用	薪資	1073 萬元：編制 20 人*14 個月（含教練、經理、職員*3、球員*14 及增聘 1 名防護員）	1268 萬元
	保險	140 萬元（勞健保退休金提撥及因發放獎金而增加的補充保費）	
	福利	55 萬元(含中秋、端午獎金、健檢、團保費用大專隊學費補助)	
業務費	合作發展	1. 師大 60 萬 2. 南山高中 369 萬 3. 懷生國中 60 萬 4. 太子國中 38.4 萬	527.4 萬元
	比賽費用	1. 移地訓練及友誼賽相關費用(含交通、食宿、裁判費、公關費等等) 40 萬 2. 比賽獎金	40 萬元



委託電信 學院費用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理費 36 萬</li> <li>2. 停車費 12 萬</li> <li>3. 伙食外包勞務費 38.4 萬</li> <li>4. 伙食費 228 萬 (19 萬*12 月)</li> <li>5. 瓦斯費 1 萬</li> </ol>	<b>315.4 萬元</b>
日常費用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 雜項 65 萬：含牛奶乳清蛋白品、醫藥費、報費、寬頻、電信費、防護用具等</li> <li>2. 賽季之營養補充 9.5 萬</li> <li>3. 訓練器材及服裝費用</li> </ol>	<b>74.5 萬元</b>
<b>合計 2225.3 萬元</b>		

107 年度總預算

項目	預算	比例
業務專案預算	23,150,000	37.37%
人事經費	10,350,000	16.71%
行政管理	1,850,000	2.99%
教育訓練費	150,000	0.24%
會務推廣	500,000	0.81%
中華電信企業志工	3,700,000	5.97%
中華電信女籃隊訓練經費	22,253,000	35.92%
總預算經費	61,953,000	100.00%

#### 四、 預期效益與結語

根據 107 年的計畫，中華電信基金會除了持續四大方向：縮短數位落差、耕耘社區生活、協助社區產業、紀錄在地故事，最大的不同在於我們將增加『蹲點·台灣』活動的廣度與深度，擴大『蹲點台灣』活動的效益，讓更多年輕人加入社會服務的行列，同時，我們更希望能夠將數位科技的應用生活化，所以會以隨手可得的手機作為重要的學習工作，讓數位科技不再是障礙，而是增加生活應用的工具。所以我們在 107 年的計畫預期達成的效益如下：

1. 擴大『蹲點·台灣』的廣度與深度，鼓勵在台學習的外國學生一起加入蹲點的行列，讓台灣的在地生命力得以傳播在國際上，讓蹲點效益呈現更多樣化的成果。
2. 舉辦新住民二代回到原鄉（原國籍）蹲點的活動，除了可以培植新二代的軟實力以外，更可以扮演國民外交的角色。
3. 推動企業志工專案，並讓更多社會人士共同參與社區深耕，導入更多社會資源到社區，使社區獲得更多的助益。
4. 透過強化耕耘社群網站以及全省巡迴的實體活動（例如系列講座），與民眾更直接的互動，將可傳遞在地文化的感動，推廣更多在地故事。
5. 深耕校園巡迴影展，並透過不同形式的內容，讓社會公益成為青年學子生命教育的一環。
6. 將數位學習生活動，導入平板與手機應用課程，讓所有偏鄉或部落也能夠享受雲端資源的便利與實用。
7. 保存在地文化與紀錄在地影像，並透過微電影的製作與行銷，讓在地故事的成果被更多人看見與參與。

## 財團法人中華電信基金會

## 收支餘絀預算表

中華民國 107 年 度 單位：新台幣千元

會計科目 編號	名稱	本年度預算數		上年度預算數		本年度較上年度預算比較增減		前年度決算數	
		金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
41-48	收入	58,050	100	52,050	100	6,000	11.5	48,427	100
	捐贈收入	57,700	99.4	51,700	99.3	6,000	11.6	48,014	99.1
	利息收入	350	0.6	350	0.7	0	0.0	413	0.9
	.....								
	.....								
	.....								
51-58	會務支出	61,953	106.7	54,536	104.8	7,417	13.6	45,832	94.6
	專案支出_一般性年度專案經費	23,150	39.9	18,760	36.0	4,390	23.4	20,113	41.5
	專案支出_中華電信女籃隊經費	22,253	38.3	20,836	40.0	1,417	6.8	16,290	33.6
	專案支出_企業志工年度經費	3,700	6.4	3,700	7.1	0		-	0.0
	會務推廣	500	0.9	500	1.0	0	0.0		0.0
	教育訓練費用	150	0.3	150	0.3	0	0.0	45	0.1
	行政管理費	1,850	3.2	2,014	3.9	-164	-8.1	451	0.9
	人事經費	10,350	17.8	8,576	16.5	1,774	20.7	8,933	18.4
	.....								
61	餘絀	-3,903	-6.7	-2,486	-4.8	-1,417	57.0	2,595	5.4
63	本期稅前餘絀								
64	所得稅								
69	本期餘絀	-3,903	-6.7	-2,486	-4.8	-1,417	57.0	2,595	5.4

## 財團法人中華電信基金會

## 資產負債預算表

中華民國 107 年 12 月 31 日

單位：新台幣千元

資產	編號	科目名稱	本年度預算數		上年度預算數		負債及淨值	編號	科目名稱	本年度預算數		上年度預算數	
			金額	%	金額	%				金額	%	金額	%
1		資產					2	負債					
11-12		流動資產	9,116	8.4	11,519	10.3	21-22	流動負債	6,000	5.5	4,500	4.0	
		銀行存款/現金	8,901	8.2	11,304	10.1		應付費用	6,000	5.5	4,500	4.0	
		應收利息	15	0.0	15	0.0	25	長期負債	-	0.0	-	0.0	
		備品盤存	200	0.2	200	0.2							
14		基金、長期投資及應收款	100,000	91.6	100,000	89.7	28	其他負債	-		-		
		基金定期存款	100,000	91.6	100,000	89.7							
								負債合計	6,000	5.5	4,500	4.0	
15		固定資產	-		-		3	淨值	100,000	91.6	100,000	89.7	
							31	基金餘額	100,000	91.6	100,000	89.7	
17		無形資產	-		-		32	公積					
							33	餘絀	3,116	2.9	7,019	6.3	
								累積餘絀	3,116	2.9	7,019	6.3	
18		其他資產	-		-		34	權益調整	-		-		
		存出保證金	-		-								
								淨值合計	103,116	94.5	107,019	96.0	
		資產總計	109,116	100.00	111,519	100.00		負債及淨值總計	109,116	100.00	111,519	100.00	

## 財團法人中華電信基金會

### 現金流量預算表

中華民國 107 年度 單位：新台幣千元

編號	項 目	本年度預算數	備註
80	<b>營業活動之現金流量</b>		
801	本期賸餘(短絀一)	-3,903	
802-809	調整項目		
8021	提列備抵呆帳及損失		
8024	提存各項準備		
8026	折舊及折耗		
8028	攤銷		
8032	沖轉遞延負債		
8034	兌換損失(利益一)		
8036	處理資產損失(利益一)		
803A	債務整理損失(利益一)		
8044	流動資產淨減(淨增一)		
8046	流動負債淨增(淨減一)	1,500	
8048	遞延所得稅淨增(淨減一)		
81	<b>營業活動之淨現金流入(流出一)</b>	-2,403	
82-84	<b>投資活動之現金流量</b>		
823	短期投資淨減(淨增一)		
827	減少長期投資		
829	減少基金及長期應收款		
831	減少固定資產及遞耗資產		
833	無形資產及其他資產淨減(淨增一)		
835	增加長期投資		
837	增加基金及長期應收款		
839	增加固定資產及遞耗資產		
85	<b>投資活動之淨現金流入(流出一)</b>	0	

86-88	融資活動之現金流量		
861	短期債務淨增(淨減一)		
867	增加長期債務		
869	其他負債淨增(淨減一)		
871	增加基金餘額、公積及填補短 絀		
873	減少長期債務		
875	減少基金餘額		
89	融資活動之淨現金流入(流出一)	0	
94	匯率影響數		
97	現金及約當現金之淨增(淨減一)	-2,403	
98	期初現金及約當現金	11,304	
99	期末現金及約當現金	8,901	

**財團法人中華電信基金會**  
**淨 值 變 動 表**

中華民國 107 年度

單位：新台幣千元

項 目	基 金 餘 額	餘 絀	權 益 調 整 合 計
民國 106年1月1日(上年度期初)餘額	100,000	9,505	109,505
(上)年度賸餘(短絀)		-2,486	-2,486
未實現長期投資跌價損失			0
匯率換算調整數			0
未認為退休金成本之淨損失			0
.....			0
民國106年12月31日(上年度期末)餘額	100,000	7,019	107,019
(本)年度賸餘(短絀)		(3,903)	(3,903)
未實現長期投資跌價損失			0
匯率換算調整數			0
未認為退休金成本之淨損失			0
.....			0
民國106年 12月31日(本年度期末)餘額	<b>100,000</b>	<b>3,116</b>	<b>0</b>